



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM GROWING UP FILMS

2.1 Profil Perusahaan Growing Up Films

2.1.1 Sejarah Perusahaan Growing Up Films

Growing Up Films didirikan pada 3 Januari 2013 dengan tujuan menciptakan dan menampung minat dan bakat dalam dunia film, khususnya dalam pembuatan TVC / iklan. Walaupun rumah produksi ini terbilang masih baru, tetapi sudah banyak klien yang menggunakan jasa rumah produksi ini.

Pendiri Growing Up Films adalah Yonpet Derusti selaku *Executive Producer*. Sebelumnya Bapak Yonpet Derusti adalah seorang *freelance producer* dan kemudian menjabat sebagai *Executive Producer* di Inno Maleo Films. Setelah delapan tahun bekerja kemudian memutuskan untuk mendirikan perusahaan sendiri (wawancara, Yonpet Derusti, 21 Agustus 2013).

Dalam kerjanya, rumah produksi ini memiliki prinsip lebih menekankan pada profit atau keuntungan, selain itu juga ada hal lainnya yang tidak kalah penting, yaitu memberikan kepuasan kepada kliennya guna untuk mendapatkan keuntungan yang bisa meningkat secara pasti.

2.1.2 Visi dan Misi

Growing Up Films mempunyai visi untuk menemukan sebuah ide kreatif, dan menuangkannya ke dalam bentuk video atau film. Growing Up Films juga membuka

lahan pekerjaan untuk sumber daya manusia yang ingin berkarir di bidang film. Growing Up Films juga berusaha menjaga sebuah kualitas produksi dengan professional. Selain itu, Growing Up Films selalu mengedepankan hubungan baik dengan para klien dan memberikan hasil yang memuaskan untuk klien.

2.1.3 Makna Logo Growing Up Films

Gambar 2.1 Logo Growing Up Films



Sumber : dokumen Growing Up Films

Logo resmi dari Growing Up Films adalah sebuah pohon yang menjulang tinggi ke atas. Masing-masing detailnya dari warna tulisan, gambar, *font* tulisan memiliki makna sebagai berikut:

- Gambar tanah dan pohon warna hijau menjulang tinggi ke atas: warna hijau mempunyai makna *go green* (ramah lingkungan). Gambar tanah dan pohon melambangkan karakter / sifat yang membumi dan terus tumbuh.
- Growing Up Film diibaratkan sebuah pohon yang tumbuh di tanah yang lama-lama berkembang semakin tinggi dan besar.

2.1.4 Karya yang Dihasilkan

Karya yang telah dihasilkan oleh Growing Up Films :

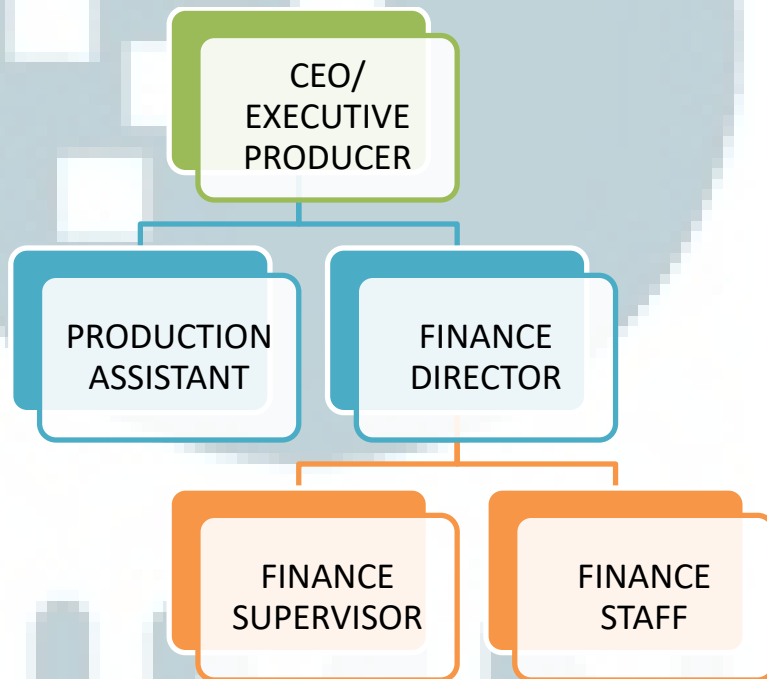
- Iklan/ TVC
 1. TVC Speedy “Stream as Live” (February 2013)
 2. TVC Boneeto “Unseen Boy” (February 2013)
 3. TVC Vanish “Launching” (February 2013)
 4. TVC Dettol Antiseptic Liquid “3D Castle” (March 2013)
 5. TVC Speedy Instant “Dot” (March 2013)
 6. TVC Jess Cool “Kencan” (April 2013)
 7. TVC Nutrijell Pudding “Jangan Kompromi” (May 2013)
 8. TVC Kalpanak “Sibuk” (May 2013)
 9. TVC Dermatix “Donna & Cynthia” (June 2013)
 10. TVC Exergy “Futsal” (June 2013)
 11. TVC Dettol Canolli “Re-Energize” (July 2013)
 12. TVC Sakatonik Liver (July 2013)

