



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

Proyek *Kompas Gramedia TV* (KGTV) dilaksanakan dengan mendirikan PT Gramedia Media Nusantara pada tahun 2008 dengan *brand name Kompas TV*. *Kompas TV*, sebuah perusahaan media yang menyajikan konten tayangan televisi inspiratif dan menghibur untuk keluarga Indonesia. Sesuai dengan visi misi yang diusung, *Kompas TV* mengemas program tayangan *news, adventure and knowledge*, dan *entertainment* yang mengedepankan kualitas. Konten program tayangan *Kompas TV* menekankan pada eksplorasi Indonesia baik kekayaan alam, khasanah budaya, Indonesia kini, hingga talenta berprestasi.

Kompas Gramedia Television (Kompas Gramedia TV) menjadi kendaraan perusahaan untuk menjalankan bisnis di televisi yang dimulai dengan pembentukan proyek *Kompas Gramedia TV* pada awal Oktober 2009. Proyek ini memulai kegiatannya dengan membentuk *Kompas Gramedia Production* (KG Production) yang diberi tugas untuk memproduksi program acara yang memberikan *value added* kepada pemirsa, sehingga program-program yang akan ditayangkan mengandung nilai-nilai kemanusiaan, nilai sosial dan pendidikan. Proyek *Kompas Gramedia TV* sekaligus juga mempersiapkan terbentuknya *Kompas TV Network, Kompas Channel, Kompas Vision*, dan *Kompas TV*.

Sebagai *content provider*, *Kompas TV* tayang perdana pada tanggal 9 September 2011 di sepuluh kota di Indonesia: Medan, Palembang, Jakarta, Bandung, Semarang, Yogyakarta, Surabaya, Denpasar, Banjarmasin, dan Makassar. Jumlah kota tersebut akan terus bertambah pada tahun-tahun selanjutnya.

Dengan kerjasama operasi dan manajemen, *Kompas TV* memasok program tayangan hiburan dan berita pada stasiun televisi lokal di berbagai kota di Indonesia yang telah terlibat dalam proses kerja sama. Stasiun televisi lokal akan menayangkan 70% program tayangan produksi *Kompas TV* dan 30% program tayangan lokal. Dengan demikian, stasiun televisi lokal memiliki kualitas yang tidak kalah dengan stasiun televisi nasional, tentunya dengan keunggulan kearifan lokal daerah masing-masing.

Kompas TV juga menyediakan kanal televisi berbayar pertama di Indonesia yang memiliki kualitas *High Definition* (HD). Kualitas *High Definition* menyajikan gambar dengan resolusi tinggi sehingga pemirsa dapat menikmati detail gambar dengan kontur jelas dan warna yang lebih tajam. *Kompas TV* sebagai pionir kualitas *High Definition* juga tengah mengarah pada sistem televisi *digital* sesuai standar yang lazim digunakan secara internasional.

Kompas TV tentu memperhatikan kualitas program tayangan yang ditampilkan. Tumbuh dalam industri televisi komersial dengan persaingan yang sangat ketat, *Kompas TV* berusaha untuk tetap berada pada koridor visi misi sehingga dapat selalu menyajikan program tayangan inspiratif dan informatif dengan kemasan menarik bagi keluarga Indonesia. Karena merupakan tanggung jawab besar bagi sebuah stasiun televisi untuk turut membentuk moral bangsa.

