



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Djuraid, Husnun N. *Panduan Menulis Berita*. Malang: UPT Penerbitan Universitas Muhammadiyah. 2009
- Harsono, Andreas. *Agama Saya adalah Jurnalisme*. Yogyakarta: Penerbitan Kanisius. 2010.
- Hardiman, Ima. *400 Istilah Public Relations Media & Periklanan*. Jakarta: Gagas Ulung. 2006
- Ishwara, Luwi. *Catatan-catatan Jurnalisme Dasar*. Jakarta: Buku Kompas. 2005.
- Iskandar, Maskun & Atmakusumah. *Panduan Jurnalistik Praktis: Mendalami Penulisan Berita dan Feature, Memahami Etika dan Hukum Pers*. Jakarta: Lembaga Pers Dr. Soetomo & Friedrich-Erbert-Stifung. 2009.
- Karimi, Ahmad Faizin. *Buku Saku Pedoman Jurnalistik Sekolah*. Lembaga Penerbitan SMA Muhammadiyah 1. Gresik. 2012.
- Kovach, Bill & Tom Rosenstiel. *Sembilan Element Jurnalistik*. Jakarta: Yayasan Pantau. 2006.
- Cangara, Hafied. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 2003
- Effendy, Onong Uchjana. *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti. 2003

UMN