



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# **PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL KOPI SINAR BARU**

## **CAP BOLA DUNIA**

### **Laporan Tugas Akhir**

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds)



Nama : Levina Elizabeth Wijaya

NIM : 13120210303

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2017**

## **LEMBARAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Levina Elizabeth Wijaya

NIM : 13120210303

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Judul Tugas Akhir :

## **PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL KOPI BUBUK SINAR BARU CAP BOLA DUNIA**

dengan ini menyatakan bahwa, laporan, dan karya tugas akhir ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.

Karya Tulis ini bukan saduran/terjemahan, murni gagasan, rumusan dan pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber.

Demikian surat Pernyataan Originalitas ini saya buat dengan sebenarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam

pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar (S.Ds) yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 10 Januari 2017

Levina Elizabeth Wijaya



## HALAMAN PENGESAHAN

### PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL KOPI SINAR BARU

#### CAP BOLA DUNIA

Oleh

Nama : Levina Elizabeth Wijaya

NIM : 13120210303

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Tangerang, 25 Januari 2017

Pembimbing

Yuli Asmanto, M.Sn.

Pengaji

Darfi Rizkavirwan, S.Sn., M.Ds

Ketua Sidang

Aditya Satyagraha, S.Sn., M.Ds.

Ketua Program Studi

Yusup S. Martyastiadi, S.T.,M Inf.Tech.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan laporan tugas akhir dengan judul “Perancangan Identitas Visual Kopi Sinar Baru cap Bola Dunia”. Penulisan laporan tugas akhir ini merupakan salah satu syarat kelulusan untuk mendapatkan gelar Sarjana Desain (S.Ds) di Universitas Multimedia Nusantara.

Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, mulai dari awal penyusunan skripsi ini hingga selesai, penulis tidak akan menyelesaikannya dengan baik. Banyak sekali dukungan sekaligus tekanan dari orang-orang sekitar, namun hal tersebut dilakukan agar penulis dapat lebih maju untuk kedepannya. Oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Bapak Yusup Sigit Martyastiadi, S.T., M. Inf. Tech. Selaku ketua Program Studi yang telah memberikan kesempatan penulis untuk menyelesaikan studinya di Universitas Multimedia Nusantara;
2. Bapak Yuli Asmanto S.Sn., M.Sn. Selaku dosen pembimbing pertama yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan dan membimbing penulis dalam proses penyusunan tugas akhir;
3. Bapak Erwin Alfian, S.Sn., M.Ds., Bapak Gideon K. F., S.T., M.Ds., dan Bapak Zamzami Almakki, S.Pd., M.Ds. Selaku dosen yang telah membimbing dan memberikan arahan kepada penulis dalam proses penyusunan tugas akhir;

4. Bapak Darfi Rizkavirwan, S.Sn., M.Ds., selaku dosen pengaji dan Bapak Aditya Satyagraha, S.Sn., M.Ds. selaku ketua sidang yang banyak memberikan kritik dan saran serta membantu penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik;
5. Lucas Sukianto, selaku pemilik Kopi Sinar Baru cap Bola Dunia yang telah menyediakan waktu dan dukungan material dan moral dalam menyelesaikan tugas akhir;
6. Ayah dan Ibu selaku orang tua penulis yang memberikan bantuan dan dukungan material dan moral dalam menyelesaikan tugas akhir.
7. Aileen Timothea Wijaya yang selalu mendukung dan membantu menyelesaikan tugas akhir;
8. Teman-teman sekelompok Tugas Akhir dan lainnya yang sudah membantu penulis dan tidak bisa disebutkan satu persatu dalam proses pembuatan tugas akhir ini.

Akhir kata, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu dan mendukung penulis dalam perancangan Tugas Akhir ini. Semoga laporan ini dapat menjadi referensi bagi pembacanya.

