



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM MAJALAH CAR & TUNING GUIDE

2.1 Sejarah Singkat Majalah Car & Tuning Guide

Pada awal dan perkembangannya, Majalah MOTOR yang terbit pada 13 September 1995, mulai merambah segmen mobil – mobil baru, dengan pembahasan kreatif serta potensi modifikasi yang bisa diterapkan pada mobil – mobil tersebut.

Adapun rubrik di majalah MOTOR membahas , meliput dan menyajikan mobil baru beserta potensi modifikasinya itu, diberi nama MOTORDRIVE.

Melihat pangsa pasar yang meliputi pembaca dan pengiklan di segmen MOTORDRIVE yang berbeda dengan segmen majalah MOTOR, maka perlu untuk melahirkan sebuah media cetak yang membahas soal produk kendaraan roda empat (mobil baru atau mobil yang sudah dipakai maksimal 2 – 3 tahun setelah diluncurkan), serta potensi pembahasan, peliputan serta penyajian after sales service-nya.

Dengan dasar pemikiran tersebut, dijadikan konsep bagi sebuah majalah baru yang menyorot segmen “Improve Your Car”. Melihat arahan konsep produk yang menyorot segmen antara mobil baru atau *used car* dengan modifikasi advance, diluncurkan sebuah majalah yang bisa mengakomodir kepentingan – kepentingan tersebut yang dinamakan majalah Car & Tuning Guide.

Majalah Car & Tuning Guide berdiri sejak 3 tahun yang lalu, tepatnya pada tanggal 27 Maret 2010 . Majalah ini merupakan majalah yang berada dibawah naungan Kompas Gramedia , Group of Magazine yang beralamat di gedung Gramedia Majalah lantai 7, Jl. Panjang No. 8A Kebon Jeruk.

Gambar 2.1



Cover majalah MOTOR (Car & Tuning Guide)

Sumber : Dokumentasi redaksi majalah Car & Tuning Guide

Majalah Car & Tuning Guide berdiri sejak 3 tahun yang lalu, tepatnya pada tanggal 27 Maret 2010 . Majalah ini merupakan majalah yang berada dibawah naungan Kompas Gramedia , Group of Magazine yang beralamat di gedung Gramedia Majalah lantai 7, Jl. Panjang No. 8A Kebon Jeruk.

Majalah Car & Tuning Guide yang memiliki tagline “Guidance to Improve Your Car” adalah majalah yang memiliki konsep panduan bagi pembaca dan business partner, seputar produk-produk otomotif maupun non otomotif. Isi majalah Car & Tuning Guide menyajikan ulasan berbagai hal mengenai otomotif, seperti pengetesan mobil baru (*test drive*) , dalam kemasan yang kreatif serta memberikan panduan bagi pembaca untuk memilih mobil, perawatan sehari – hari dan rekomendasi panduan modifikasi ringan / daily use.

Selain membahas seputar kendaraan roda empat baru dan *used car*, konsep “Guidance to Improve Your Car” tidak hanya bersifat ‘sesuatu’ yang ditambahkan

pada kendaraan roda empat tersebut agar terlihat semakin *eye catching*, yaitu mobil yang sudah di dress up stage 1 dan stage 2, namun juga pengembangan (improvement) produk, yang bersifat untuk meningkatkan unsur kenyamanan, keamanan dan keselamatan dari pengguna mobil.

Majalah Car & Tuning Guide tergabung di editorial Otomotif Group bersama dengan 12 media cetak / majalah lainnya (Otomotif, Motorplus, MOTOR, JIP, Auto Bild, Oto plus, R2 , AutoExpert, Bikers, Scooteriz, Retroisme) dan 5 media online (Motobike.com, AutoBild.com, otosport.co.id, Motorplus-online.com, otomotifnet.com) serta 1 media siar yaitu radio MotionFM.

Gambar 2.2



Cover majalah Car & Tuning Guide perdana (setelah pisah dari majalah MOTOR)

Sumber : Dokumentasi majalah Car & Tuning Guide

2.1.1 Visi dan Misi Kompas Gramedia Majalah

Sebagai bagian dari Kompas Gramedia Group of Magazine, majalah Car & Tuning Guide menggunakan visi dan misi dari Kompas Gramedia Group of Magazine tersebut.

Visi

1. Menjadi perusahaan penyaji informasi dan layanan *edutainment* yang terbesar.
2. Menjadi pilihan utama masyarakat Indonesia dan memuaskan serta membanggakan bagi para *stakeholders*.

Misi

Kompas Gramedia Group of Magazine mempunyai misi yaitu menyediakan informasi dan layanan *edutainment* yang beretika, dan ikut serta dalam upaya mencerdaskan bangsa Indonesia melalui pembentukan manusia yang kreatif, mandiri dan berwawasan.

