

**PENERAPAN KONSEP HUMOR DALAM PEMBUATAN
VIDEO IKLAN BENGKEL MOBIL “RMODA”**

Laporan Tugas Akhir

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds)



Nama : Kevin Hendrawan Santoso
NIM : 13120210088
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2017

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Kevin Hendrawan Santoso

NIM : 13120210088

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

Universitas Multimedia Nusantara

Judul Tugas Akhir:

PENERAPAN KONSEP HUMOR

DALAM PEMBUATAN VIDEO IKLAN BENGKEL MOBIL “RMODA”

dengan ini menyatakan bahwa, laporan dan karya Tugas Akhir ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.

Karya tulis ini bukan saduran/terjemahan, murni gagasan, rumusan dan pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber.

Demikian surat Pernyataan Orisinalitas ini saya buat dengan sebenarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar Sarjana Desain (S.Ds.) yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 5 Januari 2017



Kevin Hendrawan Santoso

UMMN

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Penerapan Konsep Humor dalam Pembuatan Video Iklan Bengkel Mobil “RMODA”

Oleh

Nama : Kevin Hendrawan Santoso

NIM : 13120210088

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Tangerang, 1 Februari 2017

Pembimbing I



Kus Sudarsono, S.E., M.Sn.

Penguji



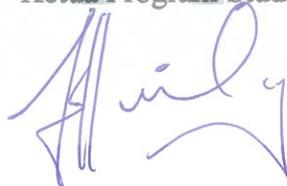
Bisma F. Santabudi, S.Sos., M.Sn.

Ketua Sidang



Kemal Hasan, S.T., M.Sn.

Ketua Program Studi



Yusup Sigit Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech.

KATA PENGANTAR

Penulis memilih topik iklan humor karena penulis ingin menghibur orang dengan kejenakaan. Topik ini penting karena tiap hari orang dikelilingi dengan iklan dan akan menarik jika pembaca bisa menganalisanya.

Penulis berharap pembaca dapat bertambah wawasan mengenai iklan dan humor; dan terhibur ketika membaca laporan ini.

Pembuatan tugas akhir ini penuh darah dan air mata, penulis tidak bisa tidur memikirkan jika tidak lulus. Penulis sangat berterima kasih pada Tuhan yang telah menyertai penulis dan mendorong penulis untuk tidak mudah menyerah. Begitu juga dengan orang tua.

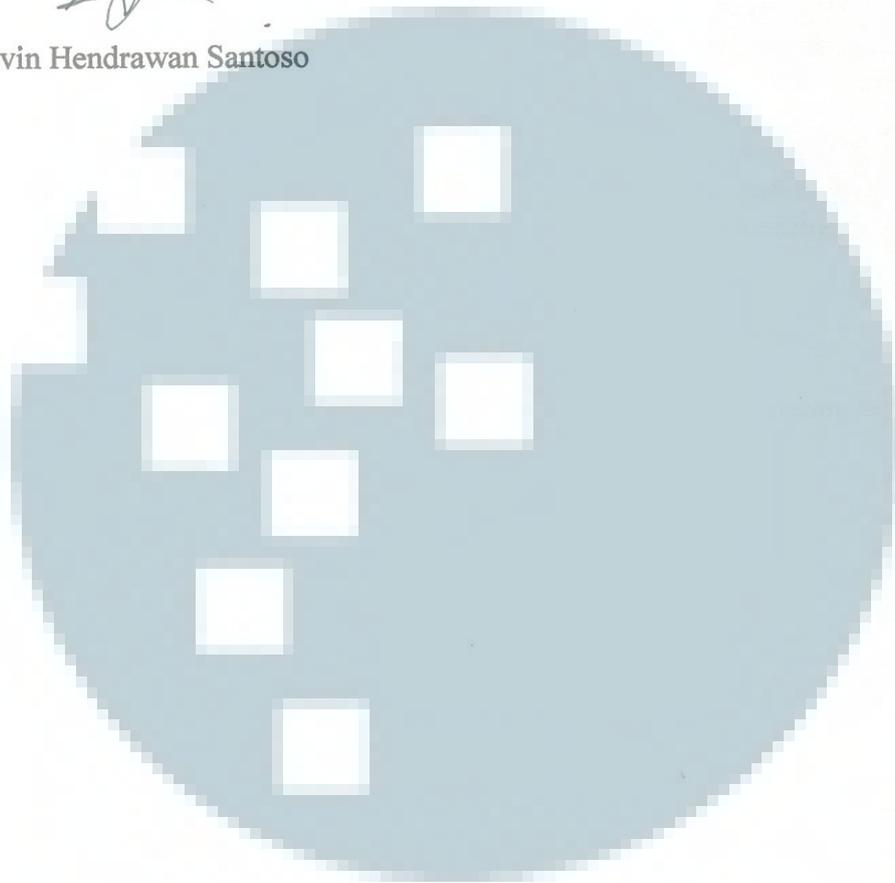
Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir, yaitu:

