



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Komunikasi merupakan kegiatan sehari-hari yang tidak bisa dihindari dalam kehidupan keseharian manusia. Menurut Everett M. Rogers Komunikasi adalah proses suatu ide atau informasi yang dialihkan dari satu sumber kepada satu atau banyak penerima dengan maksud untuk mengubah tingkah laku mereka. Untuk memenuhi tujuan perpindahan informasi antar khalayak tentu diperlukan media yang menghubungkannya, salah satunya adalah media massa.

Komunikasi massa yang paling sederhana dikemukakan oleh Bittner dalam Rakhmat, (2009 : 188) adalah pesan yang dikomunikasikan melalui media massa pada sejumlah besar orang. Wilbur Schramm menyatakan dalam Wiryanto, (2000 : 10-13), komunikasi massa berfungsi sebagai *decoder*, *interpreter* dan *encoder*. Komunikasi massa *men-decode* lingkungan sekitar kita, mengawasi kemungkinan timbulnya bahaya, mengawasi terjadinya persetujuan dan juga efek dari hiburan.

Komunikasi massa menginterpretasikan hal-hal yang di terima sehingga dapat mengambil kebijakan terhadap efek, serta menjaga berlangsungnya interaksi antar khalayak (Wiryanto,2000). Komunikasi massa juga membentuk pesan-pesan yang memelihara hubungan kita dengan masyarakat lain serta menyampaikan kebudayaan baru kepada anggota-anggota masyarakat.

Media massa terbagi menjadi dua macam, yaitu media cetak, seperti koran, buku dan majalah, dan media elektronik, seperti televisi, radio, dan juga internet (Biagi,2010).

Masing-masing media memiliki kelebihan dan kekurangan. Media cetak lebih mudah nyaman untuk dinikmati dan bisa disimpan untuk jangka waktu yang lama. Tetapi media cetak memiliki kekurangan, yaitu mudah rusak, Sedangkan media elektronik bisa menyebarkan informasi ke daerah-daerah terpencil yang tidak terjangkau oleh distribusi media cetak. Tetapi perlu daya listrik dan perangkat elektronik untuk mengakses informasi.

Radio mempunyai sifat khas yang dapat menjadi kelebihan dan keunggulan dalam menyampaikan pesan kepada masyarakat. Radio bersifat auditif terbatas pada suara atau bunyi yang menerpa pada indra. Karnanya tidak menuntut khalayak memiliki kemampuan membaca, tidak menuntut kemampuan melihat, melainkan hanya kemampuan untuk mendengarkan. Begitu sederhananya untuk menikmati sajian radio. Seperti yang dikemukakan oleh Frank Jefkins dalam Mufid mengenai karakteristik media radio yang menguntungkan (1996 : 101) yaitu:

- a. Murah
- b. Waktu transmisi tidak terbatas
- c. Suara manusia dan music
- d. Tidak memerlukan perhatian terfokus
- e. Teman setia

Fungsi radio sebagai komunikasi massa seperti yang diungkapkan oleh Effendy (2007:137-138), bahwa radio siaran mempunyai 3 fungsi sebagai berikut:

- a. Fungsi penerangan
- b. Fungsi pendidikan
- c. Fungsi hiburan

Penyampaian pesan melalui radio siaran, berbeda dengan penyampaian pesan melalui media massa lainnya. Komunikator yang menyampaikan pesan kepada komunikan melalui radio siaran harus dapat mengkombinasikan unsur-unsur penting dalam meningkatkan efektivitas pada siaran radio, yaitu *sound effect*, musik, dan kata-kata sehingga dapat diterima dengan baik oleh komunikan yang bersifat heterogen aktif, dan selektif, agar komunikasi yang dilakukan oleh komunikator berjalan efektif dan efisien.

Untuk mengaplikasikan teori dan pembelajaran yang penulis sudah dapat selama proses perkuliahan, penulis memilih Amirah FM sebagai tempat untuk melakukan proses kerja magang.

Alasan penulis memilih Amirah FM adalah dikarenakan radio ini adalah radio yang sedang dalam masa pengembangan untuk menjadi salah satu radio besar di tangerang dan sekitarnya, maka dari itu penulis melihat hal tersebut

menjadi sebuah kesempatan yang sangat baik untuk menguji dan belajar bagaimana proses produksi siaran radio *professional* sesungguhnya dengan ikut dalam bagian produksi sebagai penulis naskah juga asisten produser.

Kesempatan kerja magang ini juga memberikan pengalaman bagi penulis untuk meningkatkan kemampuan menulis secara singkat dan padat namun mudah dimengerti dan menarik untuk dibaca atau didengarkan. Selain itu, penulis juga belajar untuk bekerja sebagai seorang asisten produser serta mengetahui dunia kerja yang sesungguhnya, juga mengembangkan kemampuan untuk mencari dan menulis naskah siaran radio.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

a) Maksud Kerja Magang

Maksud dilaksanakannya Praktik kerja magang adalah sebagai syarat untuk memenuhi salah satu kewajiban akademis yang harus dipenuhi oleh setiap mahasiswa tingkat akhir di Universitas Multimedia Nusantara.

