



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Online

- Anugrah, Meutia Febrina. 2015. "Waspada Lima Hambatan Pasar Properti di 2015". Economy Okezone. Diakses pada tanggal 19 September 2015.  
<http://economy.okezone.com/read/2015/03/27/470/1125048/waspada-lima-hambatan-pasar-properti-di-2015>
- Cahyono, Jaka Eko. 2009. "Jangan Sembarang Pilih Perumahan". Diakses pada tanggal 19 September 2015.  
<http://properti.kompas.com/read/2009/03/04/14554224/jangan.sembarang.pilih.perumahan>
- Gideon, Arthur. 2015. "Pertumbuhan Penjualan Properti Residensial Turun Jadi 10,84%". Diakses pada tanggal 19 September 2015.  
<http://bisnis.liputan6.com/read/2292571/pertumbuhan-penjualan-properti-residensial-turun-jadi-1084>
- Sugianto, Anggriawan. 2012. "BISNIS PROPERTI: Serpong Makin Berjubil Proyek Pemain Besar". Diakses pada tanggal 19 September 2015.  
<http://kabar24.bisnis.com/read/20120604/186/79799/bisnis-properti-serpong-makin-berjubel-proyek-pemain-besar>
- Suhendra. 2012. "6 Pengembang Masih Dominasi Pasar Properti Segmen Atas di 2012". Diakses pada tanggal 19 September 2015.  
<http://finance.detik.com/read/2012/01/03/104622/1805264/1016/6-pengembang-masih-dominasi-pasar-properti-segmen-atas-di-2012>
- "Industri Properti Harus Tahan Tekanan". 2015. Kementrian Perindustrian. Diakses pada tanggal 19 September 2015.  
<http://www.kemenperin.go.id/artikel/8515/Industri-Properti-Harus-Tahan-Tekanan>

### Skripsi

- Anugrah, Pratama Willy. 2010. Pengaruh Budaya Perusahaan Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Korelasi di PT Krakatau Industrial Estate Cilegon). Skripsi. Serang: Universitas Sultan Ageng Tirtayasa. Diakses 4 Maret 2016.  
(<http://repository.fisip-untirta.ac.id/134/1/SKRIPSI%20WILLY%20PRATAMA%20ANUGRAH.pdf>)
- Purwanto, Sri. 2009. Iklim Komunikasi Organisasi dan Pembentukan Budaya Perusahaan (Analisis Komunikasi Organisasi Internal PT Fortune Indonesia Tbk). Depok. Universitas Indonesia.

## Buku Refrensi

- Argenti, Paul A. 2009. *Corporate Communication*. New York: McGraw Hill.
- Culip, Scott M, Center dan Glen M. Broom. 2009. *Effective Public Relations*. Jakarta: Kencana.
- Devito, Joseph A. 2015. *Human Communication The Basic Course Thirteenth Edition*, New York: Pearson
- Flyvbjerg, Bent. 2006. "Five Misunderstandings About Case-Study Research", *Qualitative Inquiry*, Vol. 12.
- Gibson, J.L., Ivancevich, J.M., Donnelly, Jr., J.H., 1991. *Organisasi: Perilaku, Struktur, Proses (Terj.)*, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Littlejohn, Stephen W. & Foss, Karen A. 2009. *Encyclopedia Of Communication Theory*. California: SAGE Publications.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Moleong, Lexy J. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Rev.es.Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Mulyana, Deddy. 2008. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA.
- Omeno, Marcos. *Managing Corporate Brands : A new Approach to Corporate Communication*. 2007.
- Pace, Wayne R. Dan Don F. Faules. 2010. *Komunikasi Organisasi: Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Bandung.
- Papa, Michael J., Daniels, Tom D., Spiker, Barry K., 2008. *Organizational Communication Perspective and Trends*. Sage Publications. America.
- Prastowo, Adi. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif: Dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Pujileksono, Sugeng. 2015. *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang: Kelompok Intrans Publishing.
- Ragusa, Antonio. 2010. *Internal Communication Management*. London : Antonio Ragusa and Ventus Publishing ApS.

- Riel, Van Cees B.M., Fombrun, Charles J. 2007. *Essentials of Corporate Communications*. New York: Routledge.
- Romli, Khomsahrial. 2011. *Komunikasi Organisasi Lengkap*. Kompas Gramedia. Jakarta.
- Salim, Agus. 2001. *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial dari Denzin Guba dan Penerapannya*. Tiara Wacana. Yogyakarta.
- Samovar, L., Porter, Richard. dan McDaniel, Edwin R. (2010). *Komunikasi Lintas Budaya*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Smith, Lyn & Mounter, Pamela. 2008. *Effective Internal Communication*. United States: Kogan Page.
- Theaker, Alison. 2001. *The Public Relations Handbook*. Canada & USA: Routledge
- Theaker, Alison. 2012. *The Public Relations Handbook*. Canada & USA: Routledge
- Tika, Pabundu. 2008. *Budaya Organisasi dan Peningkatan Kinerja Perusahaan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- West, Richard. Turner, Lynn H., 2013. *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi*, Penerbit Salemba Humanika. Jakarta.
- Van, Riel & Fombrun. 2007. *Essentials of Corporate Communication Implementing Practices for Effective Reputation Management*. Canada and USA: Routledge.
- Varner, Iris & Beamer, Linda. 2005. *Intercultural Communication in the Global Workplace*. Singapore: Mc Graw Hill.

### **Sumber Lain**

- BSDE Annual Report Tahun 2015.
- Presentasi Sinar Mas Land mengenai Values Activation.
- Presentasi Sinar Mas Land mengenai Nilai-Nilai Sinar Mas.
- Hasil Training Nilai Loka Karya Sinar Mas Land.