1. Yusup Sigit Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech.; selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual
2. Kus Sudarsono, S.E., M.Sn.; selaku dosen pembimbing
3. Kemal Hasan, S.T., M.Sn.; selaku ketua sidang dan Bisma F. Santabudi, S.Sos., M.Sn.; selaku penguji
4. Orang tua dan keluarga penulis
5. Louis Hans, selaku rekan penulis dalam pembuatan tugas akhir ini
6. Pihak-pihak lain yang membantu

Tangerang, 5 Januari 2017



Kevin Hendrawan Santoso



UMN

ABSTRAKSI

Penulis akan membuat video iklan untuk sebuah bengkel mobil bernama “RMODA”. Penulis menjabat sebagai *creative director*. Penulis memakai konsep humor karena iklan yang lucu dapat menjadi hiburan dan penonton akan sengaja mengulang iklan tersebut untuk menghibur diri.

Iklan bertujuan untuk menyampaikan sebuah pesan mengenai barang/jasa yang ditawarkan. Penulis akan menyampaikan pesan ini dengan humor. Humor disampaikan dengan cara menuntut penonton untuk memecahkan pesan iklan melalui visual dan *tagline* yang ditampilkan.

Iklan ini berseri 3 buah yang memiliki konsep pokok yang sama.