Tangerang, 10 Januari 2017

Levina Elizabeth Wijaya

## ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk merancang identitas visual Kopi Sinar Baru cap Bola Dunia. Perancangan identitas visual ini dilakukan untuk menginformasikan merek Kopi Sinar Baru cap Bola Dunia kepada masyarakat umur 25-55 tahun. Penelitian ini dilakukan karena produk Kopi Sinar Baru cap Bola Dunia memiliki visual yang kurang menarik dibandingkan kopi Lampung lainnya. Hal ini terbukti dari hasil wawancara kepada beberapa pembeli Kopi Sinar Baru cap Bola Dunia tentang logo dan kemasan yang kurang menarik. Kopi Sinar Baru cap Bola Dunia merupakan kopi hitam bubuk yang diolah dari kopi robusta Lampung terbaik tanpa menggunakan pengawet dan zat-zat berbahaya lainnya. Penelitian ini meliputi wawancara, focus group discussion, observasi lapangan, dan juga studi eksisting. Hasil data kemudian diolah menjadi perancangan identitas visual Kopi Sinar Baru cap Bola Dunia.

**Kata Kunci:** Identitas visual, merek, kopi, kopi Lampung



## ABSTRACT

*This examination has a purpose to design the visual identity of Kopi Sinar Baru cap Bola Dunia. The importance of designing this visual identity is to inform the brand of Kopi SInar Baru cap Bola Dunia to people around 25-55 years old. This examination is done because Kopi Sinar Baru cap Bola Dunia's product is lack interested compared to the other Lampung Coffee product. It was shown by interviewing the buyers of Kopi Sinar Baru cap Bola Dunia about the logo and the packaging that is not interesting enough. Kopi Sinar Baru cap Bola Dunia is a black coffee produces from the best Lampung Robusta Coffee without preservative and other dangerous substences. This examination consists of interviews, focus group discussion, on the field observation, and existing studies. The data then processed into the designing of the visual identity of Kopi Sinar Baru cap Bola Dunia.*

**Key Word:** Visual identity, brand, coffee, Lampung coffee.



## DAFTAR ISI

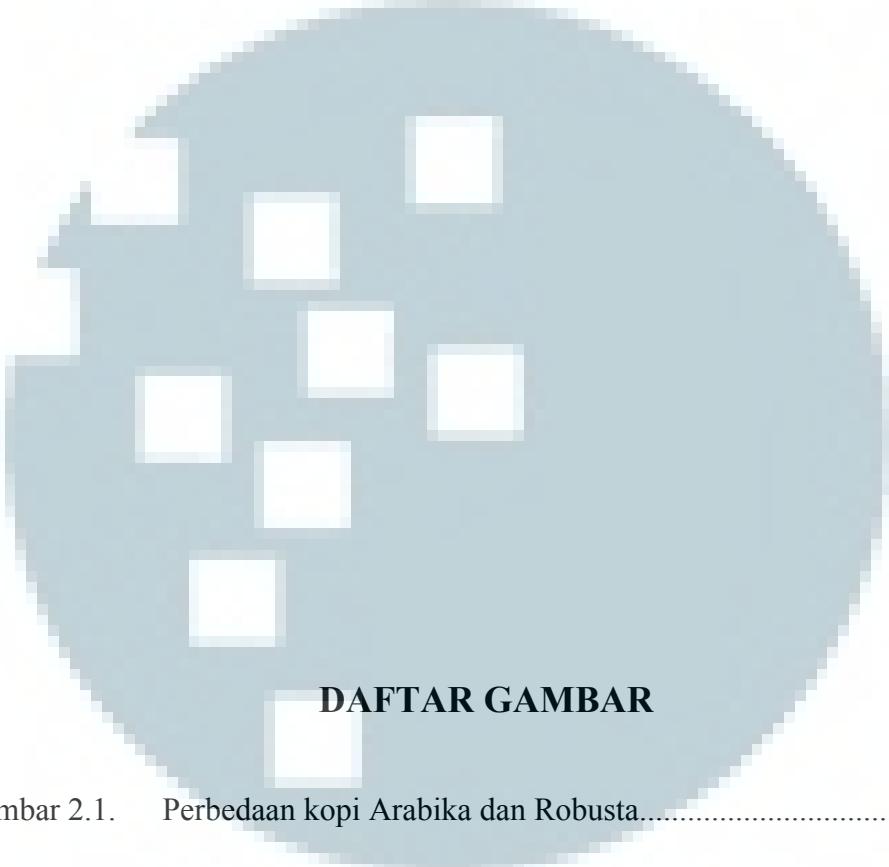
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	i
<b>LEMBARAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT .....</b>	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	iv
<b>PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL KOPI SINAR BARU CAP BOLA DUNIA.....</b>	Error! Bookmark not defined.
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	v
<b>ABSTRAKSI.....</b>	vii
<b>ABSTRACT .....</b>	viii
<b>DAFTAR ISI.....</b>	ix
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	xiii
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	xviii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	1
<b>1.1 Latar Belakang .....</b>	1
<b>1.2 Rumusan masalah .....</b>	3
<b>1.3 Batasan Masalah.....</b>	4
<b>1.4 Tujuan Penelitian .....</b>	4
<b>1.5 Metodologi Pengambilan Data .....</b>	5
<b>1.5.1 Pengumpulan Data Primer .....</b>	5

