



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**PERANCANGAN VISUAL MEDIA SOSIALISASI TENTANG
PENYAKIT MAAG UNTUK USIA 18-21 TAHUN**

Laporan Tugas Akhir

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds.)



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Nama : Edelyn Chindani
NIM : 13120210064
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2016**

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Edelyn Chindani
NIM : 13120210064
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain
Judul Tugas Akhir :

PERANCANGAN VISUAL MEDIA SOSIALISASI TENTANG PENYAKIT MAAG UNTUK USIA 18-21 TAHUN

dengan ini menyatakan bahwa, laporan dan karya tugas akhir ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.

Karya tulis ini bukan saduran/terjemahan, murni gagasan, rumusan dan pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber.

Demikian surat Pernyataan Originalitas ini saya buat dengan sebenarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan

gelar (S.Ds.) yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 6 Januari 2017



Edelyn Chindani



HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN VISUAL MEDIA SOSIALISASI TENTANG PENYAKIT MAAG UNTUK USIA 18-21 TAHUN

Oleh:

Nama : Edelyn Chindani
NIM : 13120210064
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Tangerang, 18 Januari 2017

Pembimbing



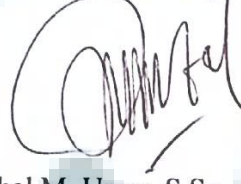
Gideon K. F. H. Hutapea, S.T., M.Ds.

Penguji

Ketua Sidang

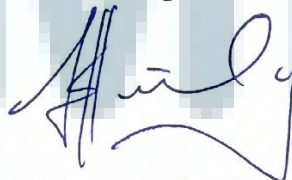


Nadia Mahatmi, M.Ds.



Iqbal M. Umar, S.Sn., M.Ds.

Ketua Program Studi



Yusup S. Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas bimbingan dan penyertaannya selama penulis menyelesaikan karya Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Visual Media Sosialisasi Tentang Penyakit Maag untuk Usia 18-21 Tahun”. Karya Tugas Akhir ini dibuat sebagai syarat kelulusan meraih gelar Sarjana Desain Fakultas Seni dan Desain Universitas, Program Desain Komunikasi Visual di Universitas Multimedia Nusantara.

Pemilihan topik ini didasari pada masalah masih banyaknya anak usia muda yang menganggap sepele penyakit maag. Padahal, jika penyakit maag tidak ditangani dengan benar atau dibiarkan saja dapat mengakibatkan penyakit lain yang jauh lebih berbahaya. Anak usia muda perlu diberikan edukasi mengenai maag lebih jauh disertai dengan perawatan dasar kesehatan sehingga mereka dapat merawat diri mereka secara mandiri.

Selanjutnya, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dan mendukung penulis selama melaksanakan Tugas Akhir ini, yaitu kepada:

1. Yusup S. Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual.
2. Gideon K. F. Hutapea, S.T., M.Ds. selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing, memberi kritik dan saran yang membangun pada penulis selama proses perancangan Tugas Akhir dari awal hingga selesai.

3. Nadia Mahatmi, S.Sn., M.Ds. dan Iqbal M. Umar, S.Sn., M.Ds. selaku Dosen Dosen Penguji, Erwin Alfian, S.Sn., M.Ds dan Joni Nur Budi Kawulur, S.Sn., M.Ds. selaku Dosen Spesialis yang telah memberikan saran dan masukan kepada penulis selama proses perancangan Tugas Akhir ini.
4. dr. Hariyanto Tirtasaputera, Phytie Saimima, selaku narasumber yang telah bersedia memberikan informasi dan menambah pengetahuan penulis lebih dalam mengenai penyakit maag, serta kepada Maria Cynthia dan Areta Selena, selaku narasumber yang telah bersedia melakukan *sharing* pengalaman mengenai maag dengan penulis.
5. Kedua orang tua dan keluarga penulis yang telah memberikan dukungan moril dan materiil selama penulis melakukan perancangan Tugas Akhir.
6. Teman-teman penulis, yang telah memberikan dukungan selama penulis menyelesaikan Tugas Akhir.

Tangerang, 6 Januari 2017



Edelyn Chindani

ABSTRAKSI

Maag atau gastritis merupakan penyakit yang disebabkan oleh adanya asam lambung yang berlebihan di mana mengakibatkan lambung meradang dan menjadi nyeri pada ulu hati. Penyakit maag sendiri merupakan penyakit yang tidak dapat disembuhkan secara total atau dapat kambuh kembali, dan banyak dialami oleh mereka yang berada pada usia produktif. Sebanyak 27% dari 60% penderita gastritis di Jakarta adalah anak muda. Kebanyakan dari mereka yang berada di usia muda seringkali mengabaikan atau menganggap sepele penyakit maag. Padahal, jika tidak ditangani secara benar penyakit maag yang awalnya tidak terlalu parah lama kelamaan dapat berubah menjadi maag kronis yang dapat menimbulkan kanker lambung hingga kematian. Hal ini membuat penulis merasa perlu adanya suatu media yang dapat mensosialisasikan ataupun mengedukasi remaja mengenai penyakit maag.