Kata kunci: video iklan, bengkel mobil, humor, memecahkan pesan, berseri

UMMN

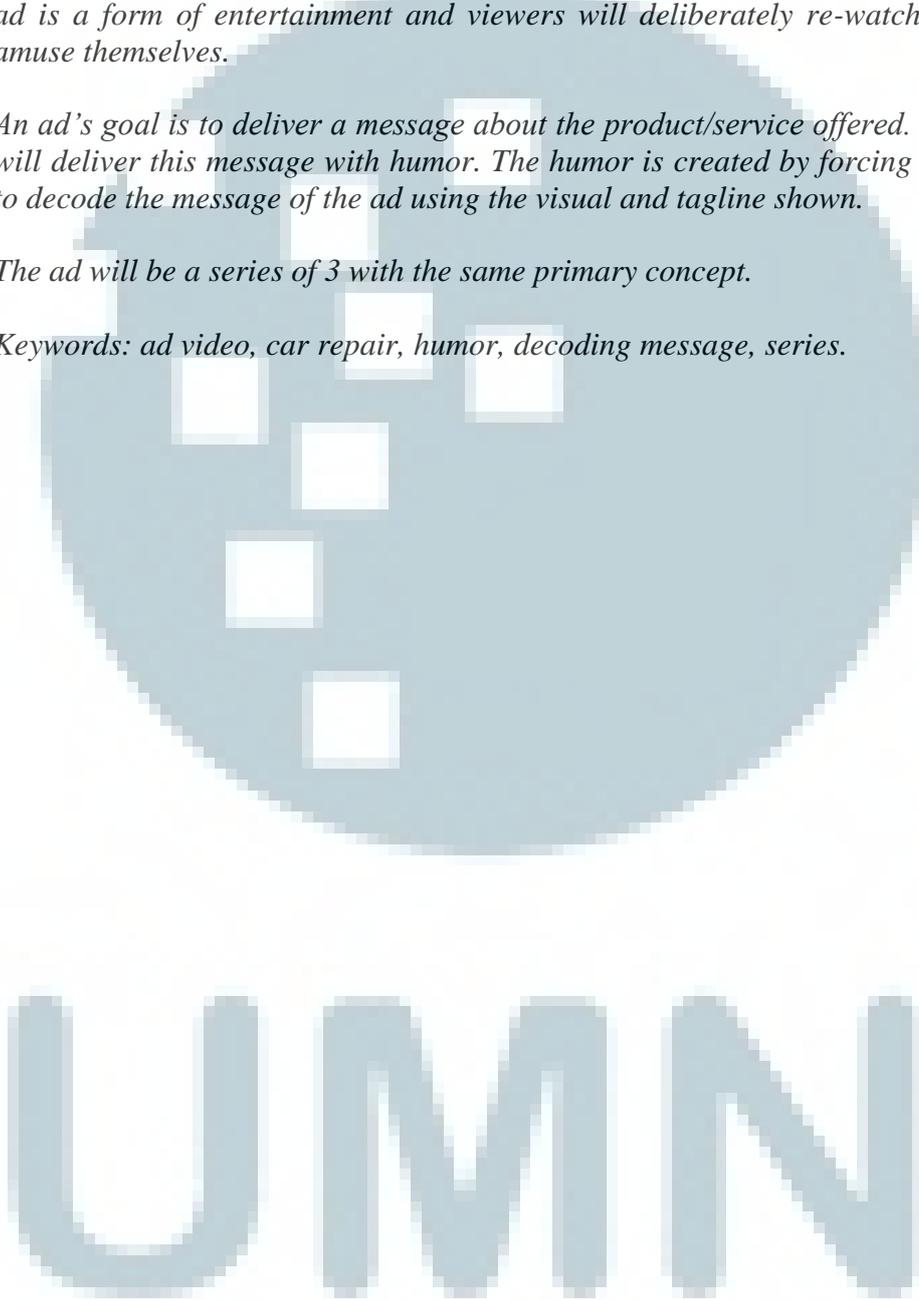
ABSTRACT

The author will make an ad video for a car repair shop named “RMODA”. The author’s position is creative director. The author utilizes humor because a funny ad is a form of entertainment and viewers will deliberately re-watch the ad to amuse themselves.

An ad’s goal is to deliver a message about the product/service offered. The writer will deliver this message with humor. The humor is created by forcing the viewer to decode the message of the ad using the visual and tagline shown.

The ad will be a series of 3 with the same primary concept.

Keywords: ad video, car repair, humor, decoding message, series.



U M N

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	i
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAKSI.....	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Batasan Masalah.....	3
1.4. Tujuan Tugas Akhir	3
1.5. Manfaat Tugas Akhir	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1. <i>Advertising</i>	5
2.1.1. <i>Creative Team</i>	5
2.1.2. <i>Soft-sell</i>	6

2.2. Humor	6
2.2.1. <i>What if?</i>	7
2.2.1. <i>Surprise dan Superiority</i>	7
2.2.3. <i>Icongruity</i>	8
2.2.4. <i>Puzzle</i>	8
2.2.5. <i>THREES</i>	9
2.2.6. <i>POW: Play on Words</i>	10
BAB III METODOLOGI	11
3.1. Gambaran Umum	11
3.1.1. Sinopsis	11
3.1.2. Posisi Penulis	11
3.2. Tahapan Kerja	11
3.3. Acuan	15
BAB IV ANALISIS	17
4.1 Pembuatan Konsep	17
4.1.1 <i>Client Brief</i>	17
4.1.2 Konsep Awal	18
1. <i>Short film</i>	18
2. <i>Hard-sell (model company profile)</i>	20
3. Humor	21

4.2 Penerapan Konsep Humor.....	25
4.2.1 Konsep Draft 1 (Singa)	25
4.2.1.1 Analisis.....	26
4.2.2 Konsep Draft 2 (Tuhan)	28
4.2.2.1 Pencarian ide	30
4.2.2.2 Tagline.....	31
4.2.2.3 Pemilihan <i>shot size</i>	33
4.2.2.4 Ekspresi wajah Tuhan	33
4.2.2.5 Akting Tuhan	34
4.2.2.6 Analisis hasil	35
BAB V PENUTUP.....	36
5.1 Kesimpulan	36
5.2 Saran.....	36
DAFTAR PUSTAKA	xii

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Skema komunikasi	5
Gambar 3.1 Iklan “Durex Performa”	15
Gambar 3.2 Iklan “VW - Bollocks”	16
Gambar 4.1 Iklan “Nissan Indonesia - Sopir Keluarga”	18
Gambar 4.2 <i>Company Profile</i> PT Kereta Api Indonesia	20
Gambar 4.3 Iklan “AXIS - IRITOLGY No. 36”	21
Gambar 4.4 <i>Screenshot</i> YouTube dengan keyword “kumpulan iklan”	24
Gambar 4.5 <i>Storyboard</i> Konsep Singa	26
Gambar 4.6 <i>Screenshot</i> Konsep Singa	26
Gambar 4.7 <i>Storyboard</i> Konsep Tuhan	29
Gambar 4.8 <i>Screenshot</i> Konsep Tuhan	30
Gambar 4.9 <i>Frame close-up</i> yang bersih	33
Gambar 4.10 Ekspresi Tuhan yang datar	33
Gambar 4.11 Palu disembunyikan Tuhan terlebih dahulu	34



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Tabel <i>what if</i> “mobil rusak”	30
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

Kartu Konsultasi Bimbingan Tugas Akhir	xiii
--	------

UMMN