



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan perancangan ini, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa dalam merancang karakter untuk TVC tidak terlalu berbeda dengan karakter untuk film animasi. Perancangan karakter dalam TVC lebih digunakan untuk menjelaskan produk, maka karena itu erat kaitannya dengan produk yang akan dijual kepada masyarakat. Karakter dalam film animasi lebih dikembangkan untuk kebutuhan cerita dan lebih untuk menjelaskan cerita. Maka karena itu, diperlukan pemahaman mendalam pada anak-anak sebagai target konsumen sekaligus *audience* dari produk dan TVC Chocolasius.

Chocolasius merupakan produk sereal yang bertujuan menunjukkan manfaat sereal yaitu dapat menutrisi otak dan memberikan energi untuk anak beraktifitas di sekolah. Untuk menarik perhatian anak-anak, karakter maskot harus menunjukkan daya tarik seperti dengan tampilan yang memikat seperti warna yang cerah serta bersahabat.

Dalam merancang karakter anak, sebaiknya membuat karakter yang mewakili *audience*, karena ketika *audience* merasa terwakili, akan lebih mudah dalam menyampaikan pesan sebuah produk.

5.2. Saran

Saran yang dapat penulis berikan adalah untuk melakukan perencanaan yang lebih baik sebelum memulai perancangan mengenai alasan penggunaan media 3D dalam membuat TVC. Selain alasan menggunakan media 3D, dalam merancang karakter untuk TVC dengan menggunakan metode kuantitatif sebaiknya mempersiapkan pertanyaan survei yang lebih mendalam.

Dalam perancangan karakter untuk survei, akan lebih baik jika alternatif karakter lebih variatif sehingga *audience* memiliki pilihan yang lebih banyak atas dasar karakter yang disukai. Selain metode, hal yang juga penting untuk diperhatikan adalah penggunaan warna pada karakter. Karena karakter dalam TVC dibuat untuk mengiklankan produk, maka harus ada perulangan dan ciri khas antara karakter dengan produk, baik dalam bentuk, kostum, maupun pilihan warna.

UMMN