



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai “Keterkaitan Proses Pra Produksi dan Produksi Pada Promosi Film Animasi “*Battle of Surabaya*”” yang dilakukan melalui wawancara dan studi literatur. Penulis menyimpulkan bahwa proses pra produksi dan promosi berkaitan erat dengan keberhasilan promosi film animasi “*Battle of Surabaya*”. Hal ini dibuktikan dengan:

1. “*Battle of Surabaya*” mendapatkan penghargaan pada masa pra produksi ketika masih dalam bentuk trailer awal dan terus mendapatkan penghargaan lainnya ketika dalam masa produksi, bahkan sampai filmnya sendiri rilis.
2. Akun media sosial dari “*Battle of Surabaya*” tetap menyapa penggemarnya bahkan sampai saat ini. Akun *Facebook* “*Battle of Surabaya*” memiliki 355.044 *likes*, *Twitter* memiliki 7166 *followers*, dan trailer “*Battle of Surabaya*” yang telah ditonton sebanyak 173.322 kali dan mendapat 1639 *likes*.
3. Kesuksesan film animasi “*Battle of Surabaya*” memberikan keuntungan kepada perusahaan sehingga dapat membayar 181 orang karyawan tetapnya dan mengerjakan proyek animasi 3D layar lebar lainnya setelah film animasi “*Battle of Surabaya*”.

## 5.2. Saran

Kedepannya, pembaca dapat melakukan penelitian berdasarkan 2 pintu masuk yaitu: melalui industri kreatif dan *marketing*. Jika melakukan penelitian berdasarkan industri kreatif, maka analisa yang dilakukan berfokus pada kreatifitas MSV Pictures melakukan promosi. Sedangkan jika melakukan penelitian berdasarkan *marketing*, maka analisa yang dilakukan berfokus pada keseluruhan sistem *marketing* MSV Pictures.



UMN