



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

PERANCANGAN PROMOSI OBYEK WISATA

PANGKALPINANG

Proposal Tugas Akhir

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds)



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Nama : Faustine
NIM : 13120210201
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2017

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Faustine

NIM : 13120210201

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Universitas Multimedia Nusantara

Judul Tugas Akhir:

PERANCANGAN PROMOSI OBYEK WISATA PANGKALPINANG

dengan ini menyatakan bahwa, laporan dan karya Tugas Akhir ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.

Karya tulis ini bukan saduran/terjemahan, murni gagasan, rumusan dan pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber.

Demikian surat Pernyataan Orisinalitas ini saya buat dengan sebenarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam pertanyaan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan

gelar Sarjana Desain (S.Ds.) yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 16 Januari 2017

Faustine



HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

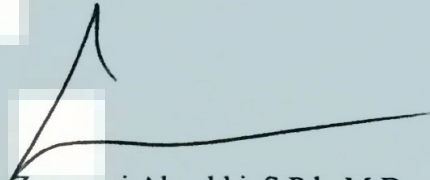
PERANCANGAN PROMOSI OBYEK WISATA PANGKALPINANG

Oleh

Nama : Faustine
NIM : 13120210201
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain

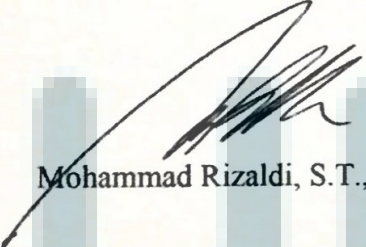
Tangerang, 23 Januari 2017

Pembimbing


Zamzami Almakki, S.Pd., M.Ds.

Penguji

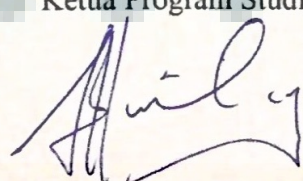
Ketua Sidang


Mohammad Rizaldi, S.T., M.Ds.


Desy Sandrayani, S.Sn., M.Pd.

Mengetahui,

Ketua Program Studi


Yusup S. Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmatNya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “Perancangan Promosi Obyek Wisata Pangkalpinang”.

Tugas Akhir ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan bangku perkuliahan dan mendapatkan gelas sarjana S1 program studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.

Terwujudnya Tugas Akhir ini tidak lepas dari dukungan dan bantuan pihak-pihak yang membantu dalam pelaksanaan Tugas Akhir. Karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Yusup Sigit Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech. selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Zamzami Almakki, S.Pd., M.Ds. selaku dosen pembimbing.
3. Bapak Akhmad Elvian selaku Kepala Dinas Pariwisata Pangkalpinang dan Bapak Rihar selaku Wakil Kepala Dinas Pariwisata Pangkalpinang yang sudah meluangkan waktunya untuk menjadi narasumber dalam penulisan Tugas Akhir.
4. Orang tua serta adik yang tiada henti selalu memberikan dukungan dan doa dalam segala hal.
5. Teman-teman bimbingan Cetha, Kartika Dharma, Vania Christanty, Gisela Yulita, Chiquita Nathania, Andhika Christianto, Eric Kristanto, Timothy

Rinanda dan Riki Maulana yang selalu ada bersama-sama selama proses kelangsungan Tugas Akhir.

6. Rekan-rekan yang tidak dapat disebutkan namanya satu per satu oleh penulis.

Tangerang, 16 Januari 2017

Faustine

UMMN

ABSTRAKSI

Pangkalpinang, adalah Ibukota Provinsi dari Kepulauan Bangka Belitung yang terletak di bagian timur Pulau Bangka. Pangkalpinang memiliki potensi obyek wisata yaitu wisata pesisir, wisata sejarah, wisata budaya, wisata kuliner dan wisata olahraga. Dalam memperkenalkan wisata di Pangkalpinang, dibuat perancangan promosi untuk memberikan informasi kepada target dan mengajak target untuk berkunjung ke Pangkalpinang. Masalahnya adalah Promosi yang dilakukan kurang sehingga masyarakat kurang mengetahui Obyek Wisata Pangkalpinang dan itu berpengaruh terhadap penurunan kunjungan pada Obyek Wisata. Metode penelitian dalam perancangan ini menggunakan metode gabungan dari kualitatif dan kuantitatif yaitu wawancara, observasi, studi pustaka dan menyebarkan kuesioner. Metode perancangan yang digunakan adalah orientasi, strategi, ide, desain, produksi dan implementasi. Pesan yang hendak disampaikan adalah “Nikmati keindahan alamnya, keberagaman budaya, dan kenikmatan kulineranya. Semua keseruan ini dapat dinikmati dalam waktu yang singkat”. Media yang digunakan dalam promosi ini adalah ATL dan BTL.

