



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, P. & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. England:
Pearson Education, Inc.
- Armstrong, G., et al., (2005). *Principles of Marketing an Asian Perspective*.
Singapore: Pearson Education, Inc.
- Kotler, P. (2005). *According to Kotler*. Jakarta: PT Bhuana Ilmu Populer..
- Yudha Ardhi. (2013). *Merancang Media Promosi Unik dan Menarik*. Yogyakarta:
TAKA Publisher.
- Hendratman, H. (2014). *Computer Graphic Design*. Bandung: Informatika
Bandung.
- Tjin, E & Mulyadi, E. (2014). *Kamus Fotografi*. Jakarta: PT Elex Media
Komputindo Kompas - Gramedia
- Ambrose, G. & Harris, P. (2011). *Basic Design Layout 2nd Edition*. Switzerland:
AVA Publishing SA.
- Lupton, E. & Philips, J.C. (2008). *Graphic Design: The New Basics*. New York:
Princeton Architectural Press.

Dabner, D., Stewart, S., & Zempel, E. (2014). *Graphic Design School: The Principles and Practice of Graphic Design*. New Jersey: John Wiley & Sons Inc.

Lauer & Pentak. (2012). *Design Basics Eighth Edition*. Wadsworth: Cengage Learning.

Sangadji, E. M, & Sopiha. (2010). *Metodologi Penelitian: Pendekatan Praktis dalam Penelitian*. Yogyakarta: ANDY.

Ellen. (2014). *Perancangan Media Promosi Toko Kue Rati Rati*. (Skripsi Sarjana). Universitas Multimedia Nusantara.

Suhandang, Kustadi (2009). *Retorika: Strategi, Teknik dan Taktik Berpidato*. Jakarta: Nuansa.

Arntson, A. (2007). *Graphic Design Basic*. USA: Thomson Wadsworth.

Sugiyama, K., & Tim Andre. (2011). *The Dentsu Way*. USA: McGraw-Hill Companies, Inc.

UMMN