



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM RADIO AMIRAH FM

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

2.1.1 Sejarah Singkat Radio Amirah Fm

Radio Amirah FM pertama kali berdiri tahun 2007 tepatnya pada tanggal 29 Desember. Pada awalnya radio ini mengudara pada frekuensi 98,7 FM dan pada akhirnya pada tahun 2008 Amirah radio berpindah frekuensi ke 100.2 FM sampai sekarang. Target utama pendengar Amirah menurut *company profile* yang penulis terima cukup luas yaitu umur 15 – 40 Tahun, namun pada kenyatannya dan sesuai dengan pengamatan penulis, target yang dicapai adalah kalangan muda dan dewasa yang jangkauan umurnya adalah 15 - 29 Tahun.

Untuk menarik pendengarnya Amirah memutarakan lagu-lagu atau hits-hits yang populer dari tahun 90an hingga lagu populer masa kini, dan juga informasi – informasi yang bersifat ringan untuk pendengarnya. Selain kegiatan on-air yang berlangsung dari jam 6 pagi hingga 12 malam, Amirah juga mempunyai kegiatan off-air tujuannya adalah untuk promosi dan berinteraksi langsung dengan pendengar ataupun calon pendengar radio amirah fm.

Radio Amirah juga memiliki konsep program yang sarat dengan informasi dan hiburan. Spesialisasi program yang menarik dan menjual menjadikan Radio Amirah sebagai referensi, tolak ukur dan gaya hidup bagi pendengar nya yang loyal. Amirah dalam melayani pendengarnya dan mitra kerja, Amirah berusaha untuk memahami dengan cara menyajikan program siar yang kreatif, informatif, serta edukatif yang disajikan secara menghibur pendengarnya.

Amirah juga selain memiliki pendengarnya yang loyal, Amirah juga menjalin kerjasama dengan komunitas-komunitas yang tersebar di wilayah Tangerang, Banten, dan sekitarnya yang terus mendukung eksistensi Radio Amirah sebagai radio nya masyarakat Tangerang yang memutarakan hits terbaik.

2.1.2 Visi dan Misi Radio Amirah Fm

Visi

Visi dari radio amirah adalah untuk menjadikan radio amirah sebagai media promosi dan juga sebagai media hiburan bagi masyarakat Tangerang, Banten, dan sekitarnya dengan memberikan sarana informasi dan hiburan dengan kemasan yang menarik dan kreatif.

Misi

Misi dari radio amirah adalah untuk menjadi media yang memberikan informasi yang cepat dan tepat, memberikan materi siaran yang mendidik dengan program-program yang dikemas dengan kreatif sehingga tetap menghibur dan memberikan pengaruh positif bagi pendengarnya.

2.1.3 Target Radio Amirah Fm

Segmentasi

Pendengar Amirah Fm adalah kalangan Remaja hingga dewasa muda dengan jangkauan umur 15-29 tahun yang berada di kelas A, B, dan C1

Targeting

Demografi :

- a. Jenis Kelamin : Pria dan Wanita
- b. Usia : 15 s/d 29 tahun
- c. Pendidikan : SMP, SMA, Mahasiswa, dan Eksekutif Muda.
- d. SES : A, B, dan C1
- e. Pendapatan : > 1.500.000

Geografi :

- a. Tempat Tinggal : Daerah Tangerang, Banten, dan Sekitarnya

b. Lokasi : Perumahan, Perkantoran, dan Umum

Psikografi :

a. Gaya Hidup : Berjiwa Muda, Dinamis, dan Cerdas.

b. Personality : Modern, Berwawasan cukup luas, berpendidikan cukup, Mobilitas tinggi, dan mengikuti arus perkembangan masa kini.

Positioning

Menjadi satu – satu nya radio di Tangerang yang memutarakan hits terbaik.

2.1.4 Spesifikasi Radio Amirah Fm

a. Frekuensi : 100.2 FM

b. Jam Siaran : 06:00 – 00:00

2.1.5 Tampilan dan Logo Radio Amirah Fm



Gambar 1



Gambar 2

2.2 Struktur Organisasi

Susunan organisasi dalam Radio Amirah Fm :

General Manger : Trees Yuliawati

Divisi Program & Produksi :

Program Director : Reinata Meissa

Music Director : Dyar Dana

Produser : Daniel Sipayung

Produksi : Daniel Sipayung dan Andre Sebastian (selama kerja magang)

