



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**PERANCANGAN SET DAN PROPERTI TOKO KUE DAN
DAPUR YANG DIDOMINASI FIGUR MASKULIN DALAM
FILM PENDEK “SEMASA”**

Laporan Tugas Akhir

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds)



Nama : Finna Amalia Christiani
NIM : 13120210258
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2017

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Finna Amalia Christiani

NIM : 13120210258

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Universitas Multimedia Nusantara

Judul Tugas Akhir:

**PERANCANGAN SET DAN PROPERTI TOKO KUE DAN DAPUR YANG
DIDOMINASI FIGUR MASKULIN DALAM FILM PENDEK “SEMASA”**

dengan ini menyatakan bahwa, laporan dan karya Tugas Akhir ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.

Karya tulis ini bukan saduran/terjemahan, murni gagasan, rumusan dan pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan nara sumber.

Demikian surat Pernyataan Orisinalitas ini saya buat dengan sebenarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar Sarjana Desain (S.Ds.) yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 4 Januari 2017

Finna Amalia Christiani



HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN SET DAN PROPERTI TOKO KUE DAN DAPUR YANG DIDOMINASI FIGUR MASKULIN DALAM FILM PENDEK “SEMASA”

Oleh

Nama : Finna Amalia Christiani

NIM : 13120210258

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Tangerang, 27 Januari 2017

Pembimbing

Faisal Mochamad, S.Sn., M.Sn.

Penguji

Makbul Mubarak, S.IP., M.A.

Ketua Sidang

Nurman Hakim, S.Sn., M.Sn.

Ketua Program Studi

Yusup Sigit Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan penyertaan-Nya, penulis dapat menyelesaikan penulisan Laporan Tugas Akhir yang berjudul Perancangan Set dan Properti Toko Kue dan Dapur yang Didominasi Figur Maskulin dalam Film Pendek “Semasa” hingga selesai. Penulis juga berterima kasih kepada Universitas Multimedia Nusantara atas ilmu dan pengalaman yang telah diberikan dalam penulisan Laporan Tugas Akhir ini.

Topik penulisan Laporan Tugas Akhir yang dibahas oleh penulis didasarkan pada peran penulis sebagai *production designer*. Desain produksi dalam film “Semasa” menjadi tanggung jawab penuh penulis. Berkaitan dengan pemilihan topik penulisan, sebagian besar cerita pada film “Semasa” berlatar tempat pada ruang domestik. Ruang domestik pada umumnya identik dengan figur feminin, sebaliknya pada film “Semasa” figur maskulin mendominasi kendali sebagai pemilik ruang domestik yang tersebut.

Perancangan set dan properti atas ruang yang didominasi figur maskulin akhirnya penulis pilih sebagai pembahasan. Topik tersebut dianggap penting untuk menunjukkan bagaimana bentuk kesan atas *gender* dapat ditunjukkan lewat set dan properti. Dengan pemilihan unsur warna dan bentuk yang sesuai, dominasi figur maskulin dapat digambarkan lewat aplikasinya pada set dan properti. Sehubungan dengan topik pembahasan yang diangkat, penulis berharap agar Laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Penulis ingin memberikan ucapan terima kasih kepada beberapa pihak yang membantu terselesaikannya penulisan Laporan Tugas Akhir ini, di antaranya:

1. Yusup Sigit Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech. selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
2. Faisal Mochamad, S.Sn., M.Sn. selaku Dosen Pembimbing yang senantiasa dengan lapang dada memberikan masukan dan dukungan tanpa memberikan tekanan berlebih terhadap penulis demi kelancaran penulisan Laporan Tugas Akhir.
3. Salima Hakim, S.Sn., M.Hum., Lucky Kuswandi, B.F.A., Kemal Hasan, S.T., M.Sn., Makbul Mubarak, S.IP, M.A., dan segenap dosen sinematografi Universitas Multimedia Nusantara yang telah memberikan masukan untuk karya Tugas Akhir serta penulisan Laporan Tugas Akhir.
4. Kedua orang tua penulis dan Firda Florencia selaku keluarga yang telah memberikan dukungan bagi penulis hingga menyelesaikan penulisan Laporan Tugas Akhir ini.
5. Jessy Sylviani, Ervan Aditya, David Sujono, Fariz Syuhada, Bobby Adrian, dan Hangga Pryatama sebagai teman-teman yang saling bahu-membahu dan berjuang bersama melewati berbagai rintangan, perbedaan pendapat dan indahnyanya kebersamaan, serta segenap kru yang telah membantu proses pembuatan film pendek “Semasa” hingga selesai.

