



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil wawancara secara mendalam, studi pustaka / dokumen, serta hasil analisa terhadap hasil penelitian dan pembahasan, kesimpulan akan penelitian ini dapat diambil oleh peneliti. Kesimpulan yang didapatkan mengacu kepada fokus dan tujuan dari penelitian. *Event* Hari Pelanggan Nasional merupakan salah satu *event* yang diadakan oleh Frontier dengan tujuan menyadarkan para perusahaan akan pentingnya pelanggan dalam bisnis mereka. Penting bagi perusahaan untuk terus mendengar, memuaskan dan memberikan yang terbaik bagi para pelanggannya.

Implementasi *event* yang dilakukan oleh Frontier Consulting Group terkait Hari Pelanggan Nasional adalah, dengan melalui tahap *planning*, menentukan target sasaran, melakukan strategi promosi terhadap *event* tersebut, *budgeting*, dan evaluasi.

Dalam menyelenggarakan *event* tersebut, terdapat juga banyak kegiatan – kegiatan promosi yang dilakukan oleh Frontier dan perusahaan yang turut berpartisipasi dalam *event* ini. Kegiatan – kegiatan promosi tersebut berupa *advertising*, *press release*, *social media*, dan *personal selling*. Kegiatan promosi tersebut dilakukan bertujuan untuk membangun

awareness Hari Pelanggan Nasional maupun *awareness* dari para perusahaan yang mengikuti *event* ini. Kegiatan promosi tersebut berjalan dengan baik dan menjadi kelebihan dalam pelaksanaan *event* ini. Sementara itu, pada tahap evaluasi Frontier kurang membahas dan mengevaluasi secara mendalam terkait *event* Hari Pelanggan Nasional 2015. Frontier juga tidak menggunakan jasa *event organizer*, sehingga terjadi kekurangan dalam jumlah panitia.

5.2 Saran

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan maka peneliti memberikan beberapa masukan dan saran yang berguna apabila melakukan penelitian selanjutnya khususnya di bidang *event management*.

a. Saran Akademis

Didalam model perencanaan *event* dari Lynn Van Der Wagen juga memiliki kekurangan dalam aspek evaluasi. Pada model perencanaan *event* tersebut, evaluasi hanya dilakukan pada sisi *marketing efforts* dan tidak melakukan evaluasi dari sisi perencanaan, target *market* suatu *event* maupun aspek – aspek lain yang mendukung keberhasilan suatu *event*.

b. Saran Praktis

Di dalam menyelenggarakan suatu *event*, sebaiknya Frontier Consulting Group selaku pihak penyelenggara dapat

menggunakan jasa *event organizer* untuk membantu dalam menyusun konsep acara serta *planning*, serta melakukan evaluasi secara lebih mendalam terkait *event* Hari Pelanggan Nasional.