Operator: M. Ahmad Muhidin

Announcers : Chandra Ardy, Zian Anggi, Naila, Reinata

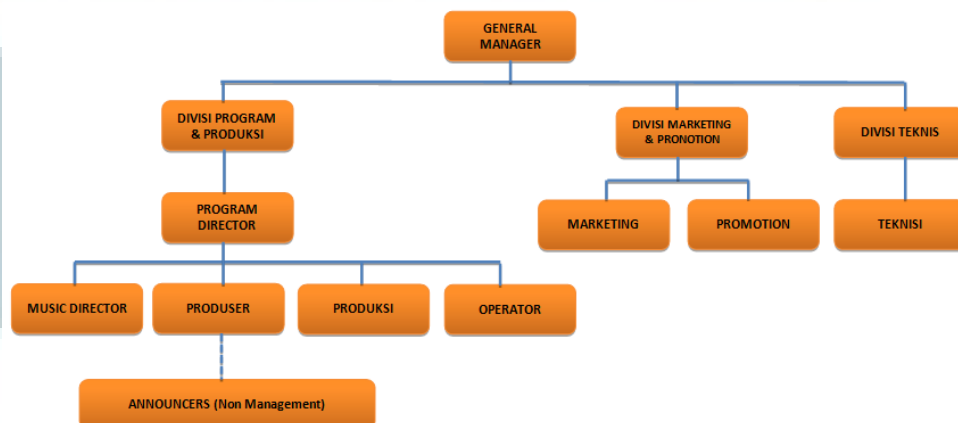
Divisi Marketing & Promotion:

Marketing : Arief Amrinaldi

Promotion: Prily Abina

Divisi Teknis :

Teknisi: Umar



Bagan 1

2.3 Program Radio Amirah Fm

2.3.1 Ngopi Hangat (Ngobrol Pagi Harus Semangat)

Ngopi Hangat adalah program pagi yang disiarkan oleh radio amirah. Program ini akan menemani pendengar amirah atau biasa disebut Amirah Listeners dengan semangat dan Anti Galau.

Di program ini memiliki tujuan untuk memberikan semangat kepada pendengarannya di pagi hari salah satunya dengan cara memutar hits atau lagu-lagu *Up Beat* dan menambah semangat Amirah Listeners.

Di dalam program Bangun Pagi ini, ada beberapa feature program yang disajikan, seperti Score My Song, Adu Panko dan Amirah News Update.

Di dalam program pagi ini pendengar juga diberikan kesempatan untuk *me-request* hits-hits penyemangat di pagi hari pendengarannya dan juga ada topik yang akan dibahas untuk mengajak Amirah Listeners bergabung dan berinteraksi via Twitter, Facebook dan Line SMS.

Deskripsi Feature Program Bangun Pagi

- Request (06.00 – 07.30 WIB)

Request di program Bangun Pagi adalah request hits – hits semangat yang *Up Beat*. Request hits yang mellow dan galau tidak akan diputarkan. Amirah Listeners bisa *me-request* via Twitter, Facebook dan SMS.

- Topik Pagi (07.30 – 08.30 WIB)

Setiap harinya Penyiar akan memberikan Topik seru dan mengajak Amirah Listeners merespon atau berkomentar akan topik tersebut. Jika hari tersebut bertepatan dengan Hari Raya atau Peringatan sesuatu, topiknya pun akan berhubungan dengan Hari tersebut. Contoh : 23 April adalah Hari Buku Sedunia, topiknya adalah “Buku apa yang sampai sekarang masih menjadi Favorit Amirah Listeners dan kenapa harus buku itu?”

- Score My Song (08.30 WIB)

Score My Song adalah sebuah feature program Live yang ada di program prime time pagi Amirah FM yaitu Program Bangun Pagi. Feature program ini terinspirasi dari games populer di iPhone dan Android, Song Pop. Score My Song bersifat games yang akan mengadu 2 pendengar untuk menebak hits-hits terkini.

- Edisi Spesial

Di beberapa kesempatan, Score My Song mengadu pendengar dengan Artis-artis untuk menebak hits-hits terbaik. Artis yang sudah bergabung di Score My Song ada Budi Doremi, Ifan Govinda, dan Ana Miszy.

- Adu Panco (Adu Paling Ngaco) (09.00 WIB)

Adu Panco adalah Feature Program Live yang mengadu dua penyiar untuk menjawab masing – masing 5 pertanyaan sengaco – ngaconya. Feature ini menghibur Amirah Listeners dengan jawaban asal dan menggelitik. Adu Panco mengajak untuk menggunakan otak kanan kita dengan hal – hal yang menyenangkan, tidak dengan aturan dan formula – formula tertentu. Menjawab secara spontan juga menandakan respond dan reflek untuk menjawab secara Out of The Box.

2.3.2 Lunch Box

Lunch Box adalah program siang santai yang menampung dan memutar request – request hits dari Amirah Listeners, baik lagu Indonesia atau Mancanegara, lagu Up Beat maupun Ballad akan diputarkan Penyiar.

