



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Pada tugas akhir ini penulis merancang media promosi untuk Urban Garden. Media promosi ini dijadikan sebagai solusi untuk permasalahan pada kegiatan promosi yang dihadapi oleh Urban Garden dalam lingkup *B2C (business to customer)*. Pada perancangan media promosi Urban Garden ini, media utama yang digunakan untuk mempromosikan Urban Garden adalah *website*. Selain itu penulis juga membuat beberapa media pendukungnya, yaitu iklan majalah, media sosial, *flyer*, *exhibition booth*, *x-banner*, dan *merchandise* berupa sekop, garpu tanaman, *watrer sprayer* dan pot tanaman untuk membantu dalam mempromosikan media utama dan *brand* Urban Garden beserta produk dan jasa yang dijualnya. Hal tersebut bertujuan untuk menyampaikan pesan atau informasi kepada konsumennya, sehingga Urban Garden memiliki *image* yang jelas dan dapat lebih dikenal oleh masyarakat secara luas, selain itu untuk membantu Urban Garden dalam mencapai targetnya, yaitu mengubah yang tadinya *cost center* (pusat biaya) menjadi *profit center* (pusat laba).

Dalam perancangan media promosi Urban Garden ini, penulis juga melakukan beberapa tahapan sebelum memasuki proses perancangan, yaitu dengan pengumpulan data melalui kegiatan observasi, wawancara, dan kuesioner, penganalisaan ide dan informasi dengan melakukan *mind mapping* untuk menemukan *keyword* dan *big idea*. Kemudian dijabarkan kembali ke dalam proses

brainstorming ide dan visual. Setelah mendapatkan ide, konsep, dan bentuk-bentuk elemen visual yang berkaitan, penulis mengaplikasikannya ke dalam proses sketsa hingga eksekusi karya yang dibuat dalam bentuk digital. Melalui proses tersebut, akhirnya penulis berhasil untuk menyelesaikan perancangan media promosi Urban Garden. Penulis berharap, perancangan media promosi yang telah dibuat oleh penulis, cepat atau lambat akan berdampak pada peningkatan jumlah konsumennya dan membantu Urban Garden dalam mencapai targetnya.

5.2. Saran

Segala jenis promosi apapun yang dibuat hanyalah sebagai fasilitas penunjang saja. Media promosi tidak akan dapat berhasil dan berdampak jika Urban Garden tidak dapat menjaga kepercayaan konsumennya terhadap kualitas produk dan jasanya. Oleh sebab itu, penulis menyarankan agar pihak Urban Garden terus berusaha dalam meningkatkan kualitas produk dan jasanya yang dibantu dengan persebaran media promosi yang dibuat oleh penulis untuk menggapai konsumen agar dapat membantu Urban Garden dalam mencapai targetnya.

Kemudian penulis sangat berterimakasih kepada Universitas Multimedia Nusantara yang sudah menyediakan sarana bagi mahasiswa untuk mengerjakan tugas akhirnya. Namun, ketersediaan buku-buku yang dapat mendukung proses perancangan Tugas Akhir masih cukup minim. Ada baiknya Universitas Multimedia Nusantara menambahkan buku-bukunya untuk dapat lebih

memperlengkapi mahasiswa dalam proses perancangan Tugas Akhirnya agar dapat menjadi lebih baik.

Penulis juga ingin memberikan saran kepada mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara yang akan mengambil Tugas Akhir agar dapat memanfaatkan waktu sebaik-baiknya dalam mengerjakan laporan beserta perancangan yang telah dibuat agar dapat diselesaikan tepat waktu dengan hasil yang maksimal. Kemudian sebaiknya para peserta magang mengoptimalkan proses pengumpulan data dari narasumber, sehingga data-data yang kumpulkan merupakan data yang konkrit untuk membantu dalam proses perancangan yang berlangsung.

UMMN