



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Bungin, B. (2015). *Komunikasi Pariwisata (Tourism Communication) Pemasaran dan Brand Destinasi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Jefkins, F. (1996). *Periklanan*. Jakarta: Erlangga.
- Landa, R. (2010). *Advertising by Design : Generating and Designing Creative Across Media (2nd ed.)*. New Jersey : John Wiley & Sons, Inc.
- Mahendra, Y.I. (2010). *Dari Hobi Jadi Profesional*. Yogyakarta: Andi.
- Raco, J.R. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya*. Jakarta: PT Grasindo.
- Rustan, S. (2014). *Font & Tipografi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, S. (2014). *Layout, Dasar dan Penerapannya*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Simamora Bilson, (2003), *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif & Profitabel*, Jakarta, Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Shimp, T.A. (2006). *Advertising Promotion*. South Carolina: The Dryden Press.
- Shimp, A.T. (2000). *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran terpadu*. University of South Carolina: Erlangga.
- Sugiarto, A. (2014). *The Expressionist Landscape*. Jakarta: Kompas.

Supriyono, R. (2010). *Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi.

Wahab, S. (1997). *Pemasaran Pariwisata*. Jakarta: PT Pertja.

Witari, N dan I Gusti Nyoman Widnyana (2014). *Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Yusuf, A.M. (2015). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prenadamedia Group.

Zulkarnain, H. (2012). *Ilmu Menjual Pendekatan Teoritis dan Kecakapan Menjual*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

UMMN