Dalam tugas akhir ini penulis ingin merancang media sosialisasi mengenai penyakit maag yang bertujuan memberikan informasi mengenai tindakan promotif (peningkatan kesehatan), preventif (pencegahan), kuratif (pemeliharaan kesehatan / pengobatan), dan rehabilitatif (pemulihan kesehatan) yang dapat dilakukan dalam menghadapi penyakit maag. Penulis menggunakan metode observasi, survei (kuesioner), wawancara, dan studi untuk memperoleh data atau informasi yang akan dijadikan dasar atau pedoman perancangan visual media sosialisasi ini.

Proses perancangan visual media sosialisasi ini diperuntukan untuk Kota Jakarta dan Tangerang. Kesimpulan perancangan buku ilustrasi ini untuk mengedukasi remaja mengenai penyakit maag agar mereka dapat merawat diri mereka sendiri, dan diharapkan bahwa angka penderita penyakit maag pada usia produktif akan menurun.

Kata kunci: maag, gastritis, media sosialisasi, remaja

UMMN

ABSTRACT

Gastritis is a disease caused by excessive stomach acid in the stomach which results in inflamed and become a pain in the gut. Gastritis itself is a disease that can not be cured completely or can relapse, and many experienced by those who are in the productive age. 27% of 60% patients with gastritis in Jakarta happened to be young people. Most of those who are in young age often overlook or disregarded the gastritis. In fact, if handled incorrectly gastritis could turn into a chronic disease that can caused stomach cancer and death. Therefore, we need a media to socialize or educate those in young age about gastritis.

In this final project, the author would design a media that could educate those in young age about gastritis. This media aimed to provide information about promotive, preventive, curative, and rehabilitative measures which can help young people to take care of themselves while facing gastritis. The methods that used to design the media are observation, survey (questionnaire), interview, and literature.

This designing process is intended for Jakarta and Tangerang. The main goal from this design is to educate those in young age about gastritis so they can take care of themselves, and a decrease in the number of patients with gastritis in productive age.

Keywords: gastritis, socialitation media, teenager, young age

U M N

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAKSI.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Batasan Masalah	3
1.4. Tujuan Perancangan.....	4
1.4.1. Tujuan Umum	4
1.4.2. Tujuan Khusus	5
1.5. Metode Pengambilan Data	5
1.5.1. Observasi.....	5

1.5.2.	Survei	5
1.5.3.	Wawancara	6
1.5.4.	Studi Pustaka	6
1.6.	Metode Perancangan	6
1.7.	Sistematika Perancangan	8
BAB II	LANDASAN TEORI	10
2.1.	Maag / Gastritis	10
2.1.1.	Jenis Gastritis	11
2.1.2.	Faktor penyebab Gastritis	12
2.1.3.	Solusi Penyakit Gastritis	13
2.1.4.	Nutrisi dan Suplemen bagi Penderita Gastritis	15
2.2.	Sosialisasi	18
2.2.1.	Jenis-jenis Sosialisasi	18
2.2.2.	Tujuan Sosialisasi	20
2.2.3.	Faktor Pengaruh Sosialisasi	21
2.2.4.	Agen Sosialisasi	22
2.2.5.	Proses Sosialisasi	23
2.2.6.	Komunikasi dalam Sosialisasi	24
2.2.7.	Media Sosialisasi	26
2.3.	Elemen Visual Sosialisasi	28
2.3.1.	Warna	28
2.3.2.	Ilustrasi	34
2.3.3.	Tipografi	35

2.3.4.	<i>Layout</i> atau Tata Letak.....	42
2.3.5.	<i>Margin</i> dan <i>Grid</i>	42
BAB III METODOLOGI		46
3.1.	Gambaran Umum	46
3.2.	Kuisisioner.....	46
3.2.1.	Analisa Kuisisioner.....	47
3.2.2.	Kesimpulan	50
3.3.	Wawancara dengan dr. Haryanto Tirtasaputra	51
3.3.1.	Hasil Wawancara	51
3.3.2.	Kesimpulan	57
3.4.	Wawancara dengan Phytie Saimima (perawat).....	58
3.4.1.	Hasil Wawancara	58
3.4.2.	Kesimpulan	61
3.5.	Wawancara dengan Penderita Maag	62
3.5.1.	Wawancara dengan Maria Cynthia	62
3.5.2.	Wawancara dengan Areta Selena.....	64
3.5.3.	Kesimpulan	66
3.6.	<i>Focus Group Discussion (FGD)</i>.....	66
3.6.1.	Hasil <i>Focus Group Discussion</i>	66
3.6.2.	Kesimpulan	67
3.7.	Observasi.....	68
3.7.1.	Observasi Eksisting.....	68
BAB IV KONSEP DAN PERANCANGAN.....		74