13. TVC Center fruit & Center fresh (July 2013)

14. TVC Blaster Pop (July 2013)

2.1.5 Struktur Organisasi Growing Up Films

Struktur organisasi di Growing Up Films tidak terlalu rumit, karena banyak pekerja yang hanya sekedar *freelance*, jadi menyebabkan struktur yang berubah-ubah. Growing Up Films hanya memiliki pekerja *in house* pada posisi *executive producer*, *production assistant*, dan *finance*.



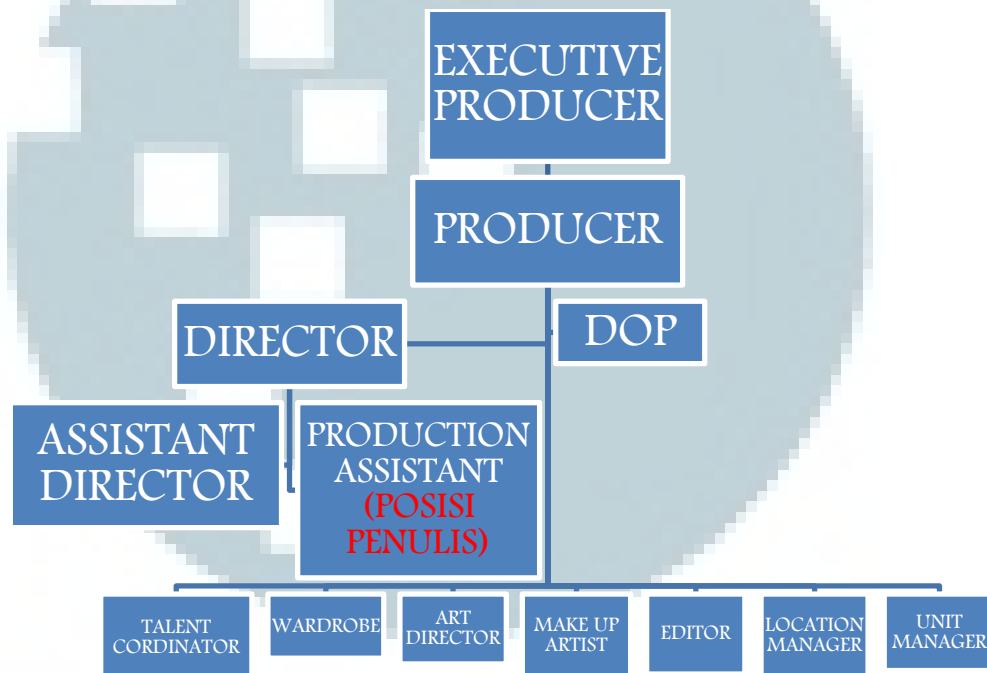
Skema 2.1: Struktur Organisasi Growing Up Films

Keterangan:

- CEO/ Executive Producer : Yonpet Derusti

- Production Assistant : Rikky Kurnia Aji
- Finance Director : Ari Kertajaya
- Finance Supervisor : Heni Budi Yantir
- Finance Staff : Sangga Stiahadini

