



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**PERANAN *ART DIRECTOR* DALAM PENGAPLIKASIAN
KONSEP MEWAH PADA *VIDEO COMPANY PROFILE*
PASSION JEWELRY**

Laporan Tugas Akhir

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds.)



Nama : Johannes Oscar
NIM : 12120210276
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2017

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Johannes Oscar

NIM : 12120210276

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Universitas Multimedia Nusantara

Judul Tugas Akhir:

**PERANAN *ART DIRECTOR* DALAM PENGAPLIKASIAN
KONSEP MEWAH PADA VIDEO *COMPANY PROFILE*
*PASSION JEWELRY***

dengan ini menyatakan bahwa, laporan dan karya Tugas Akhir ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.

Karya tulis ini bukan saduran/terjemahan, murni gagasan, rumusan dan pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan nara sumber.

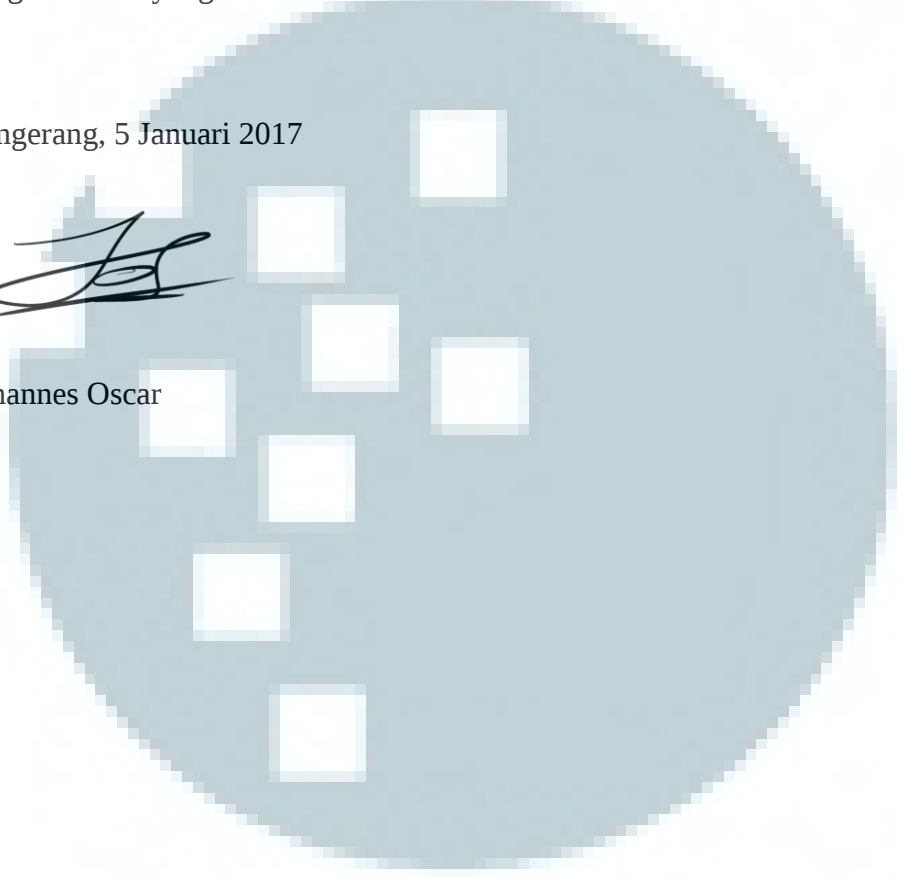
Demikian surat Pernyataan Orisinalitas ini saya buat dengan sebenarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam

pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar Sarjana Desain (S.Ds.) yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 5 Januari 2017



Johannes Oscar



UMN

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR
PERANAN ART DIRECTOR DALAM PENGAPLIKASIAN
KONSEP MEWAH PADA VIDEO COMPANY PROFILE

PASSION JEWELRY

Oleh

Nama : Johannes Oscar

NIM : 12120210276

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Tangerang, 25 Januari 2017

Pembimbing I

Bisma F. Santabudi, S.Sos., M.Sn.