4.1.	Konsep Perancangan	74
4.2.	Tujuan Perancangan.....	74
4.3.	<i>Mindmapping</i> Perancangan.....	75
4.4.	<i>Brainstorming</i> Perancangan	75
4.5.	SWOT.....	80
4.6.	Strategi Perancangan.....	82
4.6.1.	Judul	84
4.6.2.	Sampul / <i>Cover</i>	86
4.6.1.	Gaya Visual.....	89
4.6.2.	Alur Isi	91
4.6.3.	Tipografi.....	96
4.6.4.	Warna	97
4.6.5.	<i>Layout</i>	98
4.6.6.	Strategi Perancangan Media Promosi	107
4.7.	Perkiraan Harga.....	115
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		117
5.1.	Kesimpulan	117
5.2.	Saran.....	119
DAFTAR PUSTAKA		xiv
LAMPIRAN A: KARTU KONSULTASI BIMBINGAN.....		xvii
LAMPIRAN B: DISPLAY		xix



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Skematika Perancangan Visual Media Sosialisasi Tentang Penyakit Maag Untuk Usia 18-21 Tahun.....	9
Gambar 2.1. Ilustrasi Penyakit Maag.....	10
Gambar 2.2. Model Komunikasi Shannon-Weaver.....	25
Gambar 2.3. <i>Color Wheel</i>	29
Gambar 2.4. Huruf Klasik.....	37
Gambar 2.5. Huruf Transisi.....	37
Gambar 2.6. Huruf Modern Roman.....	38
Gambar 2.7. Huruf Sans Serif.....	39
Gambar 2.8. Huruf Berkait Balok.....	39
Gambar 2.9. Huruf Tulis (<i>Script</i>).....	40
Gambar 2.10. Huruf Hiasan (Dekoratif).....	40
Gambar 2.11. <i>Manuscript Grid</i>	43
Gambar 2.12. <i>Column Grid</i>	44
Gambar 2.13. <i>Modular Grid</i>	45
Gambar 2.14. <i>Hierarchical Grid</i>	45
Gambar 3.1. Contoh Tampilan Kuisioner <i>Online</i>	47
Gambar 3.2. Dokumentasi Penyebaran Kuisioner melalui LIN.....	47
Gambar 3.3. Diagram Pernah Tidaknya Usia 18-21 Tahun Mengalami Maag .	48
Gambar 3.4. Diagram Tingkat Penyebab Sakit Maag pada Usia 18-21 Tahun .	48

Gambar 3.5. Diagram Tingkat Kepercayaan Usia 18-21 Tahun pada Media....	50
Gambar 3.6. Wawancara Penulis dengan dr. Hariyanto via <i>e-mail</i>	57
Gambar 3.7. Wawancara Penulis dengan Pythie Saimima	58
Gambar 3.8. Wawancara Penulis dengan Maria Cynthia	64
Gambar 3.9. Wawancara Penulis dengan Areta selena.....	64
Gambar 3.10. <i>Focus Group Discussion</i>	67
Gambar 3.11. <i>Cover</i> dan Contoh Isi Buku Mengenal Penyakit Organ Cerna ...	69
Gambar 3.12. <i>Cover</i> dan Contoh Halaman Buku <i>Happy Healthy Food</i>	70
Gambar 3.13. <i>Cover</i> dan Contoh Halaman Buku <i>#88LoveLife</i>	72
Gambar 4.1. <i>Mindmapping</i>	83
Gambar 4.2. <i>Mindmapping</i> Judul	84
Gambar 4.3. Visualisasi Awal Judul	85
Gambar 4.4. Visualisasi Judul	86
Gambar 4.5. Visualisasi <i>Cover</i> Awal	87
Gambar 4.6. Sketsa Alternatif Sampul.....	87
Gambar 4.37 Visualisasi Sampul Buku	88
Gambar 4.8. Visual Utama.....	90
Gambar 4.9. Contoh Penerapan Visual Pendukung.....	91
Gambar 4.10. Kateren Buku	92
Gambar 4.11. Visualisasi Tipografi.....	92
Gambar 4.12 Visualisasi Palet Warna.....	92
Gambar 4.13. Contoh Aplikasi Warna pada Buku.....	92