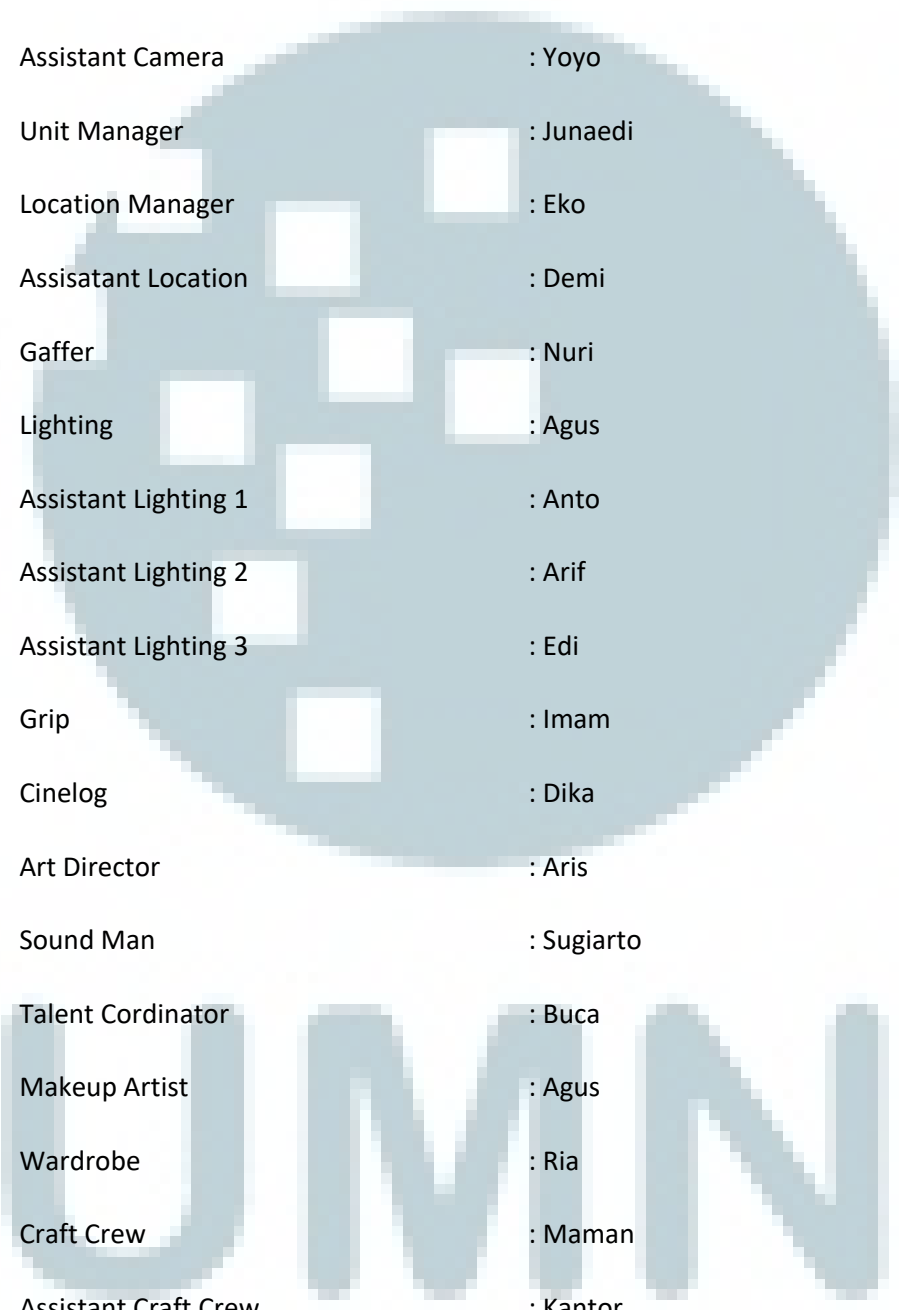
2.1.6 Struktur Organisasi Produksi



Skema 2.2 Struktur Organisasi Produksi

Keterangan:

- Executive Producer : Yonpet Derusti
- Producer : Novi
- Production Assistant 1 : Rikky Kurnia Aji
- Production Assiantant 2 : Adryan Agung. D

- 
- Director : Jhon Leong
 - Assistant Director : Adink
 - DOP : Roy Lolang
 - Assistant Camera : Yoyo
 - Unit Manager : Junaedi
 - Location Manager : Eko
 - Assisatant Location : Demi
 - Gaffer : Nuri
 - Lighting : Agus
 - Assistant Lighting 1 : Anto
 - Assistant Lighting 2 : Arif
 - Assistant Lighting 3 : Edi
 - Grip : Imam
 - Cinelog : Dika
 - Art Director : Aris
 - Sound Man : Sugiarto
 - Talent Cordinator : Buca
 - Makeup Artist : Agus
 - Wardrobe : Ria
 - Craft Crew : Maman
 - Assistant Craft Crew : Kantor
 - Craft Service : Ipung
 - Pijat Refleksi : Yono

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Pada saat melakukan praktik kerja magang, penulis berada di divisi produksi dan mempunyai jabatan sebagai *production assistant*. Fungsi dari divisi produksi adalah mengatur kegiatan-kegiatan yang diperlukan bagi terselenggaranya proses produksi. Dengan mengatur kegiatan itu maka diharapkan proses produksi akan berjalan lancar dan hasil produksi pun akan bermutu. Bagian produksi dalam menjalankan tugasnya tidaklah sendirian akan tetapi bersama-sama dengan bagian unit lain.

Tugas utama dari bagian produksi dalam kaitannya dengan pencapaian tujuan perusahaan secara umum adalah berusaha mencapai biaya produksi yang rendah, menghasilkan produk yang tinggi dan bermutu, fleksibel untuk membuat ragam sebuah produk yang sesuai dengan selera dan keinginan klien.

UMN