



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk melihat implementasi komunikasi internal untuk membangun budaya organisasi pada Sinar Mas Land. Penelitian ini menggunakan paradigma post positivistik, pendekatan kualitatif, metode studi kasus, dan penelitian deskriptif. Berdasarkan hasil penelitian, dapat ditarik kesimpulan bahwa implementasi komunikasi internal yang terjadi, baik melalui serangkaian kegiatan-kegiatan internal akan membantu terbentuknya sebuah budaya organisasi.

Penarikan kesimpulan didasari beberapa hal sebagai berikut,

1. Implementasi komunikasi internal Sinar Mas Land sejauh ini telah berjalan dengan maksimal untuk mencapai salah satu tujuan perusahaan yakni terbentuknya budaya yang diharapkan oleh organisasi. Oleh karena itu, banyak aktifitas-aktifitas internal yang sangat mendukung proses terbentuknya budaya organisasi seperti *workshop*, lomba, pemilihan *top leader* dan *employee* yang telah berperilaku dengan nilai-nilai Sinar Mas.
2. Hingga saat ini, budaya yang telah terbentuk di SML sudah berupa suasana kekeluargaan dan etos kerja yang tercermin dari nilai-nilai yang disosialisasikan. Sehingga, budaya yang ingin dibentuk dalam perusahaan SML lebih kepada nilai dari pendiri yang ingin ditanamkan pada anggota, agar profesional dalam bekerja sudah terlihat dalam organisasi.

## 5.2 Saran

Berikut ini peneliti akan memberikan saran secara praktis maupun akademis berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan di Sinar Mas Land mengenai budaya organisasi.

### 5.2.1 Praktis

1. Bahwa setiap organisasi memiliki ciri beragam budaya yang unik dalam sebagai ciri khas perusahaan. Oleh karena itu, hendaknya tim values Sinar Mas Land selalu memantau program-program internal, baik yang masih direncanakan maupun yang telah selesai masa periodenya, agar hasil yang diharapkan sesuai dengan tujuan dan target organisasi.

2. Sinar Mas Land memiliki tantangan yang cukup besar untuk mampu memperkecil adanya *gap generation* antar karyawan. Sehingga para karyawan menjadi lebih kompak dalam bekerja dan maksimal untuk perusahaan. Dan juga, mampu untuk meredakan rasa senioritas yang terjadi di kalangan karyawan baik lama maupun baru agar hubungan antar karyawan dapat terjalin lebih baik.

### 5.2.2 Akademis

Saran peneliti pada bagian akademis ditunjukan kepada para mahasiswa yang ingin melakukan penelitian selanjutnya. Penelitian ini bersifat kualitatif, maka dari itu peneliti selanjutnya dapat menggunakan pendekatan secara kuantitatif agar dapat memberikan penelitian mengenai pengaruh implementasi komunikasi internal terhadap pembentukan budaya organisasi. Melalui kuisioner secara terbuka kepada karyawan dengan perhitungan tertentu.