1.5.2	Pengumpulan Data Sekunder .....	7
<b>1.6</b>	<b>Metodologi Perancangan .....</b>	<b>7</b>
<b>1.7</b>	<b>Timeline Perancangan.....</b>	<b>9</b>
<b>1.8</b>	<b>Skematika Perancangan .....</b>	<b>10</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>		<b>11</b>
<b>2.1</b>	<b>Kopi.....</b>	<b>11</b>
2.1.1	Jenis Kopi.....	11
2.1.2	Kopi Di Indonesia .....	12
<b>2.2</b>	<b>Identitas Visual .....</b>	<b>13</b>
2.2.1	Nama .....	13
2.2.2	Logo .....	14
2.2.3	Warna .....	18
2.2.4	Tipografi.....	23
2.2.5	Elemen Gambar.....	23
2.2.6	Penerapan Identitas .....	24
<b>2.3</b>	<b>Brand .....</b>	<b>26</b>
<b>2.4</b>	<b>Branding.....</b>	<b>27</b>
<b>2.5</b>	<b>Rebranding.....</b>	<b>27</b>
<b>2.6</b>	<b>Packaging Design.....</b>	<b>28</b>
2.6.1	Graphic Standard Manual .....	29

<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>32</b>
<b>3.1 Data Penelitian Kopu Sindar Baru Cap Bola Dunia.....</b>	<b>32</b>
3.1.1 Data Lapangan .....	34
<b>3.2 Wawancara .....</b>	<b>35</b>
3.2.1 Wawancara dengan Pemilik Toko Kopi Sinar Baru cap Bola Dunia	35
<b>3.3 Kompetitor dan Entitas Sejenis .....</b>	<b>40</b>
3.3.1 El's Coffee .....	40
3.3.2 Ulubelu Coffee Lampung.....	41
<b>3.4 Analisa .....</b>	<b>41</b>
3.4.1 Analisa SWOT .....	41
3.4.2 Analisa Target .....	43
3.4.3 Analisa Visual .....	45
3.4.4 Mindmapping .....	46
<b>3.5 Konsep Kreatif.....</b>	<b>47</b>
<b>3.6 Strategi Perancangan Logo .....</b>	<b>48</b>
3.6.1 Rebranding .....	48
3.6.2 Unique Selling Point .....	49
3.6.3 Positioning.....	49
3.6.4 Value .....	49

<b>BAB IV KONSEP DAN PERANCANGAN.....</b>	<b>50</b>
<b>4.1 Pengembangan Konsep .....</b>	<b>50</b>
4.1.1 Brainstorming.....	50
4.1.2 Sketsa Perancangan.....	51
<b>4.2 Aplikasi Kreatif .....</b>	<b>54</b>
4.2.1 Logo .....	54
4.2.2 Aplikasi Kreatif .....	61
4.2.3 Budgeting .....	84
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>87</b>
<b>5.1 Kesimpulan .....</b>	<b>87</b>
<b>5.2 Saran .....</b>	<b>88</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>v</b>
<b>LAMPIRAN A: KOPI SINAR BARU CAP BOLA DUNIA.....</b>	<b>viii</b>
<b>LAMPIRAN B: DISPLAY TUGAS AKHIR .....</b>	<b>x</b>