Gambar 4.14. <i>Modular Scale Perfect Fifth</i>	99
Gambar 4.15. <i>Modular Grid</i> yang Digunakan	100
Gambar 4.16. <i>Layout</i> Halaman Pemisah Bab	100
Gambar 4.16. Contoh <i>Layout</i> Halaman Pembahasan 1.....	101
Gambar 4.17. Contoh <i>Layout</i> Pembahasan 2	102
Gambarr 4.18. Visualisasi <i>Layout</i>	106
Gambarr 4.18. Perencanaan Desain Poster dalam <i>Mockup</i>	107
Gambarr 4.19. Perencanaan Desain <i>Online Promotion</i>	108
Gambarr 4.20. Desain <i>Merchandise</i> Buku Resep Sarapan Sehat	109
Gambarr 4.21. Desain <i>Merchandise Schedule Planner</i>	110
Gambarr 4.22. Desain <i>Merchandise Notes</i>	111
Gambarr 4.23. Desain <i>Merchandise Healthy Plate</i>	112
Gambarr 4.24. Desain <i>Merchandise Mug & Tumblr</i>	113
Gambarr 4.25. Desain <i>Merchandise</i> Magnet Kulkas	113
Gambarr 4.26. Desain <i>Merchandise Keychain, Pin, & Sticker</i>	114
Gambarr 4.27. Desain <i>Totebag</i>	114

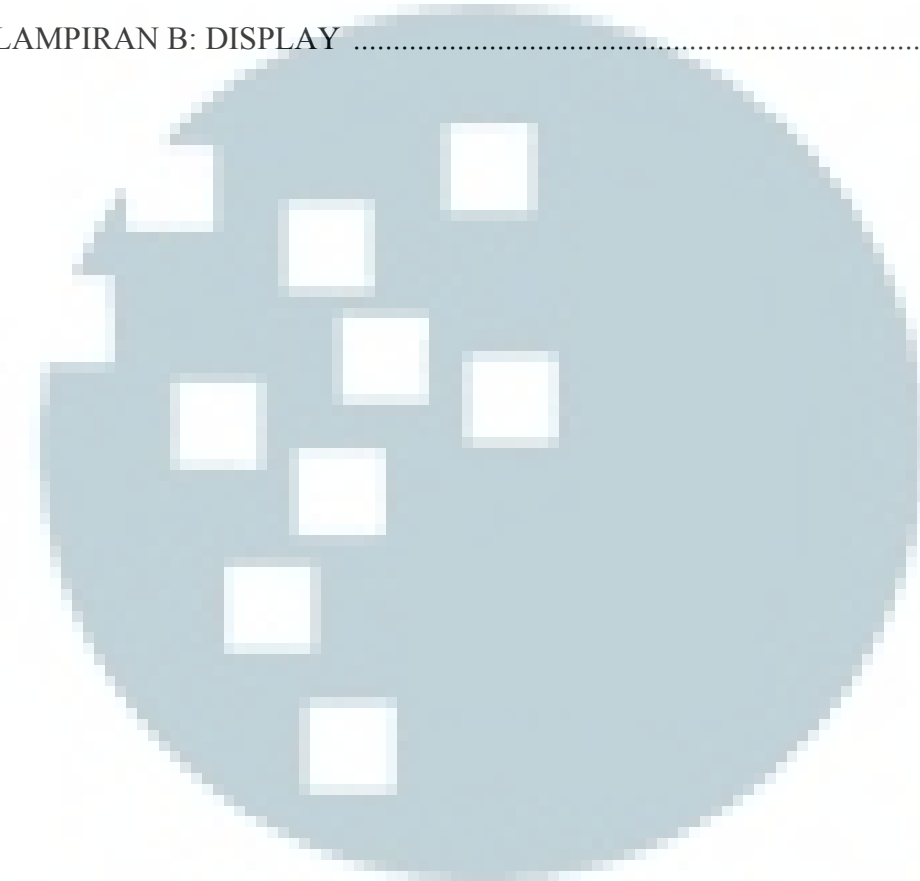
U M N

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Tabel Perbedaan Maag Akut dan Maag Kronis	52
Tabel 3.2. Tabel Analisis SWOT <i>Happy Healthy Food</i>	71
Tabel 3.3. Tabel Analisis SWOT <i>#88LoveLife</i>	73
Tabel 4.1. Tabel Media Sosialisasi	76
Tabel 4.2. Tabel Gaya Visual	76
Tabel 4.3. Tabel Warna	77
Tabel 4.4. Tabel Format, Jenis Kertas, dan <i>Binding</i>	77
Tabel 4.5. Tabel Tipografi	78
Tabel 4.6. Tabel <i>Layout</i>	79
Tabel 4.7. Tabel Struktur Buku	79
Tabel 4.8. Tabel SWOT	81
Tabel 4.9. Biaya Desain	115
Tabel 4.10. Biaya Produksi Isi	115
Tabel 4.11. Biaya Produksi <i>Cover</i>	116
Tabel 4.12. Harga Jual Satu Buku	116

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A: KARTU KONSULTASI BIMBINGAN	xvii
LAMPIRAN B: DISPLAY	xx



UMN