



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

PERANCANGAN
BUKU ILUSTRASI DIY KOSMETIKA

Laporan Tugas Akhir

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Seni (S. Ds)



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Nama : Kartika Dharma
NIM : 13120210437
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2017

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Kartika Dharma

NIM : 13120210437

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Universitas Multimedia Nusantara

Judul Tugas Akhir:

PERANCANGAN

BUKU ILUSTRASI DIY KOSMETIKA

Dengan ini menyatakan bahwa, laporan dan karya tugas akhir ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.

Karya tulis ini bukan saduran/terjemahan, murni gagasan, rumusan dan pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber.

Demikian surat Pernyataan Originalitas ini saya buat dengan sebenarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan



UMN



UMN

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan kasihnya sehingga terselesaikannya tugas akhir dengan baik yang berjudul “Perancangan Buku Ilustrasi DIY Kosmetika”. Tugas akhir ini disusun dalam rangka memenuhi tanggung jawab kelulusan dan memperoleh Sarjana Desain Fakultas Seni dan Desain di Universitas Multimedia Nusantara.

Tugas akhir buku ilustrasi DIY Kosmetika ini berisi resep-resep *beauty blogger* yang sudah dapat verifikasi dari dokter dan juga farmasi, sehingga DIY Kosmetika yang disajikan aman. Penulis mendapatkan banyak pengetahuan dan pengalaman mengenai DIY Kosmetika selama mengerjakan tugas akhir ini. Pengumpulan data yang telah dilakukan penulis dalam proses pengerjaan tugas akhir ini adalah wawancara, observasi, studi dokumen, dan juga kuesioner. Penulis berharap laporan tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi penulis, kampus, dan juga bagi pembaca sebagai referensi dan pengetahuan.

Dalam proses tugas akhir ini, penulis mendapatkan banyak bantuan dan dukungan dari berbagai pihak dan berterima kasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan tugas akhir ini, khususnya kepada:

1. Bapak Yusup Sigit Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech. selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual di Universitas Multimedia Nusantara.



UMN

ABSTRAK

Kosmetika merupakan salah satu kebutuhan perempuan untuk menambah kecantikannya. Seiring dengan berkembangnya zaman kosmetika kimiawi dapat menggantikan kosmetika alami, namun kosmetika kimiawi memiliki potensi merugikan yang dapat membahayakan kulit dan kesehatan. Banyaknya kosmetika yang berbahaya, ternyata ada kosmetika yang dapat dibuat sendiri dengan bahan alami dan aman. Masih banyak yang tidak mengetahui bahwa kosmetika dapat dibuat sendiri dengan aman. Oleh karena itu, dibutuhkan perancangan visual berupa buku ilustrasi mengenai DIY kosmetika. Metode perancangan yang dilakukan adalah tahap awal menentukan ide sebuah buku, mengumpulkan data yang digunakan untuk tugas akhir, wawancara dan melakukan observasi secara langsung, melakukan *mind mapping* dan *brainstorming* data, visualisasi karya, dan tahap akhir mencetak hasil karya. Metode pengumpulan data yang digunakan dengan menggunakan mix method, yaitu dengan wawancara, observasi, studi dokumen, dan kuesioner. Buku yang dirancang terdapat 56 halaman dan 19 resep yang berasal dari *beauty blogger* dan telah melalui proses verifikasi oleh dokter dan juga farmasi.

kata kunci: kosmetika, DIY, buku

UMMN

ABSTRACT

Cosmetics is a need for women to increase her beauty. along with the development of technology, chemical cosmetics can replace natural cosmetics, but cosmetics chemical has the potential harm that can harm the skin and health. There are so many cosmetic with dangerous ingredient, it turns out there are cosmetics that can be made with natural ingredients and safe. There are still many who do not know that cosmetics can be made safely. Because so many cosmetic with dangerous ingredient, we need a book of illustration about DIY cosmetic. The design method is carried out is the early stages of determining the idea of a book, collecting the data used for the final project, interviews and direct observation, conducting brainstorming mind mapping and data visualization work, and the final stage of printing works. Data collection methods used by using a mix method, that is by interview, observation, study documents and questionnaires. The book is designed contained 56 pages and 19 recipes originating from beauty bloggers and has been verified by a doctor and pharmacy.

keywords: cosmetics, DIY, books

UMMN

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	II
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR	IV
KATA PENGANTAR.....	V
ABSTRAK	VII
<i>ABSTRACT</i>	VIII
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR GAMBAR.....	XIII
DAFTAR TABEL	XVIII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Batasan Masalah	3
1.4. Tujuan Tugas Akhir	4
1.5. Manfaat Tugas Akhir	4
1.6. Metode Pengumpulan Data.....	5
1.7. Metode Perancangan	6
1.8. Skematika Perancangan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1. Kosmetika	9