## **DAFTAR GAMBAR**

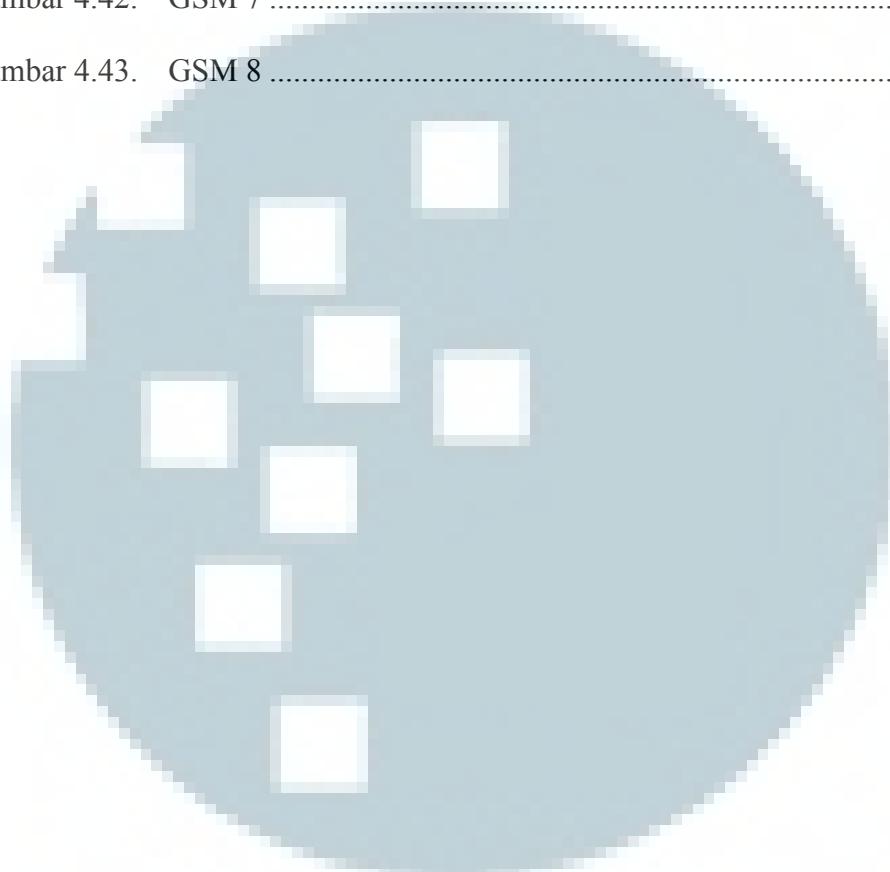
Gambar 2.1.	Perbedaan kopi Arabika dan Robusta.....	12
Gambar 2.2.	Logo Mark .....	15
Gambar 2.3.	Logo Type .....	15
Gambar 2.4.	Logomark .....	16
Gambar 2.5.	Logo Trademark .....	16
(Sumber: google.com).....		16
Gambar 2.6.	Logo Wordmark .....	17
Gambar 2.7.	Logo Symbol .....	17
Gambar 2.8.	Logo Monogram.....	18
Gambar 2.9.	Color Wheel by Girts Avotins.....	20