Kata kunci : *Perancangan, Promosi, Pangkalpinang*

UMMN

ABSTRACT

Pangkalpinang is the capital city of Bangka Belitung island's province which is located on eastern area of Bangka island. Pangkalpinang has a lot potential tourism destinations, such as Coastal, Historical, Cultural, Culinary and Sports tourism. To introduce tourism in Pangkalpinang, promotion plans was made to inform target and to invite them to visit Pangkalpinang. The problem is promotions that has been done wasn't good enough to let visitors know about tourism destination in Pangkalpinang, causing the reduction of visitors. The research method on this planning using combined method, qualitative and quantitative which are Interview, Observations, Literature review, and spreading questionnaire. The planning methods that was used are orientation, strategy, ideas, designing, and implementation. The message to be delivered is "Enjoy the beauty of nature, cultural diversity, and the deliciousness of culinary. All the excitement can be enjoyed in a short time". The media that was used are ATL and BTL.

Key Word: Design, Promotion, Pangkalpinang

U M N

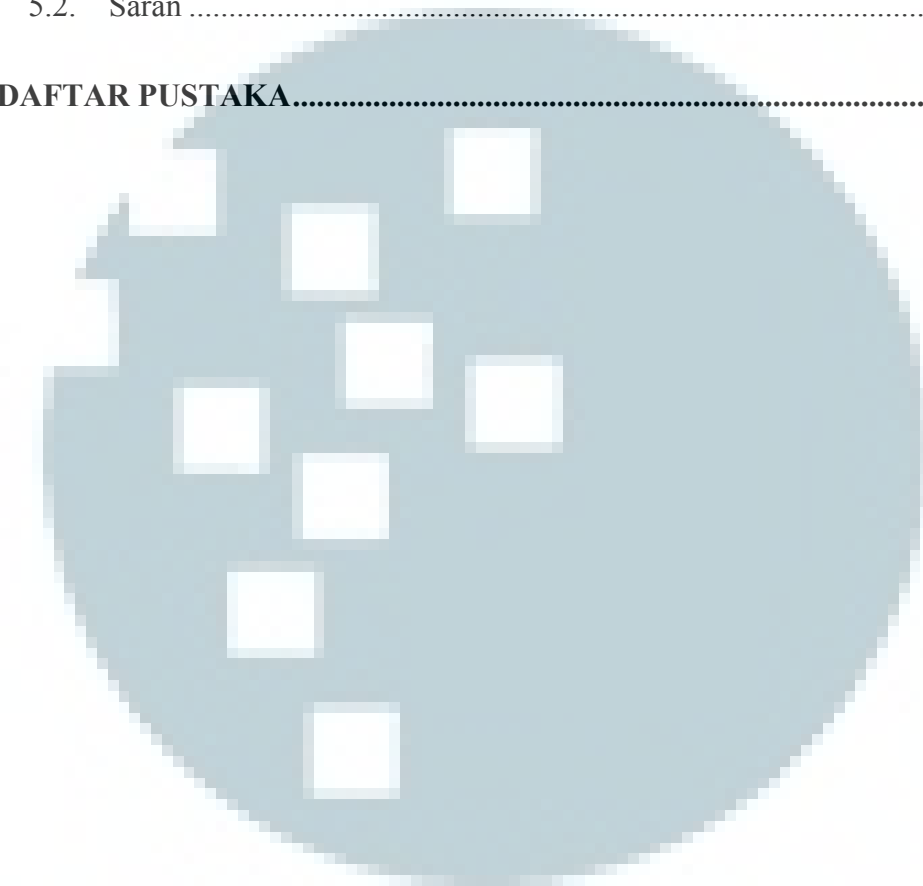
DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAKSI	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Batasan Masalah	3
1.4. Tujuan Tugas Akhir	5
1.5. Manfaat Tugas Akhir	5
1.6. Metode Pengumpulan Data.....	6
1.6.1. Metode Kuantitatif.....	6
1.6.2. Metode Kualitatif.....	6
1.7. Metode Perancangan.....	9
1.8. Skematika Perancangan	11

BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1. Promosi	13
2.1.1. Definisi Promosi	13
2.1.2. Tujuan Promosi Pariwisata	13
2.1.3. Media Promosi	14
2.1.4. Foto	17
2.1.5. Huruf	19
2.1.6. Warna	21
2.1.7. Layout	24
2.1.8. Tipografi	33
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1. Kota Pangkalpinang	38
3.1.1. Sejarah	39
3.1.2. Obyek Wisata	44
3.2. Data Penelitian	86
3.2.1. Wawancara	86
3.2.2. Observasi	89
3.2.3. Kuisisioner	92
3.2.4. SWOT	118
BAB IV METODOLOGI PERANCANGAN	119
4.1. Mindmapping	119
4.2. Strategi Komunikasi dan Pesan	120
4.2.1. Big Idea	120

4.2.2.	Narasi	120
4.2.3.	Pesan	122
4.2.4.	Teknik Persuasi	122
4.2.5.	Copywriting	123
4.3.	Konsep Perancangan Visual	123
4.3.1.	Moodboard	124
4.3.2.	Visualisasi Target	125
4.3.3.	Referensi	125
4.3.4.	Warna	126
4.3.5.	Image	127
4.3.6.	Tipografi	129
4.4.	Aplikasi Media dan Penempatan	130
4.4.1.	Billboard	131
4.4.2.	Web-banner	132
4.4.3.	Pop-ads	133
4.4.4.	Facebook ads	134
4.4.5.	Instagram ads	134
4.4.6.	Flyer	135
4.4.7.	Brosur	136
4.4.8.	Merchandise	137
4.4.9.	Durasi Promosi	140
4.4.10.	Anggaran Biaya	141

BAB V PENUTUP	142
5.1. Kesimpulan	142
5.2. Saran	143
DAFTAR PUSTAKA.....	xx



UMN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Pantai Pasir Padi.....	44
Gambar 3. 2. Pantai Tanjung Bunga.....	46
Gambar 3. 3. <i>Bangka Botanical Garden</i>	47
Gambar 3. 4. Kelenteng Shen Mu Miaw	48
Gambar 3. 5. Pura Jagadnatha Surya Kencana	49
Gambar 3. 6. Rumah Residen	50
Gambar 3. 7. Museum Timah Indonesia.....	52
Gambar 3. 8. Menara Air Minum	53
Gambar 3. 9. Makam Misionaris Bruder	56
Gambar 3. 10. Tugu Pergerakan Kemerdekaan.....	57
Gambar 3. 11. Tamansari.....	59
Gambar 3. 12. GPIB Maranatha	60
Gambar 3. 13. Perkuburan Cina Sentosa	63
Gambar 3. 14. Katedral Santo Yosef	65
Gambar 3. 15. Masjid Jamik.....	66
Gambar 3. 16. Masjid Raya Tuatunu.....	68
Gambar 3. 17. Empek-empek	75
Gambar 3. 18. Pantiaw.....	76
Gambar 3. 19. Lakso.....	77
Gambar 3. 20. Rusip	78
Gambar 3. 21. Lempah Kuning dan Lempah Darat.....	79
Gambar 3. 22. Kemplang	80