Penguji

Ketua Sidang

Ari Dina Krestiwawan, S.Sos., M.Sn.

Kemal Hasan, S.T., M.Sn.

Ketua Program Studi

Yusup Sigit Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena telah memberikan berkat dan hikmat serta kekuatan-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir dengan judul “Peranan *Art Director* dalam Pengaplikasian Konsep Mewah pada Video *Company Profile* Passion Jewelry”. Tugas Akhir ini dibuat sebagai hasil pemikiran dan penerapan atas ilmu-ilmu yang telah dipelajari oleh penulis sebagai mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara. Penulis memilih profesi sebagai *art director* dalam pembuatan video *company profile* Passion Jewelry yang berbentuk video promosi. Tugas Akhir ini dibuat sebagai salah satu syarat kelulusan Universitas Multimedia Nusantara.

Selama proses pembuatan video promosi Passion Jewelry, penulis mendapatkan banyak pemikiran dan ide-ide kreatif dalam menciptakan bentuk visual. Berbagai macam pelajaran juga penulis peroleh saat proses pembuatan konsep dan penerapannya di lokasi *shooting*. Penulis berharap dari laporan Tugas Akhir ini pembaca dapat memperoleh informasi dalam memproduksi sebuah video *company profile* dengan menciptakan konsep visual yang dapat mengomunikasikan pesan sesuai dengan pemikiran dan kesepakatan bersama, baik antara tim produksi maupun bersama klien.

Ucapan terima kasih juga tidak lupa penulis sampaikan kepada orang-orang yang telah memberikan banyak dukungan dan membantu penulis dalam menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini, yaitu kepada:

1. Yusup Sigit Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual.
2. Bisma F. Santabudi, S.Sos., M.Sn., selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan memberikan masukan kepada penulis dalam pembuatan laporan Tugas Akhir.
3. Kus Sudarsono, S.E., M.Sn., selaku dosen dan koordinator Tugas Akhir yang telah memberikan arahan kepada penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir.
4. Annita, S.Pd., M.F.A., selaku dosen pembimbing akademik yang selalu memberikan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir.
5. Ibu Airyn Tanu selaku *Chief Operational Officer*, Bapak Antonio Prawira selaku *Chief Executive Officer*, dan Bapak Ray Felix selaku *Marketing Manager*, dan beberapa pihak lainnya dari Passion Jewelry selaku perusahaan yang telah bersedia menjadi klien dan selalu mendukung penulis dan tim produksi untuk menyelesaikan video *company profile* yang menjadi *project* Tugas Akhir ini.
6. Kedua orang tua serta keluarga penulis yang selalu memberikan semangat dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir.
7. Tim produksi, Denisa Giovanni, Andri Nelwan, dan Daniel Kevin yang selalu bersemangat, bekerja sama, dan mempercayai penulis sebagai *art director* dalam menyelesaikan Tugas Akhir.

8. Steven Saptadjaja, Cindy Rostandy, Kenny Haryanto, Cecil Stephanlie, Jeong Min Jung, Cathlin Gracia, Devi Sonia, Evelyn, Esther Widya, Dahny, Tamitri, Agian Wara, seluruh *crew* dan teman-teman penulis yang telah memberikan dukungan dan membantu proses produksi.
9. Seluruh pihak yang telah membantu dan mendukung penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini, baik secara langsung maupun tidak langsung yang terlibat dalam *project* Tugas Akhir ini.

Tangerang, 5 Januari 2017



Johannes Oscar

UMN

ABSTRAKSI

Company profile merupakan salah satu kebutuhan yang mempengaruhi sebuah perusahaan. Dengan adanya *video company profile* maka sebuah perusahaan dapat memperkenalkan atau memberikan informasi terkait perusahaan maupun produknya kepada publik. Salah satu perusahaan yang menjadi *client* penulis adalah Passion Jewelry. Passion Jewelry ingin memperlihatkan kemewahan dalam *video company profile* mereka untuk menjamin kualitas dan keaslian berlian dari produk-produk yang dimiliki. Konsep mewah inilah yang sangat menjadi pengaruh utama dalam *video company profile* Passion Jewelry. Sebagai *Art director* yang berperan penting untuk menciptakan visual yang terlihat mewah, maka penulis berharap dengan penggunaan set, properti dan pemanfaatan *lighting* akan menghasilkan *video company profile* yang sesuai dengan *client brief*. Pembuatan *video company profile* ini dibantu oleh Denisa Giovanni sebagai *Account Executive*, Daniel Kevin Salim sebagai *Creative Director*, dan Andri Nelwan sebagai *Copywriter*.