2.1.1.	Sejarah Kosmetika	9
2.1.2.	Fungsi Kosmetika	10
2.1.3.	Tujuan Kosmetik.....	10
2.1.4.	Penggolongan Kosmetik	11
2.1.5.	Kandungan Bahan Berbahaya Kosmetik	11
2.2.	DIY (Do It Yourself)	12
2.3.	Buku	13
2.3.1.	Pengertian Buku.....	13
2.3.2.	Anatomi Buku	13
2.3.3.	Fungsi Buku	14
2.3.4.	Jenis Buku	14
2.3.5.	Format Buku	15
2.4.	Ilustrasi	15
2.4.1.	Pengertian Ilustrasi.....	16
2.4.2.	Tujuan Ilustrasi.....	16
2.4.3.	Manfaat Ilustrasi.....	16
2.4.4.	Teknik Ilustrasi.....	17
2.5.	Fotografi.....	17
2.5.1.	Pencahayaan.....	17
2.5.2.	Sill Life	19
2.5.3.	Komposisi	20
2.5.4.	Elemen Fotografi.....	20
2.6.	Desain Komunikasi Visual	22

2.6.1.	Tinjauan Gambar.....	22
2.6.2.	Tinjauan Huruf.....	23
2.6.3.	Warna.....	27
2.6.4.	<i>Grid</i>	28
2.6.5.	<i>Layout</i>	29
BAB III PENGUMPULAN DATA.....		31
3.1.	Gambaran Umum.....	31
3.2.	Wawancara.....	31
3.2.1.	Farmasi.....	32
3.2.2.	Dokter.....	33
3.2.3.	Beauty Blogger.....	33
3.2.4.	Make Up Artist.....	34
3.2.5.	Penjual Homemade.....	35
3.2.6.	Pengguna Perawatan Alami.....	36
3.3.	Observasi.....	37
3.4.	Kuesioner.....	38
3.5.	Studi Existing.....	57
3.6.	SWOT.....	62
BAB IV KONSEP DAN PERANCANGAN.....		63
4.1.	Mind Map.....	63
4.2.	Konsep Perancangan Visual.....	64
4.2.1.	<i>Mood Board</i>	66

4.2.2.	Naskah.....	66
4.2.3.	Teknik Ilustrasi.....	71
4.2.4.	Warna	73
4.2.5.	Tipografi.....	74
4.3.	Aplikasi pada Media	75
4.3.1.	Cover.....	76
4.3.2.	Halaman Bab.....	77
4.3.3.	Halaman Isi	79
4.3.4.	Promosi	91
4.3.5.	Budgeting	96
BAB V	KESIMPULAN	97
5.1.	Kesimpulan	97
5.2.	Saran	98
DAFTAR PUSTAKA		XIV
LAMPIRAN.....		XVII

UMMN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Cahaya Alami.....	18
Gambar 2.2. Cahaya Ruangan.....	18
Gambar 2.3. Flash Internal.....	19
Gambar 2.4. Lampu Studio.....	19
Gambar 2.5. <i>Line</i> (Garis).....	20
Gambar 2.6. <i>Shape</i> (Bentuk).....	21
Gambar 2.7. <i>Colors</i> (Warna).....	21
Gambar 2.8. Black Letter.....	23
Gambar 2.9. <i>Humanist</i>	23
Gambar 2.10. <i>Old Style</i>	24
Gambar 2.11. <i>Transitional</i>	24
Gambar 2.12. <i>Modern</i>	25
Gambar 2.13. <i>Slab Serif</i>	25
Gambar 2.14. <i>San Serif</i>	26
Gambar 2.15. <i>Script</i>	26
Gambar 2.16. <i>Display</i>	27
Gambar 3.1. Wawancara Ibu Nurianjani.....	32
Gambar 3.2. Wawancara Dr. Nancy.....	33
Gambar 3.3. Observasi.....	37
Gambar 3.4. Rumus Slovin.....	38
Gambar 3.5. Usia.....	39
Gambar 3.6. Jenis Kelamin.....	39

Gambar 3.7. Domisili	40
Gambar 3.8 Pekerjaan.....	40
Gambar 3.9. Pendapatan.....	41
Gambar 3.10. Jenis kosmetika yang digunakan.....	41
Gambar 3.11. Merek yang digunakan	42
Gambar 3.12. Dari mana mengetahui tentang kosmetika tersebut.....	43
Gambar 3.13. Alasan memilih kosmetika	43
Gambar 3.14. Dimana membeli kosmetika	44
Gambar 3.15. Kisaran harga	45
Gambar 3.16. Kosmetika berbahaya.....	45
Gambar 3.17. Pandangan kosmetika berbahaya	46
Gambar 3.18. Bermasalah akibat kosmetik	47
Gambar 3.19. Alasan bermasalah akibat penggunaan kosmetik	47
Gambar 3.20. Jenis karakter kulit wajah	48
Gambar 3.21. Pernah membuat DIY kosmetika.....	48
Gambar 3.22. Kosmetika dapat dibuat sendiri	49
Gambar 3.23. Bahan-bahan yang diketahui.....	49
Gambar 3.24. Pernah menggunakan DIY kosmetika.....	50
Gambar 3.25. Tingkat pembuatan DIY kosmetika	50
Gambar 3.26. Jenis kosmetika yang dibuat.....	51
Gambar 3.27. Alasan memilih bahan tersebut.....	51
Gambar 3.28. Dimana mendapatkan bahan tersebut	52
Gambar 3.29. Alasan membuat DIY kosmetika	52