Gambar 3. 23. Kue Rintak	81
Gambar 3. 24. Getas.....	81
Gambar 3. 25. Lapangan Gold Girimaya.....	84
Gambar 3. 26. Wawancara Wakil Kepala Dinas Pariwisata Pangkalpinang.....	86
Gambar 3. 27. Wawancara Kepala Dinas Pariwisata Pangkalpinang.....	87
Gambar 3. 28. Nama dan Jumlah Responden	92
Gambar 3. 29. Usia	93
Gambar 3. 30. Domisili.....	93
Gambar 3.31. Jenis Kelamin.....	94
Gambar 3.32. Status.....	95
Gambar 3.33. Pendidikan.....	95
Gambar 3.34. Profesi	96
Gambar 3.35. Pendapatan	97
Gambar 3.36. Yang dilakukan saat ada hari libur.....	97
Gambar 3.37. Jenis wisata yang dicari saat liburan	98
Gambar 3.38. Wisata yang paling disukai	99
Gambar 3.39. Urutan wisata yang paling diminati	99
Gambar 3.40. Yang dirasakan saat berwisata di alam	100
Gambar 3.41. Yang dirasakan saat berwisata sejarah.....	100
Gambar 3.42. Yang dirasakan saat berwisata bahari	101
Gambar 3.43. Yang dirasakan saat berwisata budaya.....	101
Gambar 3.44. Yang dirasakan saat berwisata kuliner.....	102
Gambar 3.45. Yang dirasakan saat berwisata seni.....	102

Gambar 3.46. Hal yang menjadi pertimbangan dalam berwisata	103
Gambar 3.47. Alasan berkunjung ke suatu wisata	103
Gambar 3.48. Kesan setelah mengunjungi wisata	104
Gambar 3.49. Waktu yang dihabiskan untuk berlibur	104
Gambar 3.50. Anggaran yang dikeluarkan	105
Gambar 3.51. Biro perjalanan	105
Gambar 3.52. Informasi mengenai suatu tempat	106
Gambar 3.53. Pertimbangan setelah mengetahui tempat liburan	106
Gambar 3.54. Bangka Belitung	107
Gambar 3.55. Pangkalpinang	107
Gambar 3.56. Wisata yang pernah didengar atau diketahui	108
Gambar 3.57. Wisata yang pernah dikunjungi	108
Gambar 3.58. Merekomendasi wisata Pangkalpinang	109
Gambar 3.59. Merekomendasi wisata Pangkalpinang	110
Gambar 3.60. Merekomendasi wisata Pangkalpinang	110
Gambar 3.61. Merekomendasi wisata Pangkalpinang	111
Gambar 3.62. Merekomendasi wisata Pangkalpinang	111
Gambar 3.63. Merekomendasi wisata Pangkalpinang	112
Gambar 3.64. Merekomendasi wisata Pangkalpinang	112
Gambar 3.65. Merekomendasi wisata Pangkalpinang	113
Gambar 3.66. Merekomendasi wisata Pangkalpinang	113
Gambar 3.67. Merekomendasi wisata Pangkalpinang	114
Gambar 3.68. Merekomendasi wisata Pangkalpinang	114

Gambar 3.69. Souvernir.....	115
Gambar 3.70. Informasi tempat oleh-oleh	116
Gambar 3.71. Oleh-oleh yang dibeli.....	116
Gambar 4.1. Mindmapping.....	119
Gambar 4.2. Moodboard.....	124
Gambar 4.3. Visualisasi Target.....	125
Gambar 4.4. Referensi Visual.....	126
Gambar 4.5. Warna.....	127
Gambar 4.6. Sketsa 1.....	128
Gambar 4.7. Sketsa 2.....	128
Gambar 4.8. Billboard.....	132
Gambar 4.9. Web Banner.....	133
Gambar 4.10. <i>Pop-ads</i>	133
Gambar 4.11. <i>Facebook ads</i>	134
Gambar 4.12. <i>Instagram ads</i>	135
Gambar 4.13. <i>Flyer</i>	135
Gambar 4.14. Brosur tampak depan	136
Gambar 4.15. Bagian Informasi Brosur.....	136
Gambar 4.16. Pin.....	137
Gambar 4.17. <i>Notes</i>	138
Gambar 4.18. Gelas.....	138
Gambar 4.19. Totebags.....	139
Gambar 4.20. Payung.....	139

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. SWOT.....	120
Tabel 4.1. Durasi Promosi.....	142
Tabel 4.2. Perhitungan Biaya	143