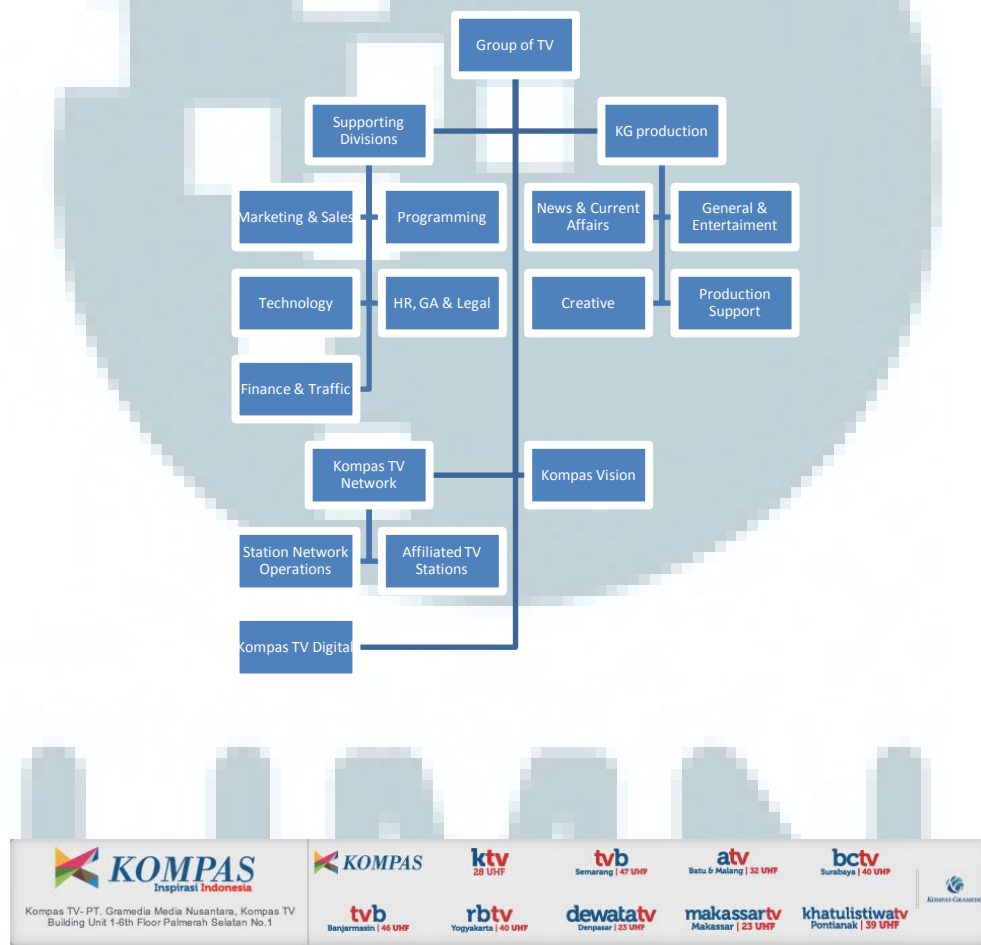
2.1.2 Visi dan Misi *Kompas TV*

“To be the most creative organization in southeast asia to enlight people's live with programmes and services that inform, education and entertaint and to engange our audiences with an independent, distinctive, and appealing mix of programming and content, delivered via multiplatform service.”

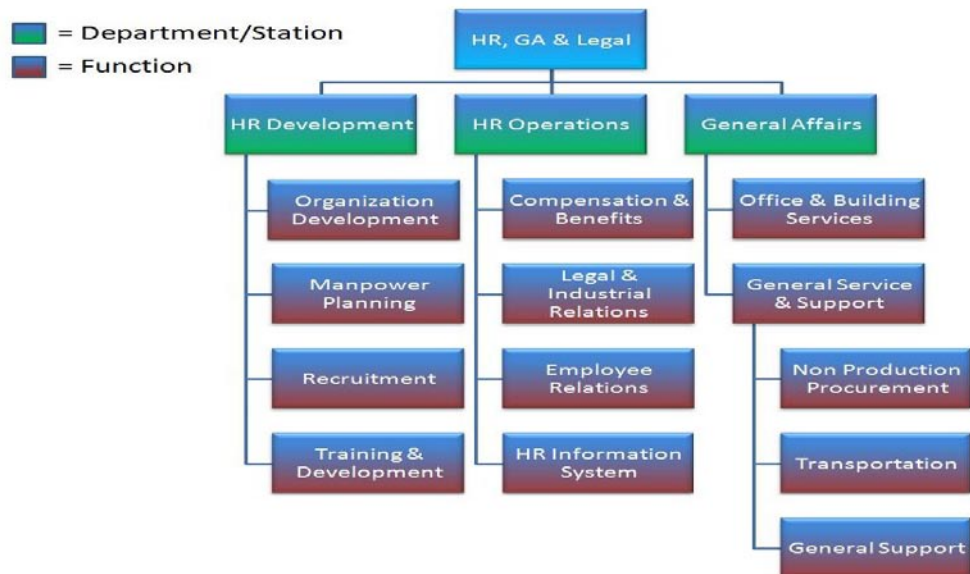
Dapat diartikan sebagai berikut:

“Menjadi organisasi yang paling kreatif di Asia Tenggara dalam mencerahkan kehidupan manusia dengan menayangkan program-program dan jasa-jasa yang bersifat informatif, edukatif, dan menghibur; mengikat para penonton dengan paduan program dan layanan yang mandiri, berbeda, serta memikat; dan disuguhkan melalui layanan multiplatform.”

