



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Dameria, A. (2007). *Color Basic Paduan Dasar Warna untuk Desainer & Industri Grafika*. Jakarta: Link & Match Graphic.
- Hendratman. (2008). *Tips n Trix Computer Graphics Design*. Bandung: Informatika.
- Holtzschue, L. (2006). *Understanding Colour*. New Jersey: John Wiley & Sons.
- Kotler, P., Keller, K.L. (2006). *Marketing Management. Edisi XIV*. New Jersey: Pearson.
- Kotler, P. (2007). *Manajemen Pemasaran. Edisi XII. Jilid I*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kusrianto, A. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: C.V.ANDI OFFSET.
- Landa, R. (2013). *Graphic Design Solutions. 4th Edition*. USA: Clark Baxter.
- Moleong, L. J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Pujiriyanto. (2005). *Desain Grafis Komputer (Teori Grafis Komputer)*. Yogyakarta: ANDI.
- Safanayong, Y. (2006). *Desain Komunikasi Visual Terpadu*. Jakarta Barat: ARTE INTERMEDIA.
- Saladin, D. (2006). *Manajemen Pemasaran. Edisi IV*. Bandung: Linda Karya.

- Saladin, D. (2007). *Intisari Pemasaran. & Unsur-Unsur Pemasaran.*. Bandung: Linda Karya.
- Shimp, T. A. (2006). *Periklanan Promosi Komunikasi Terpadu. Edisi V. Jilid I.* Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D.* Bandung: Alfabeta.
- Supriyono, R. (2010). *Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi.* Yogyakarta: ANDI.
- Sutopo. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif.* Surakarta: UNS.
- Tinarbuko, S. (2009). *Semiotika Komunikasi Visual. Edisi revisi.* Yogyakarta: Jalasutra.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran. Edisi III.* Yogyakarta: ANDI.
- Yusuf, A. M. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan.* Jakarta: Prenadamedia Group.

UMMN