



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Pada tugas akhir ini penulis merancang media promosi untuk Roti Ganjelrel Dyriana. Media promosi ini dijadikan sebagai solusi untuk permasalahan pada penjualan Roti Ganjelrel Dyriana. Media utama yang digunakan untuk mempromosikan Roti Ganjelrel Dyriana adalah Billboard. Selain itu penulis juga membuat beberapa media pendukungnya, yaitu flyer, poster, x-banner, dan merchandise berupa mug, tumbler, stiker, gantungan kunci, dan notebook. Melalui media tersebut penulis berharap akan tersampainya informasi yang ada. Melalui informasi tersebut penulis berharap media promosi ini akan menjadi solusi dari permasalahan yang ada.

Perancangan tugas akhir ini dilakukan melalui berbagai data-data yang sudah penulis dapat melalui proses wawancara, observasi, tester, dan kuisioner kepada target khalayak. Berdasarkan data yang di dapat kemudian penulis melakukan analisa terhadap informasi yang ada dengan melakukan mind mapping yang digunakan untuk menemukan konsep utama dalam perancangan promosi ini. Melalui konsep utama, kemudian penulis mengerucutkan lagi informasi yang ada guna untuk menentukan big idea tentang perancangan ini. Big idea yang penulis dapatkan menjadi acuan penulis untuk membagikan pesan yang nantinya akan dibagikan kepada target khalayak. Penulis mengemas pesan yang sudah ada dan menggabungkannya dengan teknik persuasi yang digunakan sebagai salah satu

strategi pendekatan dalam berkarya. Setelah mendapatkan konsep, big idea, pesan dan teknik persuasi, penulis kemudian membuat sebuah moodboard yang digunakan sebagai acuan dalam menentukan mood dan visual dari perancangan yang kemudian masuk ke proses sketsa hingga eksekusi karya dalam bentuk digital.

Perancangan ini dibuat dengan menggunakan fotografi sebagai penyampaian pesan. Pemilihan fotografi ini dipilih untuk menunjukkan ke aslian produk Roti Ganjelrel Dyriana, melalui fotografi penulis berharap para target khalayak yang melihat fotografi ini akan tertarik untuk mencicipi produk Roti Ganjelrel Dyriana ini. Penulis berharap, perancangan promosi ini akan menjadi solusi dalam penjualan produk Roti Ganjelrel Dyriana tersebut.

UMMN

## 5.2 Saran

Perancangan promosi Roti Ganjelrel Dyriana dibuat untuk mempromosikan roti ganjelrel kepada masyarakat. Terutama bagi masyarakat yang masih belum pernah mendengar atau ingin tahu mengenai Roti Ganjelrel Dyriana. Melalui media promosi yang penulis rancang, penulis mengharapkan untuk ke depannya terdapat sebuah media video yang menunjukkan esensi esensi dari Roti Ganjelrel Dyriana. Hal ini ditujukan agar masyarakat bisa melihat secara lebih detail tentang apa itu roti ganjelrel.



UMN