Dari jam 11.00 – 14.00, penyiar akan membacakan dan memutar request dari Amirah Listeners. Mulai jam 14.00 – 15.00, akan dimulai Feature Back 2 Back, feature ini mengajak Amirah Listeners untuk request 2 Hits dari 1 Penyanyi yang Sama. Jika yang di-request hanya 1 hits atau 2 hits dengan penyanyi yang berbeda tidak bisa diputarkan.

Tidak hanya memutar hits request, tapi penyiar juga akan membacakan info dari Musik Indonesia atau Mancanegara, Info Gosip terkini, maupun info Film. Info – info ini bersifat ringan dan menemani siang Amirah Listeners tanpa melupakan unsur Entertainment, Educate dan Influence-nya

Setiap Harinya, Lunch Box punya tema yang berbeda yang akan dibahas infonya oleh penyiar :

Senin : Lifestyle

Selasa : Pendidikan

Rabu : Kesehatan

Kamis : Lifestyle

Jumat : Travel

Ke depannya program ini akan bekerja sama dengan komunitas kuliner untuk menyajikan referensi makan siang atau spot – spot hang out di Tangerang, Jakarta dan sekitarnya.

2.3.3 On The Way

Program On The Way adalah program yang ‘menemani’ Amirah Listeners di sore hari, baik yang sedang di perjalanan pulang kantor atau sekolah/kuliah. Sehingga kontennya bersifat santai, info-infonya pun ringan dan tidak ada request hits.

Info yang diberikan adalah info – info unik yang ada di dunia. Dan Info ini bersifat menghibur sekaligus memberikan pengetahuan baru kepada Amirah Listeners. Info lainnya ada Info Film yang memberikan referensi Amirah Listeners untuk bersiap menantikan film-film baru yang akan tayang. Info musik dan Artis pun tidak bersifat gosip atau ‘berat’, karena sifat program ini adalah ‘Sore Santai’.

Walaupun bersifat santai, program On The Way tetap memberikan sesuatu yang interaktif, yaitu Buka-Bukaan. Buka-Bukaan adalah Open Topic ringan yang mengajak Amirah Listeners untuk memberikan komentar dan ikut serta di topic yang diberikan setiap harinya baik melalui SMS, Twitter ataupun Facebook. Serta ada Feature Program

Amirah News Update. Merupakan suatu program radio dengan format taping, program ini berisikan 3 berita yang berbeda.

Info – Info dan feature yang disajikan di program On The Way adalah :

- Info Traffic (16.00 & 18.30)
- Info Unik
- Info Film
- Info Musik
- Buka-bukaan (#Buka2an - Open Topic 16.30)

2.3.4 #100PersenIndonesia

Sebuah program prime-time yang mengedepankan hits terbaik dari Indonesia pada pukul 20.00 - 24.00 . Sambil menemani waktu santai pendengar, program 100 Persen Indonesia membuka waktu request hits terbaik pilihan dari Indonesia. Program 100% Indonesia yang menjadikan komposisi hits di Amirah FM konsisten untuk hits Indonesia-nya

Informasi yang disajikan pada program ini bersifat ringan, seperti topik percintaan ala anak muda. Dan program 100 Persen Indonesia mengedepankan interaksi dengan pendengar melalui jejaring social (Facebook & Twitter) & line sms. Program 100 Persen Indonesia memiliki pendengar tetap dan peminat baru setiap harinya. Dapat terbukti dengan banyaknya interaksi melalui line sms dan twitter pada konten feature program.

Feature Program 100PersenIndonesia :

- Request (20.00 – 21.00)

Amirah Listeners bisa me-request hits pilihan dari Indonesia mulai tahun 90 hingga hits terkini.

- Topik & petruk (21.00 – 22.00)

Penyiar memberikan sebuah topik yang menarik untuk kemudian meminta komentar pendengar. Salah satu contoh nya adalah #PickOne. Pendengar diberikan dua buah pilihan mengenai satu hal dan Amirah Listener memilih lalu memberikan komentar tentang topik tersebut

PETRUK "Prestasi Tentang Negaraku Untuk Kamu" adalah informasi tentang prestasi-prestasi Indonesia baik didalam negeri maupun di luar negeri

- Kisah cinta (22.00-23.00)

Dalam segmen ini pendengar dapat menceritakan kisah cinta yang sedang dialami berikut lagu hits Indonesia yang sesuai kisah cintanya pada penyiar.

- #TanyaChandra (23.00 – 00.00)

Pendengar diberikan kesempatan untuk berinteraksi serta bertanya permasalahan apapun kepada penyiar dan akan dibantu permasalahannya secara santai dan bersahabat. Misal nya, masalah cinta, keluarga, sekolah, dsb

UMMN