



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Ardhi, Y. (2013). *Merancang Media Promosi Unik dan Menarik*. Yogyakarta: TAKA Publisher.
- Morissan. (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Hendratman, H. (2014). *Computer Graphic Design*. Bandung: Informatika Bandung.
- Meliantha, R. (2015). *Perancangan Visual Media Promosi Indoraya Scaffolding*. (Tugas Akhir, Universitas Multimedia Nusantara, 2015).
- Tjin, E & Mulyadi, E. (2014). *Kamus Fotografi*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo Kompas - Gramedia.
- Campbell, T. (2013). *Food Photography & Lighting*. Berkeley: New Riders.
- Anggraini, L & Nathalia, K. (2014). *Desain Komunikasi Visual; Dasar-dasar Panduan untuk Pemula*. Bandung: NUANSA CENDEKIA.
- Supriyono, Rakhmat. (2010). *DKV: Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: ANDI
- Nyoman, S,W. (2014). *Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: GRAHA ILMU
- Lupton, E. (2008). *Graphic Design: The New Basic*. New York: Princeton Architectural Press.
- Altstiel, T & Grow, J. (2010). *Advertising Creative*. Canada: SAGE Publications.

- Landa, Robin. (2011). *Graphic Design Solution*. Amerika Serikat: Clark Baxter.
- Rustan, Surianto. (2009). *Layout dan Dasar Penerapannya*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, Surianto. (2015). *Bisnis Desain*. Jakarta: Batavia Imaji
- Robbins, J.N. (2012). *Learning Web Design (4th Edition)*. Canada: O'Reilly.
- Cao, J., Ellis, M., & Kamil (n.d). *Interaction Design Best Practises: Marketing Words, Visual, Space*. UXPin. Diunduh pada 29 Desember 2016 dari: <https://www.uxpin.com/knowledgege.html>.
- Bank, C., & Cao, J. (n.d). *UI Design From The Expert; Web UI Design Best Practice*. UXPin. Diunduh pada 29 Desember 2016 dari : <https://www.uxpin.com/knowledgege.html>.
- Bradley, S. (2012). *Psychology of Web Design. Designing For A Hierarchy Of Needs*. Smashing Magazine.
- Tidwell, J. (2011). *Designing Interfaces (Second Edition)*. Canada: O'Reilly.
- Kartika, Diana. (2015). *Logo Visual Asset Development. Konsep dan Inspirasi Merancang Logo dalam Perspektif Bisnis, Desain, dan Kekayaan Intelektual*. Indonesia: PT Elex Media Komputindo.
- Arntson, A. (2007). *Graphic Design Basic*. USA: Thomson Wadsworth.

Kindarto, A. (2014). *Maksimal Dengan Kamera Digital Minimal*. Indonesia: Elex

Media Komputindo