Kata Kunci: *Company profile, Mewah, Passion Jewelry, Art director, Visual.*

ABSTRACT

Company profile is one of the needs from a company. A company would be able to introduce themselves or talk about their products with the existence of a company profile video to the public. One of the company client for our project is Passion Jewelry. This company would like to introduce the luxury inside their company profile video to assure the quality and the originality of their diamonds. This luxury concept is the main idea of Passion Jewelry's company profile video. As the Art director, it is author's role is to recreate this luxurious visual with the help of setting, property and the use of lighting. The making of this company profile video was done by the help of Denisa Giovanni as the Account Executive, Daniel Kevin Salim Creative Director, and Andri Nelwan as Copywriter.

Keyword: *company profile, luxury, passion jewelry, art director, visual.*

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAKSI.....	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	2
1.3. Batasan Masalah.....	3
1.4. Tujuan Tugas Akhir.....	3
1.5. Manfaat Tugas Akhir.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	4
2.1. Video Company Profile	4
2.2. Art Director	5

2.2.1.	<i>Director of Photography</i>	6
2.3.	Mewah	7
2.4.	<i>Client Brief</i>	8
2.5.	Warna	9
2.5.1.	<i>Color System</i>	11
2.5.2.	<i>Color in Photography</i>	12
2.5.3.	<i>Color in the Moving Image</i>	13
2.5.4.	<i>Color in Art</i>	13
2.5.5.	<i>Color in Branding and Advertising</i>	14
2.6.	<i>Lighting</i>	15
2.6.1.	<i>Three-Point Lighting</i>	16
2.6.2.	<i>Mood Lighting</i>	17
2.7.	Set dan Properti	18
BAB III METODOLOGI		19
3.1.	Gambaran Umum	19
3.1.1.	Posisi Penulis	20
3.1.2.	Peralatan	20
3.2.	Perusahaan Passion Jewelry	21
3.2.1.	Visi dan Misi Passion Jewelry	22

3.3. Tahapan Kerja.....	23
3.3.1. Shotlist dan Floor Plan	26
3.4. Referensi Visual.....	34
3.5. Production Timeline	37
BAB IV ANALISIS	38
4.1. Analisis Proses Kerja	38
4.1.1. Peranan Art Director	39
4.2. Proses Pra-Produksi.....	40
4.3. Proses Produksi	41
4.3.1. Penerapan Konsep Mewah.....	43
4.3.2. Pemilihan Kamera, Lensa, dan Properti.....	44
4.3.3. Penerapan Efek Kilau.....	48
4.4. Proses Paska-Produksi.....	50
BAB V PENUTUP	51
5.1. Kesimpulan	51
5.2. Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA	xvi