2.1.2 Target Majalah Car & Tuning Guide

Segmentasi

Pembaca majalah Car & Tuning Guide adalah mahasiswa yang memasuki tingkat akhir atau karyawan masa kerja pertama.

Targeting

Demografi

- a. Jenis Kelamin : Laki – laki
- b. Usia : 25 – 35 tahun
- c. Pendidikan : Mahasiswa tingkat akhir & masa kerja pertama
- d. SES : A
- e. Uang Saku : 8 – 10 Juta

Geografi

- a. Tempat Tinggal : Kota – kota besar di Indonesia
- b. Lokasi : Kota – kota besar di Indonesia

2.1.3 Spesifikasi Majalah Car & Tuning Guide

- a. Ukuran : 21,2 x 27,5 cm
- b. Jenis Kertas : AP 80
- c. Cover : AK 210
- d. Jilid : Punggung
- e. Jumlah Halaman : 98 halaman (edisi reguler)
132 halaman (edisi khusus)
- f. Harga : Edisi reguler = Rp 27.000 (Pulau Jawa) dan
Rp 28.000 (Luar Pulau Jawa)
Edisi khusus = Rp 40.000 (Pulau Jawa) dan
Rp 41.000 (Luar Pulau Jawa)
- g. Frekuensi Terbit : Mingguan
- h. Hari Terbit : Rabu
- i. Distribusi : Nasional

UMMN

2.1.4 Tampilan dan Logo Majalah Car & Tuning Guide

Gambar 2.3

Logo Majalah Car & Tuning Guide



Logo majalah Car & Tuning Guide belum pernah mengalami perubahan karena baru berdiri sejak 3 tahun lalu , setelah memisahkan diri dari majalah MOTOR.

