



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Burtenshaw, K., Mahon, N., & Barfoot, C. (2011). *The Fundamentals of Creative Advertising*. Lausanne, Swiss: AVA Publishing SA.
- Hackley, C. (2005). *Advertising and Promotion: Communicating Brands*. London, UK: SAGE Publications.
- Hackley, C. (2013). *Marketing in Context: Setting the Scene*. London, UK: Palgrave Macmillan.
- Hard-Sell/Soft-Sell Advertising*. Retrieved from <http://adage.com/article/adage-encyclopedia/hard-sell-soft-sell-advertising/98687/>
- Helitzer, M. & Shatz, M. (2005). *Comedy Writing Secrets* (2nd ed.). Cincinnati: US: Writer's Digest Books.
- Prastari, A. (2011). *Seru (Nggaknya) Jadi Copywriter*. Jakarta: Gramedia.
- Russell, E. P. & Slingerland, S. (2013). *Game Changers: The Evolution of Advertising*. Koln, Jerman: Taschen.
- Shore, R. (2012). *10 Principles of Good Advertising*. London, UK: Vivays Publishing Ltd.

KARTU KONSULTASI BIMBINGAN TUGAS AKHIR/SKRIPSI
 PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
 UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA



UMN
 UNIVERSITAS
 MULTIMEDIA
 NUSANTARA

NAMA
 NIM
 DOSEN PEMBIMBING
 SEMESTER
 TAHUN AKADEMIK

:Kevin Hendrawan Santoso
 :13120210088
 :Kus Sudarsono
 :7
 :2013 /2014

NO	TANGGAL	KETERANGAN	TANDA TANGAN	
			MAHASISWA	PEMBIMBING TA/SKRIPSI
1	Sept 2016	Pitching ide		
2	Okt 2016	Skip & rencana visual		
3	8 Nov 2016	Apreview hasil revisi pasca sidang 1		
4	9 Nov 2016	Draft Bab 3&4		
5	17 Nov 2016	Bab 3&4 lengkap		
6	21 Nov 2016	Revisi sebelum pengumpulan		
7	17 Des 2016	Revisian bab 3&4 Periksa lagi		
8	18 Des 2016	Periksa keseluruhan		