Tujuan dari praktik kerja magang adalah agar mahasiswa dapat mengaplikasikan ilmu yang telah dipelajari pada semester-semester sebelumnya sesuai dengan jurusan dan peminatan masing-masing pada dunia nyata tempat mereka akan kerja dan mengasah kemampuan secara profesional, menerapkan dan mengembangkan pengetahuan melalui pengaplikasian ilmu dalam praktik kerja magang, serta memberikan bekal berupa pengalaman, pengetahuan serta pelatihan kerja bagi mahasiswa yang dihadapi pada saat praktik kerja magang.

b) Tujuan Kerja Magang

Tujuan dari pelaksanaan praktek kerja magang ini adalah :

1. Mempraktekan apa yang sudah penulis dapat selama di perkuliahan ke dalam dunia kerja.
2. Dengan terjun langsung ke Tim Produksi Radio, penulis dapat mengetahui dan memahami alur dan proses kerja Tim Produksi.
3. Penulis mendapatkan pelatihan dan pembelajaran serta pengalaman bekerja di dunia kerja yang sebenarnya melalui praktek kerja magang yang penulis tempuh. Pelatihan dan pengalaman yang penulis dapatkan antara lain pelatihan dalam Berkontribusi dalam produksi sebuah program Radio, pelatihan dalam melakukan penulisan naskah untuk program radio yang sesungguhnya, mulai dari mengumpulkan Ide, Berdiskusi dengan produser, menuliskan naskah siaran sampai menjadi sebuah naskah yang layak siar di sebuah radio komersil.
4. Melatih penulis dalam proses penulisan naskah siaran program radio dan mengetahui berbagai proses dan teknis penyiaran dalam sebuah radio komersil.
5. Dalam praktek pelaksanaan kerja magang yang dilakukan penulis, penulis dapat menemukan jalan keluar dari masalah – masalah yang terjadi .
6. Penulis juga melatih mental dan kemampuan sebagai persiapan untuk memasuki dunia kerja yang sebenarnya di masa depan.
7. Mengetahui alur kerja tim produksi di suatu Radio
8. Dengan adanya peliputan ke berbagai tempat yang dilakukan , penulis menjalin hubungan dengan banyak orang.

1.3 Waktu dan Prosedur Kerja Magang

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Waktu yang penulis tempuh dalam pelaksanaan praktek kerja magang mulai dari 3 Oktober 2013 sampai 29 November 2013. Namun dalam pelaksanaan praktek kerja magang, Penulis bekerja selama lima hari dalam seminggu, dan mengenai jadwal akan disesuaikan oleh Producer dan Assistant Producer. Waktu yang berlaku adalah 5 jam kerja sama seperti karyawan yang lain, namun yang berlaku pada section informecial sendiri dan felxible, yang diutamakan adalah ketepatan dalam pencapaian deadline yang diberikan.

Penulis baru mengakhiri praktek kerja magang pada Jumat, 29 November 2013. Jadi penulis menempuh total 51 hari untuk pelaksanaan kerja magang.

Dalam pelaksanaan praktek kerja magang, jam kerja yang diberlakukan sama seperti jam kerja program malam radio amirah fm , dimulai pada pukul 19.00 – 24.00. Penulis pun kadang mengalami hambatan untuk waktu kehadiran dikarenakan beberapa hal dan pada minggu – minggu terakhir penulis melakukan pelaksanaan kerja magang, penulis sambil berkuliah karena ada sejumlah mata kuliah yang penulis ambil .

Penulis masuk kerja magang mulai dari hari Senin sampai Jumat , sementara Sabtu dan Minggu libur.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Prosedur yang dilakukan penulis dalam pelaksaannya kerja magang adalah sebagai berikut :

1. Penulis mencari perusahaan yang menjadi tujuan untuk melakukan praktek kerja magang , dimana perusahaan yang menjadi tujuan harus

sesuai dengan jurusan yang diambil. Karena penulis mengambil program studi komunikasi dan konsentrasi Jurnalistik, maka penulis mencari perusahaan yang berhubungan dengan jurnalistik.

2. Penulis mengajukan surat lamaran kerja magang, surat pengantar dari kampus, *curriculum vitae (CV)*, transkrip nilai, pas foto, dan surat pengantar.
3. Penulis mendatangi setiap perusahaan yang dituju agar mendapat kepastian secara langsung dari perusahaan, dan langsung menghubungi pihak Human Resources Department (HRD) dari setiap perusahaan.
4. Penulis mendatangi Produser dari Radio Amirah FM, yaitu Sdri. Reinata Meissa dan langsung melakukan *interview*. Penulis melaksanakan kerja magang 1 setelah setelah *interview* di perusahaan.
5. Penulis mendapatkan surat pengantar yang isinya menyatakan bahwa penulis akan melakukan praktek kerja magang di radio Amirah FM dan juga mendapatkan form absen kehadiran magang dari pihak perusahaan.
6. Penulis mengurus dan mendapatkan formulir Kartu Kerja Magang (KM-03) , form Kehadiran Kerja Magang (KM – 04), Laporan Realisasi Kerja Magang (KM – 05) , form penilaian Kerja Magang dari kampus setelah menunjukkan surat keterangan kalau penulis sudah diterima melakukan praktek kerja magang di Radio Amirah FM.
7. Penulis melaksanakan kerja magang dengan melakukan tugas – tugas yang diberikan dan bimbingan selama di perusahaan tempat magang oleh Sodara Daniel Sipayung selaku pembimbing magang.
8. Ketika waktu pelaksanaan praktek kerja magang selesai, penulis memberikan form penilaian dari pihak perusahaan tempat magang yang diisi oleh pembimbing magang kepada pihak universitas.
9. Melakukan bimbingan dan konsultasi dengan dosen pembimbing , Bapak Cosmas Gatot dalam penyusunan dan penyelesaian laporan kerja magang.
10. Penulis menyerahkan hasil laporan kerja magang kepada Sodara Daniel Sipayung selaku pembimbing magang.

11. Radio Amirah FM memberikan respon dengan mengirim surat persetujuan laporan kerja magang yang ditandatangani oleh pembimbing magang untuk diserahkan kepada pihak universitas. Setelah laporan mendapat persetujuan dari pembimbing magang, Bapak Cosmas Gatot, selanjutnya laporan kerja magang akan dipresentasikan pada sidang magang.