UMMN

2.2 Struktur Organisasi

Editor in Chief : Risson Ramadhani

Project Editor : Vierko Moviarto

Reporters :Rahmat Sadeli, Fajar Diva , Aries Aditya Putra , Aditya Aryowibowo

Visual Editor : M . Erik . G

Photo Editor : Ayub Waskita

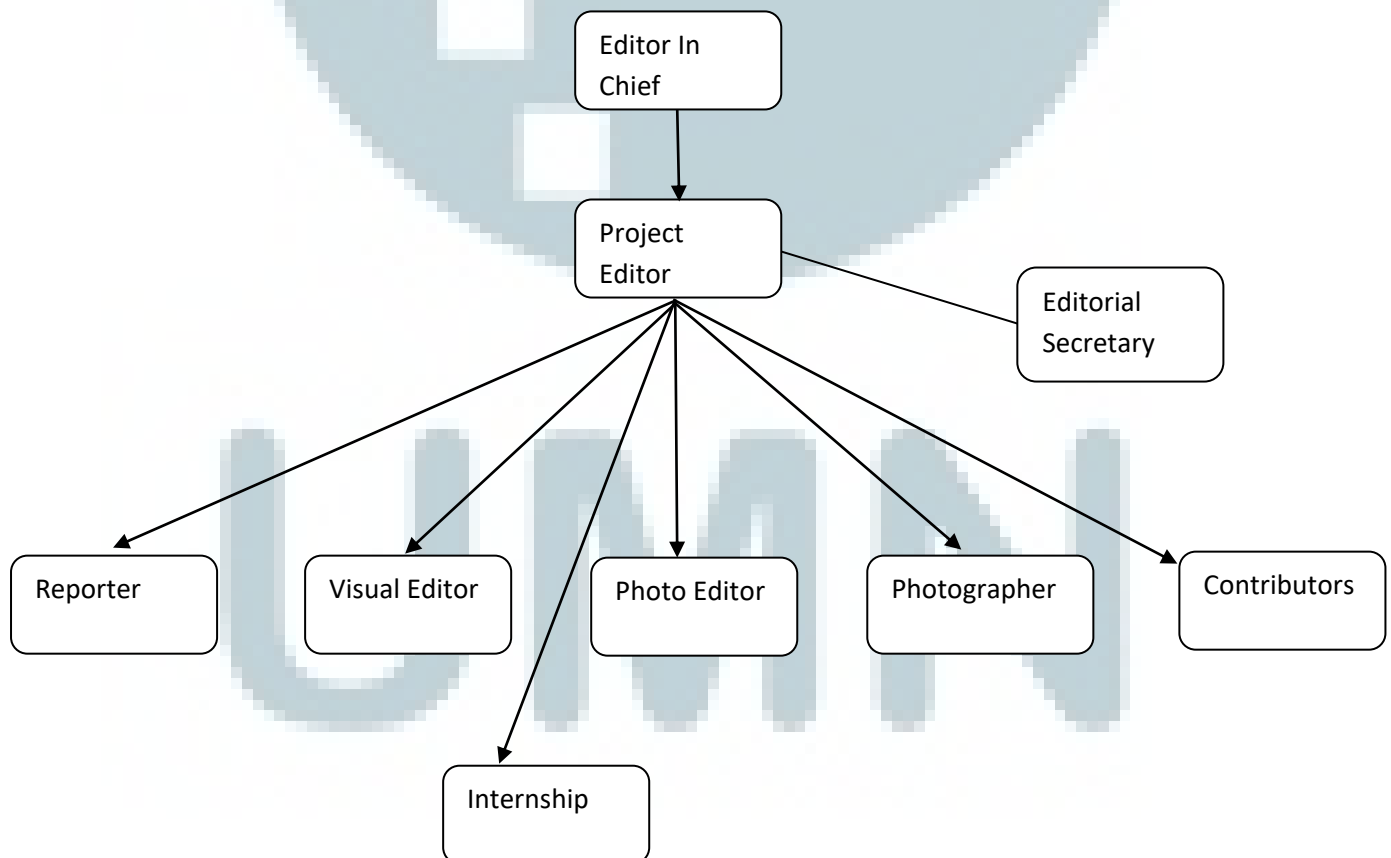
Photographer : Arthamiya

Contributors : Rusli Ilfan, Arifin Siregar, Aaron Tobias, Dwitiya Naya Prasetio , Abdul Hakim, Tigor Sihombing , Triyatna Widiyadi

Editorial Secretary : Seli Dwi Lestari

Documentation : Rahari Pangestu , Junior Respati

General Services : Emas Suryana



2.3 Isi Majalah Car & Tuning Guide

Isi majalah Car & Tuning Guide dibagi menjadi macam rubrik, yaitu rubrik permanen dan rubrik non-permanen. Rubrik permanen adalah rubrik yang sudah pasti ada di setiap edisi majalah Car & Tuning Guide, sementara rubrik non-permanen adalah rubrik yang hanya ada di edisi khusus majalah Car & Tuning Guide atau rubrik – rubrik yang mengangkat suatu permasalahan yang sedang hangat atau dianggap unik untuk diangkat. Rubrik permanen yang ada di majalah Car & Tuning Guide adalah :

a. Editor's note

Editor's note adalah rubrik pada majalah Car & Tuning Guide yang merupakan kata sambutan / pengantar dari *Editor in Chief* majalah Car & Tuning Guide, Bapak Risson Ramadhani. Isi dari Editor's note mayoritas menggambarkan kejadian – kejadian yang sedang maupun akan berlangsung yang berhubungan dengan dunia otomotif.

b. Volume

Volume merupakan daftar isi dari majalah Car & Tuning Guide. Isinya mencakup rubrik – rubrik , cover edisi majalah Car & Tuning Guide, kolom Editorial / redaksi dari majalah Car & Tuning Guide.

c. Reader's notification

Ini merupakan rubrik interaktif yang ada di majalah Car & Tuning Guide , dimana para pembaca bisa mengirimkan surat yang berisikan pertanyaan – pertanyaan ke email redaksi majalah Car & Tuning Guide, posting pertanyaan di media sosial seperti

Facebook dan Twitter, dan akan dijawab oleh redaksi dari majalah Car & Tuning Guide.

d. Business highlight

Business highlight adalah rubrik yang berisikan informasi singkat mengenai acara – acara atau kegiatan yang diselenggarakan oleh perusahaan otomotif maupun perusahaan yang berhubungan dengan otomotif, dan juga berisikan kegiatan yang dilakukan di lapangan atau di dalam Kompas Gramedia Group.

e. Event

Rubrik Event mayoritas berisi mengenai berita – berita soal launching mobil baru, penyelenggaraan test drive yang dilakukan perusahaan otomotif terhadap media, *showroom launching*, dan launching gadget terbaru.

f. Exposed

Isi rubrik Exposed mengenai beberapa mobil – mobil baru yang berhasil terdeteksi dan diprediksi akan keluar dalam waktu dekat.

g. Hotcars

Rubrik Hotcars dalam majalah Car & Tuning Guide ini merupakan rubrik dimana redaksi majalah Car & Tuning Guide melakukan uji coba terhadap mobil baru, menjelaskan interior, eksterior, kapasitas mesin, dan spesifikasi dari mobil yang dikendarai.

h. Test Drive

Rubrik “Test Drive” isinya mengenai pengalaman tim redaksi majalah Car & Tuning Guide dalam mengendarai suatu mobil . Rubrik ini menjelaskan spesifikasi apa saja yang ada di mobil tersebut, termasuk data tentang mobil, interior, eksterior, driving impression.