6. Caroline Sugijono, Arienta Aulia, Jonas Awi, dan Livia Agatha selaku teman-teman seperjuangan yang selalu siap hadir dalam suka dan duka, memberi masukan dan dukungan moral penuh dalam proses penulisan laporan ini.

7. Terima kasih yang terakhir kepada Sufjan Stevens atas kehadiran album *Carrie & Lowell* dalam dunia musik yang selalu menemani penulis untuk fokus dalam penulisan Laporan Tugas Akhir ini.

Tangerang, 4 Januari 2017

Finna Amalia Christiani

UMMN

ABSTRAKSI

Budaya patriarki yang masih dianut membentuk pandangan masyarakat akan konstruksi *gender*. Konstruksi *gender* akhirnya membentuk kesan maskulin dari figur laki-laki dan kesan feminin dari figur perempuan. Pandangan masyarakat akan konstruksi *gender* juga berdampak pada pembagian ruang peran antar *gender*. Ruang domestik identik dengan peran feminin. Sehingga, tentu ada perbedaan saat dominasi figur maskulin terjadi pada ruang domestik.

Sehubungan dengan film pendek “Semasa”, ruang domestik didominasi oleh figur maskulin. Kesan maskulin dan feminin tentu memiliki representasi warna dan bentuk yang berbeda. Sebagai *production designer*, penulis akan menggambarkan dominasi figur maskulin melalui pemilihan warna dan bentuk yang merepresentasi kesan maskulin pada set dan properti.

Kata kunci : *gender*, maskulin, domestik, *production designer*, set, properti

UMMN

ABSTRACT

Patriarchal culture still affects the common views of society towards construction of gender. The construction of gender formed a masculine impression of male figure and a feminine impression of female figure. Common views of the society also have an impact on the gender division of space. Domestic space is identical with feminine role. Thus, there are certainly differences occur when the dominance of the masculine figure rules in the domestic space.

In connection with the short film of "Semasa", domestic space is dominated by masculine figure. The representations of masculine and feminine impressions necessarily have different colours and shapes. As a production designer, the author will illustrate the dominance of masculine figure through the selection of colours and shapes representing masculine impression on the set and properties.

Keywords: gender, masculine, domestic, production designer, set, property

U M N

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	II
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR	IV
KATA PENGANTAR.....	IV
ABSTRAKSI.....	VIII
ABSTRACT	IX
DAFTAR ISI.....	X
DAFTAR GAMBAR.....	XIII
DAFTAR TABEL	XV
DAFTAR LAMPIRAN	XVI
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	2
1.3. Batasan Masalah	2
1.4. Tujuan Tugas Akhir.....	3
1.5. Manfaat Tugas Akhir.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	4
2.1. Film dan Perempuan	4
2.2. Konstruksi <i>Gender</i>	4
2.2.1. Patriarki.....	6