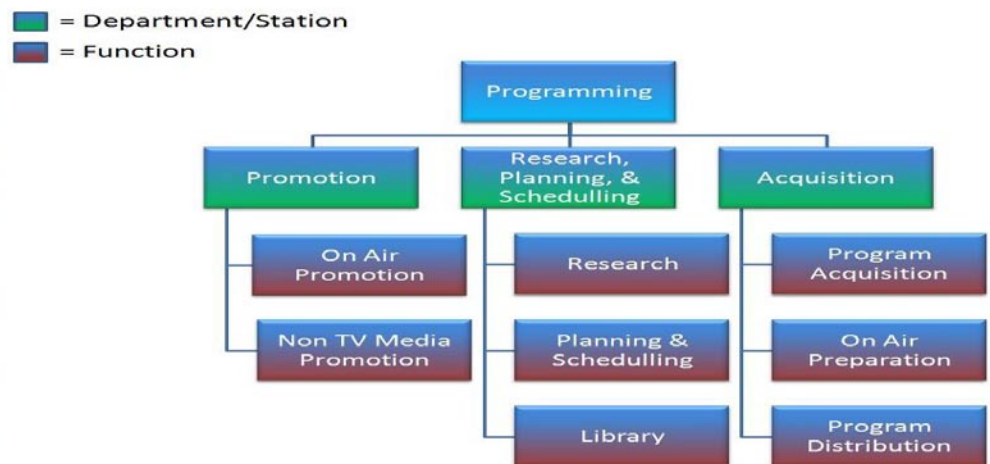
2.1.3 Struktur Organisasi Kompas TV



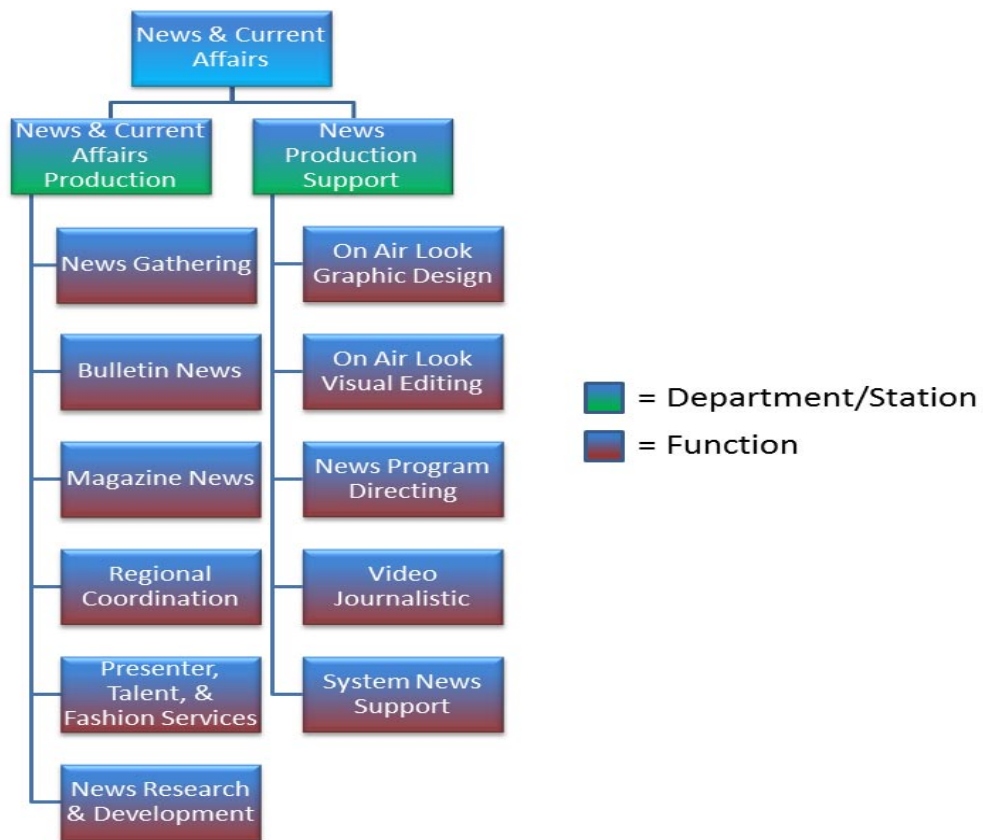
2.1.4 Human Resources, General Affair & Legal Division



