



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Biagi, Shirley. 2010. *Pengantar Media Massa*. Jakarta : Salemba Humanika
- Effendy, Onong Uchjana. 2007. *Ilmu Komunikasi (Teori dan Praktek)*. Bandung : Remaja Rosdakarya
- Littlejohn, Stephen W. 2005. *Theories of Human Communication*. USA : Lyn Uhl
- Mufid, Muhammad. 2007. *Komunikasi & Regulasi Penyiaran*. Jakarta : Prenada Media Group
- Rakhmat, Jalaludin. 2009. *Psikologi Komunikasi*. Bandung : Remaja Rosdakarya
- Syamsul M. Romli, Asep. 2004. *Broadcast Journalism*. Bandung : Nusa Cendekia
- Wiryanto. 2000. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta : Grasindo

UMMN