



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Ang, T. (2008). *Fundamentals of Modern Photography*. United Kingdom: Octopus Publishing Book.
- Anggraini, L. (2014). *Desain Komunikasi Visual; Dasar-dasar Panduan untuk Pemula*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Ardhi, Y. (2013). *Merancang Media Promosi Unik dan Menarik*. Yogyakarta: Taka Publisher.
- Hendratman, H. (2010). *Tips n Trik Computer Graphics Design*. Bandung: Informatika.
- Kotler, P., Keller, K.L. (2006). *Marketing Management. Edisi XIV*. New Jersey: Pearson.
- Kotler, P. & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management (14th ed)*. New Jersey: Pearson.
- Kriyantono, R. (2010). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Kusuma, W., Dwitagama, D. (2011). *Mengenal Penelitian Tindakan Kelas*. Jakarta, Indonesia: PT Indeks.
- Landa, R. (2010). *Advertising by Design, Second Edition*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Landa, R. (2011). *Graphic Design Solutions, Fourth Edition*. USA: Wadsworth

- Lupiyoadi, R., Hamdani, A. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat..
- Morissan. (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- O'guinn, T.C., Semenik, R. J., & Allen, C. T. (2009). *Advertising and Integrated Brand Promotion*. USA: South-Western College Pub.
- Pujiriyanto. (2005). *Desain Grafis Komputer*. Yogyakarta: Andi.
- Rangkuti, F. (2010). *Strategi Promosi yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, S. (2009). *Layout, Dasar & Penerapannya*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sanyoto, S. E. (2009). *Nirmana: Dasar-dasar Seni dan Desain*. Yogyakarta: Jelasutra.
- Sarwono, J. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Shimp, T. A. (2010). *Advertising, Promotion, & Other Aspects of Integrated Marketing Communications, Eight Edition*. USA: South-Western Cengage Learning.
- Supriyono, R. (2010). *Desain Komunikasi Visual: Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Tinarbuko, S. (2009). *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Jelasutra.
- Tjiptono, F. (2010). *Diktat Riset Media Strategi Pemasaran*. Jakarta: Dian Rakyat.

Yusuf, A. M. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prenadamedia Group.