UMN

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A: TRANSKRIP WAWANCARA DENGAN KEPALA DINAS PARIWISATA PANGKALPINANG.....	xxii
LAMPIRAN B: TRANSKRIP WAWANCARA DENGAN WAKIL KEPALA DINAS PARIWISATA PANGKALPINANG	xxvi
LAMPIRAN C: TRANSKRIP WAWANCARA DENGAN PENGUNJUNG MUSEUM TIMAH	xxx
LAMPIRAN D: TRANSKRIP WAWANCARA DENGAN PENGUNJUNG MUSEUM TIMAH	xxxii
LAMPIRAN E: TRANSKRIP WAWANCARA DENGAN PENGUNJUNG BANGKA BOTANICAL GARDEN	xxxiv
LAMPIRAN F: TRANSKRIP WAWANCARA DENGAN PENGUNJUNG BANGKA BOTANICAL GARDEN	xxxv
LAMPIRAN G: TRANSKRIP WAWANCARA DENGAN PENGUNJUNG TAMAN MERDEKA (ALUN-ALUN).....	xxxvi
LAMPIRAN H: TRANSKRIP WAWANCARA DENGAN PENGUNJUNG TAMAN MERDEKA (ALUN-ALUN).....	xxxvii
LAMPIRAN I: KARTU KONSULTASI BIMBINGAN TUGAS AKHIR/SKRIPSI.....	xxxviii

LAMPIRAN J: KARTU KONSULTASI BIMBINGAN TUGAS

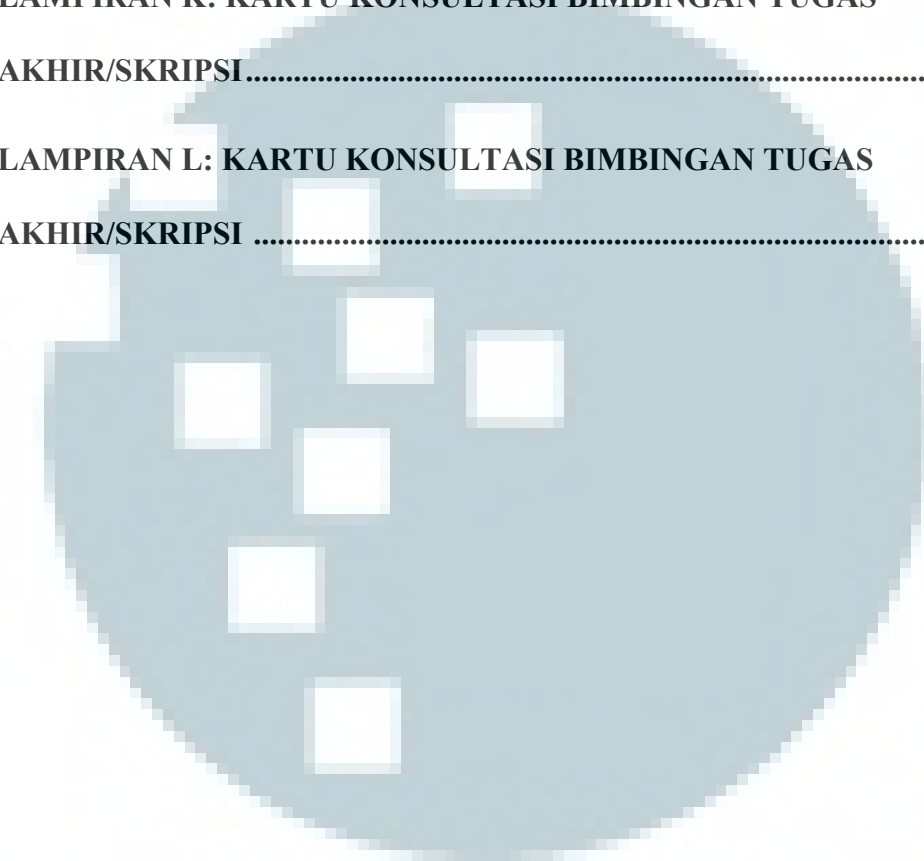
AKHIR/SKRIPSI.....xxxix

LAMPIRAN K: KARTU KONSULTASI BIMBINGAN TUGAS

AKHIR/SKRIPSI.....xl

LAMPIRAN L: KARTU KONSULTASI BIMBINGAN TUGAS

AKHIR/SKRIPSI xli



UMN