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. <i>Color Schemes</i>	9
Gambar 2.2. <i>Color Wheels 1</i>	10
Gambar 2.3. <i>Color Wheels 2</i>	11
Gambar 3.1. <i>Floor Plan Scene 1 - A</i>	27
Gambar 3.2. <i>Floor Plan Scene 1 - B</i>	27
Gambar 3.3. <i>Floor Plan Scene 1 - C</i>	28
Gambar 3.4. <i>Floor Plan Scene 2 - A</i>	29
Gambar 3.5. <i>Floor Plan Scene 2 - B</i>	30
Gambar 3.6. <i>Floor Plan Scene 4</i>	32
Gambar 3.7. <i>Floor Plan Scene 5</i>	33
Gambar 3.8. <i>Referensi Visual 1</i>	34
Gambar 3.9. <i>Referensi Visual 2</i>	35
Gambar 3.10. <i>Referensi Visual 3</i>	35
Gambar 3.11. <i>Referensi Visual 4</i>	36
Gambar 3.12. <i>Referensi Visual 5</i>	36
Gambar 4.1. <i>Behind the Scenes video Company Profile Passion Jewelry</i>	42
Gambar 4.2. <i>Cincin Serenity Passion Jewelry</i>	43
Gambar 4.3. <i>Behind the Scenes video Company Profile Passion Jewelry</i>	45
Gambar 4.4. <i>Pemasangan batu berlian pada Cincin Serenity Passion Jewelry</i>	46
Gambar 4.5. <i>Behind the Scenes video Company Profile Passion Jewelry</i>	47
Gambar 4.6. <i>Proses sketsa Cincin Serenity di pabrik Passion Jewelry</i>	48

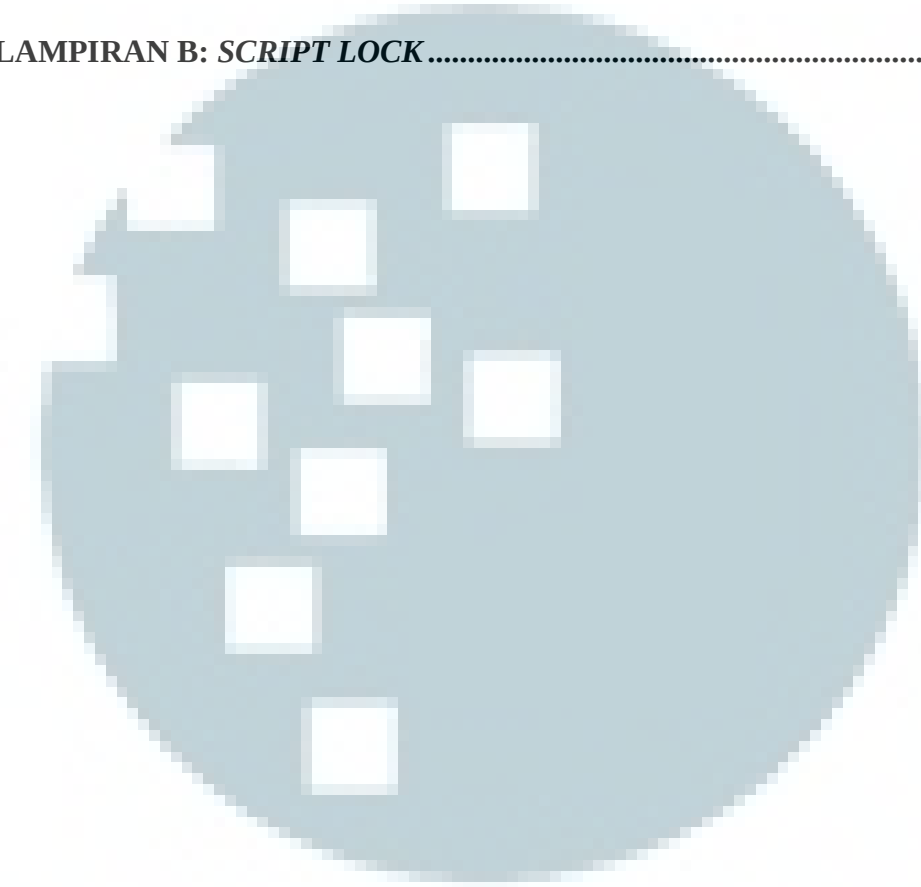
DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. <i>Shotlist Scene 1</i>	26
Tabel 3.2. <i>Shotlist Scene 2</i>	29
Tabel 3.3. <i>Shotlist Scene 3</i>	31
Tabel 3.4. <i>Shotlist Scene 4</i>	31
Tabel 3.5. <i>Shotlist Scene 5</i>	33
Tabel 3.6. <i>Shooting Schedule</i>	37

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A: *CLIENT BRIEF* xviii

LAMPIRAN B: *SCRIPT LOCK* xxii



UMN