2.2.2.	Peran antar <i>Gender</i>	6
2.2.3.	Maskulin dan Feminin	8
2.3.	<i>Mise-en-scène</i>	9
2.4.	<i>Production Design</i>	10
2.4.1.	Set.....	11
2.4.2.	Properti.....	11
2.4.3.	Warna	12
2.4.4.	Bentuk	14
BAB III METODOLOGI		16
3.1.	Gambaran Umum.....	16
3.1.1.	Sinopsis	16
3.1.2.	Posisi Penulis	17
3.1.3.	Peralatan.....	17
3.2.	Tahapan Kerja.....	18
3.2.1.	Pra Produksi	18
3.2.1.1.	Membaca Naskah, <i>Script Breakdown</i>	18
3.2.1.2.	Analisa Karakter dan Latar Belakang Cerita	19
3.2.1.3.	Pembentukan Konsep.....	19
3.2.1.4.	Riset	20
3.2.1.5.	Warna dan Bentuk.....	20
3.2.1.6.	<i>Moodboard</i>	20
3.2.1.7.	Pencarian Lokasi	21
3.2.1.8.	Sketsa Akhir.....	21

3.2.2. Produksi	21
3.3. Acuan	22
BAB IV ANALISIS	26
4.1. Konsep	26
4.2. Karakter Bayu	27
4.3. <i>Scene</i> Toko Kue	31
4.4. <i>Scene</i> Dapur Toko Kue	45
BAB V PENUTUP	64
5.1. Kesimpulan	64
5.2. Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	XIV

UMMN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Contoh Jenis Tulisan Toko Roti.....	22
Gambar 3.2 Contoh Set Toko Roti.....	23
Gambar 3.3 Contoh Set Dapur Toko Roti.....	24
Gambar 3.4 Contoh Set Dapur Toko Roti.....	24
Gambar 4.1 Kutipan Naskah <i>Scene</i> Toko Kue.....	31
Gambar 4.2 Moodboard <i>Scene</i> Toko Kue.....	33
Gambar 4.3 Lokasi Asli Toko Kue Tampak Dalam	34
Gambar 4.4 Lokasi Asli Toko Kue Tampak Luar	35
Gambar 4.5 Sketsa Akhir <i>Scene</i> Toko Kue.....	36
Gambar 4.6 Dokumentasi Set Toko Kue	37
Gambar 4.7 Dokumentasi Set Toko Kue	37
Gambar 4.8 Dokumentasi Set Toko Kue	38
Gambar 4.9 Dokumentasi Set Toko Kue	38
Gambar 4.10 Dokumentasi Set Toko Kue	39
Gambar 4.11 Hasil Akhir <i>Scene</i> Toko Kue.....	39
Gambar 4.12 Hasil Akhir <i>Scene</i> Toko Kue.....	40
Gambar 4.13 Hasil Akhir <i>Scene</i> Toko Kue.....	40
Gambar 4.14 Desain Dekorasi Set <i>Homebound Cakery</i>	41
Gambar 4.15 Kutipan Naskah <i>Scene</i> Toko Kue.....	43
Gambar 4.16 Hasil Akhir <i>Scene</i> Toko Kue.....	43
Gambar 4.17 Kopi dan Air Putih	44
Gambar 4.18 Kutipan Naskah <i>Scene</i> Dapur Toko Kue.....	46

Gambar 4.19 Kutipan Naskah <i>Scene</i> Dapur Toko Kue.....	47
Gambar 4.20 Kutipan Naskah <i>Scene</i> Dapur Toko Kue.....	47
Gambar 4.21 Kutipan Naskah <i>Scene</i> Dapur Toko Kue.....	48
Gambar 4.22 <i>Moodboard Scene</i> Dapur Toko Kue.....	49
Gambar 4.23 Contoh Lokasi Dapur Toko Kue	51
Gambar 4.24 Lokasi Asli Dapur Toko Kue	52
Gambar 4.25 Lokasi Asli Dapur Toko Kue	53
Gambar 4.26 Lokasi Asli Dapur Toko Kue	53
Gambar 4.27 Sketsa Akhir <i>Scene</i> Toko Kue.....	54
Gambar 4.28 Dokumentasi Set Dapur Toko Kue	55
Gambar 4.29 Dokumentasi Set Dapur Toko Kue	55
Gambar 4.30 Dokumentasi Set Dapur Toko Kue	56
Gambar 4.31 Hasil Akhir <i>Scene</i> Dapur Toko Kue	56
Gambar 4.32 Hasil Akhir <i>Scene</i> Dapur Toko Kue.....	57
Gambar 4.33 Hasil Akhir <i>Scene</i> Dapur Toko Kue.....	57
Gambar 4.34 Pemakaian Celemek Hitam pada Bayu	58
Gambar 4.35 Desain Piagam Penghargaan	59
Gambar 4.36 Piagam Penghargaan, <i>Scene</i> Dapur Toko Kue.....	60
Gambar 4.37 Peletakkan Piagam, <i>Scene</i> Dapur Toko Kue.....	60
Gambar 4.38 Pisau-Pisau, <i>Scene</i> Dapur Toko Kue.....	61
Gambar 4.39 Referensi Kukusan	62
Gambar 4.40 Referensi Kukusan	62
Gambar 4.41 Kukusan Bentuk Persegi, <i>Scene</i> Dapur Toko Kue.....	63