Gambar 3.30. Tujuan membuat DIY kosmetika	53
Gambar 3.31. Informasi yang didapatkan mengenai DIY kosmetika	53
Gambar 3.32. Keunggulan DIY kosmetika	54
Gambar 3.33. Penggunaan kosmetika yang sudah berada di pasaran	54
Gambar 3.34. Alasan memilih kosmetika yang berada di pasaran.....	55
Gambar 3.35. Alasan memilih menggunakan DIY kosmetika	55
Gambar 3.36. Minat terhadap kosmetik alami	56
Gambar 3.37. Resep yang diminati	56
Gambar 3.38. Akan menggunakan DIY kosmetika	57
Gambar 3.39. Cover	57
Gambar 3.40. Halaman Isi	58
Gambar 3.41. Cover	59
Gambar 3.42. Halaman Isi	59
Gambar 3.43. Cover	60
Gambar 3.44. Halaman Isi	60
Gambar 4.1. Mind Mapping	63
Gambar 4.2. Mood Board	66
Gambar 4.3. Digital Painting	71
Gambar 4.4. Vector	72
Gambar 4.5. Fotografi	72
Gambar 4.6. Eksplorasi tampak depan	73
Gambar 4.7. Eksplorasi tampak atas	73
Gambar 4.8. Contoh penggunaan Magnolia Script	74

Gambar 4.9. Contoh penggunaan Roboto	74
Gambar 4.10 Contoh penggunaan Libre Bodoni.....	75
Gambar 4.11 Contoh penggunaan Avenir LT Std.....	75
Gambar 4.12. Cover awal.....	76
Gambar 4.14. Bab <i>Peeling</i>	78
Gambar 4.15. Bab <i>Mask</i>	78
Gambar 4.16. Bab Moisturizer	79
Gambar 4.17. <i>Spread</i> Halaman Isi 6-8	80
Gambar 4.18. <i>Spread</i> Halaman Isi 9-10	80
Gambar 4.19. <i>Spread</i> Halaman Isi 11-12	81
Gambar 4.20. <i>Spread</i> Halaman Isi 13-14	82
Gambar 4.21. <i>Spread</i> Halaman Isi 15-16	82
Gambar 4.22. <i>Spread</i> Halaman Isi 17-18	83
Gambar 4.23. <i>Spread</i> Halaman Isi 20-22	83
Gambar 4.24. <i>Spread</i> Halaman Isi 23-24	84
Gambar 4.25. <i>Spread</i> Halaman Isi 25-26	85
Gambar 4.26. <i>Spread</i> Halaman Isi 27-28	85
Gambar 4.27. <i>Spread</i> Halaman Isi 29-30	86
Gambar 4.28. <i>Spread</i> Halaman Isi 31-32	86
Gambar 4.29. <i>Spread</i> Halaman Isi 34-35	87
Gambar 4.30. <i>Spread</i> Halaman Isi 36-38	88
Gambar 4.31. <i>Spread</i> Halaman Isi 39-40.....	88
Gambar 4.32. <i>Spread</i> Halaman Isi 41-42.....	89

Gambar 4.33. Spread Halaman Isi 43-44.....	89
Gambar 4.34. Spread Halaman Isi 45-47.....	90
Gambar 4.35. Spread Halaman Isi 43-44.....	91
Gambar 4.36 Poster	92
Gambar 4.37. X Banner.....	93
Gambar 4.38. Halaman <i>Instagram</i>	93
Gambar 4.39. Contoh Iklan <i>Facebook</i>	94
Gambar 4.40. Poster Facebook.....	94
Gambar 4.41. Halaman Facebook	94
Gambar 4.42. Blog Atisatya	95
Gambar 4.43 Blog Raisa	95
Gambar 4.44. Blog Ika Amna	95
Gambar 4.29. Blog Dyta	95
Gambar 4.30. <i>Blog Anne</i>	96

UMMN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. skematika perancangan	8
Tabel 3.1 Studi Existing.....	61
Tabel 3.2 SWOT.....	62
Tabel 4.1 Konten	65



UMN