i. Maintenance guide

Maintenance Guide adalah rubrik dalam majalah Car & Tuning Guide yang menjelaskan kepada pembaca soal perawatan yang berhubungan dengan sistem dan maintenance pada mobil untuk mencegah terjadinya malfungsi serta bagian – bagian pada mobil yang kadang luput dari perhatian pengendara mobil.

j. Tuning guide

Rubrik yang menjelaskan kepada pembaca mengenai cara – cara dan saran kepada pengendara mobil yang ingin mobilnya dimodifikasi. Baik itu perawatan eksterior atau interior mobil.

k. Community

Rubrik “Community” adalah rubrik yang menjelaskan mengenai satu komunitas mobil yang ada di suatu daerah di kota besar, terdapat di dalam rubriknya mengenai sejarah terbentuk, anggota, daftar kegiatan, struktur organisasi dan beberapa *statement* dari anggota komunitas mobil yang disorot.

l. In car-tainment

Rubrik “In car-tainment” adalah rubrik yang isinya mengenai gadget – gadget yang bisa diaplikasikan dan berhubungan dengan mobil, seperti *head unit*, *sound audio*, *sound system* yang dapat dimasukkan ke dalam mobil.

m. Tuning Cars

Rubrik “Tuning Cars” merupakan rubrik dimana pembaca dapat melihat mobil – mobil yang sudah dimodifikasi ringan maupun berat oleh pemiliknya. Ada juga komentar dari pemilik mobil dan bagian-bagian yang dimodifikasi serta data bengkel tempat mobil tersebut dimodifikasi.

n. Community snap shot

Rubrik “Community Snap Shot” adalah rubrik yang isinya mengenai beberapa komunitas mobil yang melakukan kegiatan seperti *gathering*, bakti sosial, touring, peresmian komunitas baru, dan kegiatan – kegiatan lain yang berhubungan dengan klub mobil komunitas.

o. Gadget

Pada rubrik ini, isinya adalah *gadget – gadget* yang akan dirilis oleh produsen *gadget*. *Gadget* yang dimaksud disini adalah *smartphone*, tablet, kamera, jam tangan pintar (smartwatch) dan laptop.

p. Shopping guide

Rubrik “Shopping Guide” isinya menjelaskan segala macam *sparepart*, onderdil, dan suku cadang dari mobil disertai dengan toko dimana barang tersebut dapat dibeli.

Sementara rubrik yang hanya muncul di edisi – edisi khusus majalah Car & Tuning Guide antara lain :

a. Group Test

Rubrik “Group Test” adalah rubrik yang isinya mengkomparasikan beberapa mobil yang mempunyai kapasitas silinder yang sama namun berasal dari pabrikan yang berbeda. Disini yang dikomparasikan adalah mulai dari konsumsi bahan bakar mesin, fitur, mesin, desain, dimensi dan interior. Contohnya : Car & Tuning Guide edisi 469 , rubrik “Group Test” menyandingkan Honda New City E dan Toyota All New Vios G.

b. Teknopedia

Rubrik “Teknopedia” merupakan rubrik yang menjelaskan mengenai informasi dan pengetahuan akan teknologi terbaru yang berhubungan dengan kendaraan roda empat.

c. Driving Manners

Rubrik “Driving Manners” adalah rubrik yang isinya menjelaskan mengenai hal-hal keselamatan dalam berkendara, pemberitahuan, saran yang ditujukan kepada pembaca dan pemilik kendaraan khususnya roda empat agar bisa menerapkan prinsip berkendara yang aman.

d. Street Culinary

Rubrik “Street Culinary” adalah rubrik yang menjelaskan mengenai rekomendasi tempat makan , restoran dan jajanan dari tim redaksi majalah Car & Tuning Guide kepada pembaca. Dilengkapi juga mengenai alamat tempat makan, restoran, dan tempat jajanan untuk pembaca.

e. Workshop Recommendation

Pada rubrik “Workshop Recommendation” menjelaskan mengenai informasi tempat atau toko suku cadang , *spare parts*, dan onderdil mobil lengkap dengan alamat toko.

f. Tuning Tour

Rubrik “Tuning Tour” adalah rubrik yang menjelaskan mengenai tata cara atau panduan dari majalah Car & Tuning Guide bagi pembaca atau pemilik kendaraan roda empat yang ingin memodifikasi kendaraannya serta informasi mengenai tempat untuk memodifikasi kendaraan.

A large, light blue watermark logo is centered on the page. It consists of a circular emblem at the top containing a stylized face with several white square cutouts for eyes, nose, and mouth. Below the emblem, the letters 'UMMN' are written in a bold, blocky, sans-serif font.