Gambar 3.1.	Kemasan Kopi Sinar Baru cap Bola Dunia .....	33
Gambar 3.2.	Toko Kopi Sinar Baru cap Bola Dunia.....	34
Gambar 3.3.	Jenis Kopi Bubuk Sinar Baru cap Bola Dunia .....	35
Gambar 3.4.	Wawancara dengan pemilik Kopi Sinar Baru cap Bola Dunia ...	36
Gambar 3.5.	Kemasan Baru Kopi Sinar Baru cap Bola Dunia .....	37
Gambar 3.6.	Kemasan Kopi Sachet.....	38
Gambar 3.7.	Pelanggan Kopi Sinar Baru cap Bola Dunia .....	39
Gambar 3.8.	Logo El's Coffee .....	40
Gambar 3.9.	Screenshot promosi Bistip di Facebook .....	41
Gambar 3.10.	Logo Kopi Sinar Baru cap Bola Dunia.....	45
Gambar 3.11.	Mindmapping Kopi Sinar Baru cap Bola Dunia .....	47
Gambar 4.1.	Morphological Matrix .....	51
Gambar 4.2.	Sketsa Perancangan I.....	52
Gambar 4.3.	Sketsa Perancangan II.....	52
Gambar 4.4.	Sketsa Perancangan III .....	53
Gambar 4.5.	Sketsa Perancangan IV .....	54
Gambar 4.6.	Digitalisasi Logo I .....	55
(Sumber: dokumentasi pribadi penulis)	.....	55
Gambar 4.7.	Digitalisasi Logo II.....	55
(Sumber: dokumentasi pribadi penulis)	.....	55
Gambar 4.8.	Digitalisasi Logo III .....	56
Gambar 4.9.	Digitalisasi Logo IV .....	57
Gambar 4.10.	Digitalisasi Logo Final .....	58

Gambar 4.11.	Ketetapan Warna Logo.....	59
Gambar 4.12.	Jenis Font Downtown .....	59
Gambar 4.13.	Jenis Font Edwardian Script ITC .....	60
Gambar 4.14.	Jenis Font Konisberg .....	60
Gambar 4.15.	Jenis Font Rampung .....	61
Gambar 4.16.	Kartu Nama .....	62
	(Sumber: dokumentasi pribadi penulis) .....	62
Gambar 4.17.	Kop Surat.....	63
	(Sumber: dokumentasi pribadi penulis) .....	63
Gambar 4.18.	Amplop Surat.....	64
	(Sumber: dokumentasi pribadi penulis) .....	64
Gambar 4.19.	Nota Pembelian .....	65
	(Sumber: dokumentasi pribadi penulis) .....	65
Gambar 4.20.	Paperbag .....	65
	(Sumber: dokumentasi pribadi penulis) .....	65
Gambar 4.21.	Shipping Box .....	66
	(Sumber: dokumentasi pribadi penulis) .....	66
Gambar 4.22.	Baju.....	67
	(Sumber: dokumentasi pribadi penulis) .....	67
Gambar 4.23.	Apron .....	68
	(Sumber: dokumentasi pribadi penulis) .....	68
Gambar 4.24.	ID Card Karyawan.....	69
Gambar 4.25.	Mug.....	69

(Sumber: dokumentasi pribadi penulis) .....	69
Gambar 4.26. Note Book / Memo .....	70
(Sumber: dokumentasi pribadi penulis) .....	70
Gambar 4.27. Pin .....	70
Gambar 4.28. Gantungan Kunci .....	71
(Sumber: dokumentasi pribadi penulis) .....	71
Gambar 4.29. Banner .....	71
Gambar 4.30. Brosur .....	72
Gambar 4.31. Price Tag .....	73
(Sumber: dokumentasi pribadi penulis) .....	73
Gambar 4.32. Sticker .....	73
(Sumber: dokumentasi pribadi penulis) .....	73
Gambar 4.33. Tote Bag .....	74
Gambar 4.34. Desain Kemasan .....	74
(Sumber: dokumentasi pribadi penulis) .....	74
Gambar 4.35. Foto Produk .....	75
(Sumber: dokumentasi pribadi penulis) .....	75
Gambar 4.36. GSM 1 .....	76
Gambar 4.37. GSM 2 .....	77
(Sumber: dokumentasi pribadi penulis) .....	77
Gambar 4.38. GSM 3 .....	78
Gambar 4.39. GSM 4 .....	79
Gambar 4.40. GSM 5 .....	81

(Sumber: dokumentasi pribadi penulis) .....	81
Gambar 4.41. GSM 6 .....	82
Gambar 4.42. GSM 7 .....	83
Gambar 4.43. GSM 8 .....	84



UMN

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1	Timeline perancangan .....	9
Tabel 1.2	Skematika Perancangan .....	10
Tabel 4.1.	Tabel Biaya .....	86