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Fisiologi Karakter Bayu	28
Tabel 4.2 Sosiologi Karakter Bayu	29
Tabel 4.3 Psikologi Karakter Bayu	30

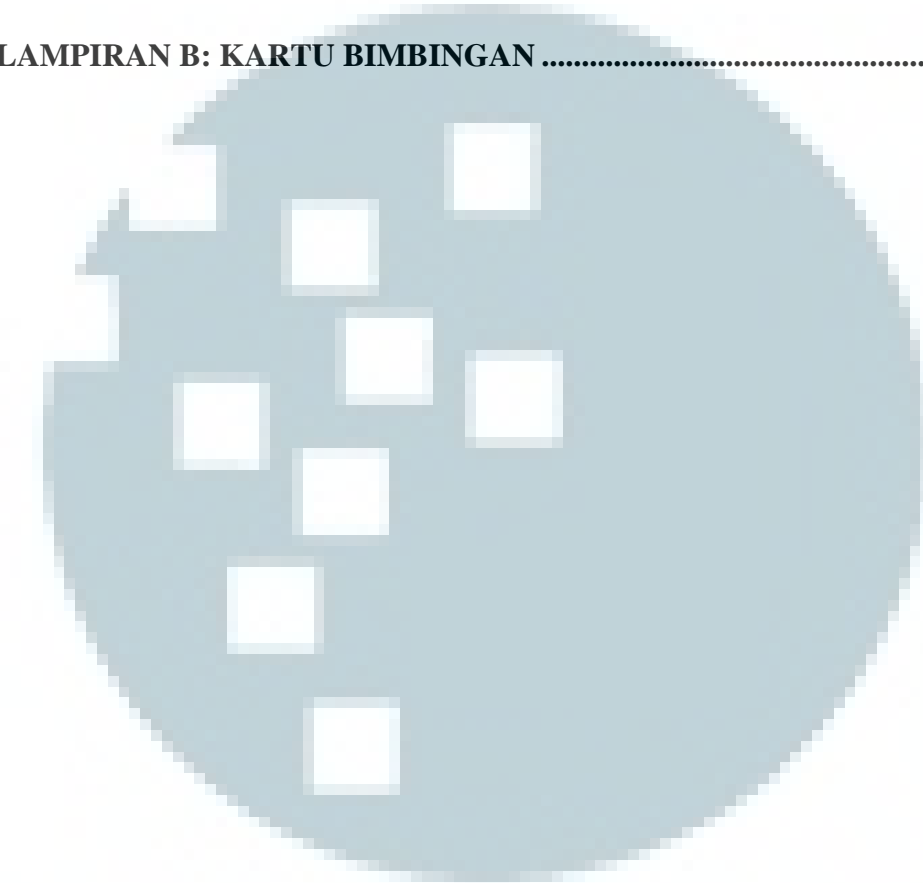


UMN

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A: *ART BREAKDOWN* FILM “SEMASA” XVI

LAMPIRAN B: KARTU BIMBINGAN XIV



UMMN