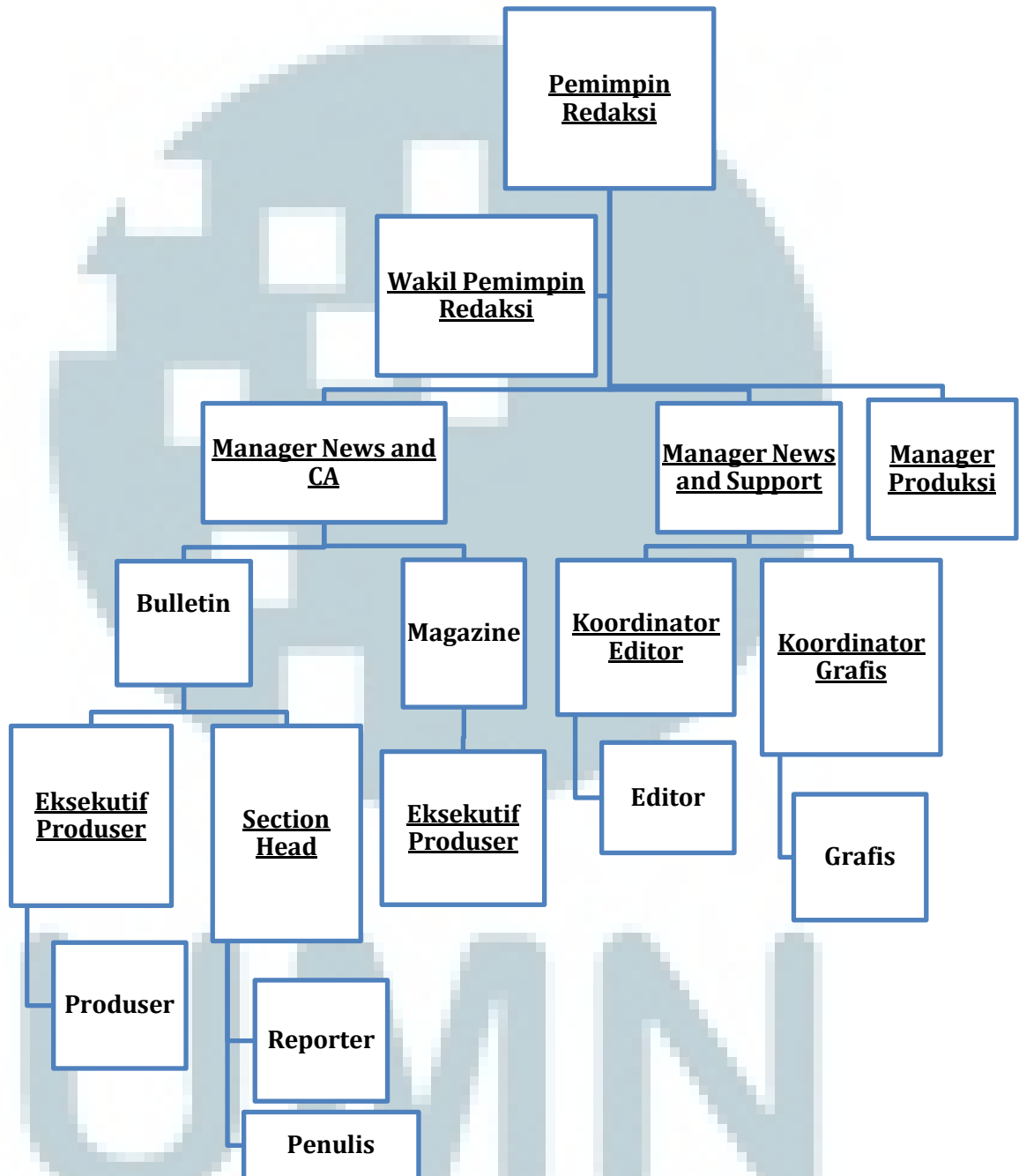
2.1.5 Programming Division



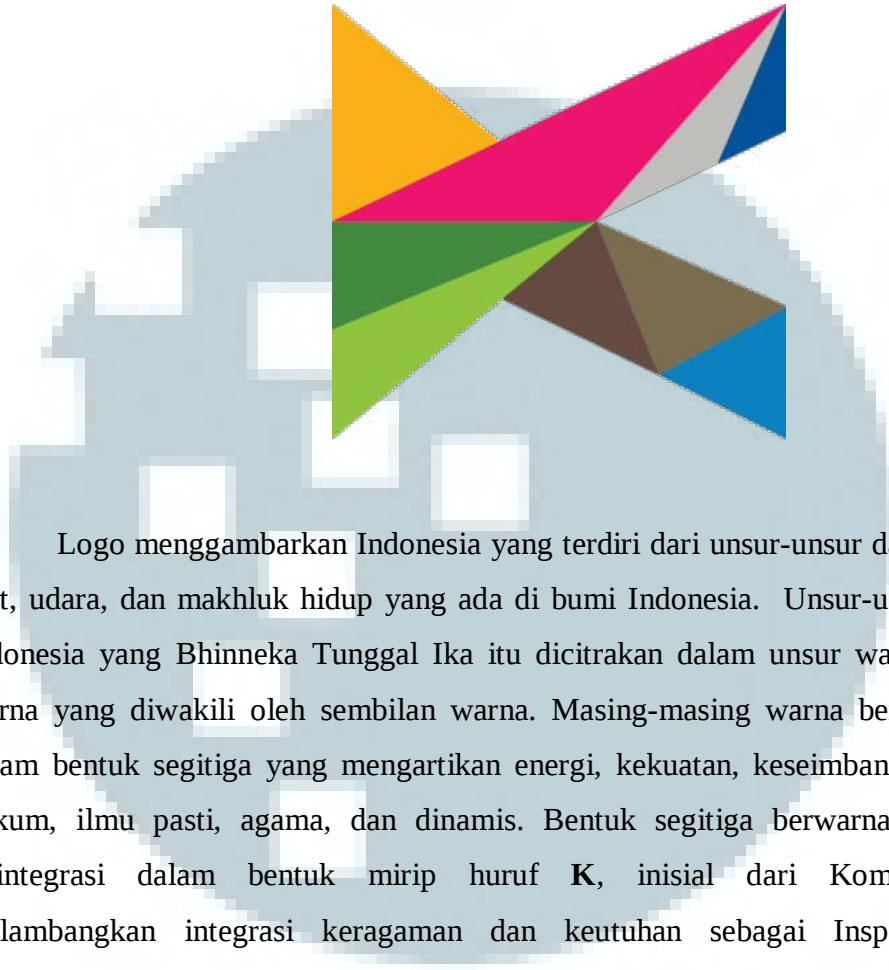
2.1.6 News & Current Affairs Division



2.1.7 Susunan Redaksi News *Kompas TV*



2.1.8 Filosofi Logo Kompas TV



Logo menggambarkan Indonesia yang terdiri dari unsur-unsur darat, laut, udara, dan makhluk hidup yang ada di bumi Indonesia. Unsur-unsur Indonesia yang Bhinneka Tunggal Ika itu dicitrakan dalam unsur warna-warna yang diwakili oleh sembilan warna. Masing-masing warna berada dalam bentuk segitiga yang mengartikan energi, kekuatan, keseimbangan, hukum, ilmu pasti, agama, dan dinamis. Bentuk segitiga berwarna ini terintegrasi dalam bentuk mirip huruf **K**, inisial dari Kompas, melambangkan integrasi keragaman dan keutuhan sebagai Inspirasi Indonesia.

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Pada praktik kerja magang di departemen news *Kompas TV*, yakni sebagai *Production Assistant* (PA) dan Reporter, tugas utama penulis adalah membantu mempersiapkan segala sesuatu yang berhubungan dengan proses produksi sebuah berita, baik dari perencanaan sebelum produksi sebuah berita, produksi hingga setelah berita tersebut telah layak disiarkan. Misalnya, rapat redaksi, menyimpan hasil liputan di *server*, membantu proses sulih suara, mengunduh berita *Reuters*, *VOA*, *Youtube*, mendampingi

proses *editing* materi tayangan sesuai naskah, dan menulis *kerabat kerja* atau *credit title*.

Pada saat penulis menjadi reporter, penulis melakukan riset latar belakang dan *update* masalah, bersama tim reporter dan *camera person* melakukan peliputan penugasan dari korlip, menulis naskah berita dari hasil peliputan yang didapat dan menyerahkan hasil naskah ke korlip untuk direvisi dan dievaluasi.

