



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

Ambadar, Jackie. 2008. *CSR dalam praktik di Indonesia*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo

Ardianto, Elvinaro. 2010. *Handbook of Public Relations*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Argenti, Paul A. 2009. *Corporate Communication*. Singapore: Mc Graw-Hill Education

\_\_\_\_\_. 2010. *Komunikasi Korporat*. Jakarta: Salemba Humanika

Bungin, Burhan. 2013. *Metodologi Penelitian Sosial & Ekonomi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group

Center, Allen, dkk. 2008. *Public Relations Practices*. Pearson International Edition.

Coombs, Timothy dan Holladay, Sherry. 2012. *Managing Corporate Social Responsibility: a communication approach*. New Jearsey: John Wiley & sons, inc

Cornelissen, Joep. 2004. *Corporate Communication: Theory and Practices*. London: SAGE Publications

Creswell, John. 2009. *Research Design: Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approached*. London: SAGE Publications Ltd

Cutlip, Scott M, dkk. 2009. *Effective Public Relations*. Jakarta: kencana.

Edi, Suharto. 2007. *Pekerjaan Sosial di Dunia Industri: Memperkuat Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR)*. Bandung: Refika Aditama

Harvard Business School Press. 2006. *The Essentials of Corporate Communications and Public Relations. United States of America: Harvard Business School Publishing Corporation an the Society for Human Resources Management*

Jenkins, Frank. 2003. *Public Relations*. Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip and Nancy Lee. 2005. *Corporate Social Responsibility*. Amerika: John Wiley and Sons, Inc.

Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.

Linggar, Anggoro. 2003. *Teori dan Persepsi Kehumasan*. Bumi Aksara.

Moleong, Lexy J. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif edisi revisi*. Bandung: Rosda.

Rahmatullah dan Tranita. 2011. *Panduan Praktis Pengelolaan CSR*. Yogyakarta: Samudra Biru

Reza, Rahman. 2009. *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Medpress Anggota IKAPI

Riel, Van Cees B.M. and Charles J. Fombrun. 2007. *Essentials of Corporate Communications*. New York: Routledge.

Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Susanto, A.B. 2009. *Reputation Driven Corporate Social Responsibility:*

*Pendekatan Strategic Management dalam CSR.* Jakarta: Erlangga.

Sutopo, HB. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif.* Surakarta: UNS Press.

Scott, M. Cutlip., Allen, H. Center., Glenn, M. 2007. *Effective Public*

*Relations.* Jakarta: Kencana Pranada Media Group

Source Indonesian Motorcycle Association (AIS)

Wibisono, Yusuf. 2007. *Membelah Konsep dan Aplikasi CSR.* Gresik:

Fascho Publishing.

Yin, Robert K. 2014. *Studi Kasus Desain dan Metode.* Jakarta: Rajawali

Pers.

Yosal, Iriantara. 2004. *Community Relations: Konsep dan Aplikasinya.*

Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

#### **Internet:**

[www.astra-honda.com](http://www.astra-honda.com)

[www.welovehonda.com](http://www.welovehonda.com)

“CSR Bukan Semata-mata Memberikan Donasi”. 2012. Kompas. 9 Februari

Diakses 1 November 2015

[Megapolitan.kompas.com/read/2012/02/09/03403695/csr.bukan.semata](http://Megapolitan.kompas.com/read/2012/02/09/03403695/csr.bukan.semata)

[.memeberikan.donasi](http://.memeberikan.donasi)

“Cara Raksasa Otomotif Peduli Lingkungan”. 2016. Viva. 31 Januari.

Diakses 5 Mei 2016

[www.viva.co.id/prancis/2016/read/729974-cara-raksasa-otomotif-ini-peduli-lingkungan](http://www.viva.co.id/prancis/2016/read/729974-cara-raksasa-otomotif-ini-peduli-lingkungan)

“Potret Dunia Pendidikan Di Indonesia”. 2015. Pendidikan Indonesia

Diakses 1 November 2015

[www.pendidikanindonesia.com/2015/01/potret-dunia-pendidikan-di-indonesia.html](http://www.pendidikanindonesia.com/2015/01/potret-dunia-pendidikan-di-indonesia.html)

“CSR Lingkungan Harus Terukur”. 2012. Kompas. 10 Januari.

Diakses 20 Februari 2016

[Sains.kompas.com/read/2012/01/10/18120628/jk.csr.lingkungan.harusterukur](http://Sains.kompas.com/read/2012/01/10/18120628/jk.csr.lingkungan.harusterukur)

“CSR, Strategi Bisnis, Etis, dan Etika”.2013.Kabar Indonesia. 15 Maret.

Diakses 15 Agustus 2016

<http://www.kabarindonesia.com/berita.php?pil=10&jd=CSR%2C+Strategi+Bisnis%2C+Etis+dan+Etika&dn=20130315162458>

**Thesis / Jurnal:**

G, Arum , Yudarwati. 2004. “Community Relations: Bentuk Tanggung Jawab Sosial Organisasi”. Jurnal Ilmu Komunikasi, vol. 1, no. 2.

Diakses 17 oktober 2015

Jurnal Bisnis dan Pembangunan.2014. Vol I No 1.