



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM WOMAN RADIO

TANGGAL	KETERANGAN
5 Juni 2013	Menaruh CV di Kantor Woman Radio
19 Juni 2013	Ditelepon oleh pihak Woman Radio untuk interview tanggal 26 Juni 2013 di kantor Woman Radio
26 Juni 2013	<ul style="list-style-type: none">- Interview di Woman Radio dengan Ibu Lia Hafiz, selaku Program Director Woman Radio.- Mendapatkan izin untuk mulai praktik kerja lapangan pada 1 Juli 2013.
1 Juli 2013	<ul style="list-style-type: none">- Hari pertama mulai praktik kerja magang di Woman Radio.- Menerima Surat Balasan (diterima magang) dari Woman Radio
30 Agustus 2013	Hari terakhir praktik kerja magang di Woman Radio
1 September 2013 – 1 Desember 2013	Proses penyusunan laporan kerja magang.
2 Desember 2013	Pengumpulan laporan kerja magang.

2.1 Profil Woman Radio

2.1.1 Sejarah Singkat/ Latar Belakang Perusahaan

Radio Woman pada awalnya sudah memulai siaran pada tanggal 18 November 2002. Dan di resmikan pada tanggal 26 September 2003 dengan nama "Woman Radio". Woman Radio sendiri berlokasi di Menara Imperium Kuningan Lt.31, Jakarta Selatan. Radio Woman lahir karena potensi besar perempuan sebagai penentu atau pembuat keputusan pada sebagian besar pembelian atau pembelanjaan. Lebih dari itu, perempuan sering menjadi sosok sentral mulai dari dalam rumah hingga keluar ke lingkungan. Perempuan sering menjadi titik mula dari banyak peristiwa dan berandil besar hingga peristiwa itu berakhir. Ketika bicara tentang perempuan, seringkali terkaitkan pula banyak orang lain m

suami, anak, orang tua dan banyak lagi bagian masyarakat lain. Radio Woman hadir untuk menjadi mitra media, tidak saja bagi produk yang menargetkan perempuan sebagai marketnya, namun juga bagi aneka dinamika menyangkut perempuan.

Pada tahun 2005, Radio Woman yang pada awalnya memiliki nama “Woman Radio“ dan frekuensi 94.5 FM, mulai berubah menjadi “94.3FM Woman Radio“, hal tersebut terjadi karena pada tahun 2005 Radio Woman bergabung dengan MNC Network. Di dalam group MNC juga terdapat beberapa radio dan beberapa stasiun tv swasta, yaitu radio Trijaya, radio ARH Global, radio Dangdut, stasiun tv RCTI, stasiun tv Global, dan stasiun tv TPI. Perubahan nama dilakukan karena memang diperlukan perubahan segmen pendengar yang sangat besar, dan mencoba untuk memenuhi kebutuhan para pendengarnya yaitu para ibu dalam memperoleh informasi mengenai anak dan keluarga dalam hal memenuhi kebutuhan hidup dan perkembangan dalam kebutuhan hidup. Alasan lain yang mendukung perubahan adalah untuk lebih memperkenalkan Woman Radio kepada masyarakat secara umum dan mempunyai nilai jual di telinga para

pendengarnya.

Woman Radio merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang hiburan dan informasi dengan tujuan utama memberikan aneka hiburan dan informasi serta dikemas dalam bentuk yang dapat dengan mudah dimengerti oleh masyarakat umum. Untuk dapat memberikan hiburan yang memuaskan pendengarnya maupun dalam cara menyampaikan informasi, ada beberapa hal yang perlu diperhatikan, antara lain penyajian hiburan dan informasi yang menarik, program – program acara, sarana yang memadai, dan tenaga-tenaga *broadcaster* yang berkualitas.

Sejak tanggal 1 September 2010, Woman Radio akhirnya menempati ‘rumah sendiri’ dan tidak lagi menjadi Grup MNC Network. Di bawah naungan PT Gemilang Citra Sukses, Woman Radio berniat untuk lebih menunjukkan eksistensinya di dunia Broadcasting dengan segmentasi wanita.

Tabel 2.1: Nama, Alamat, Dan Bidang Usaha Woman Radio

Nama Perusahaan	PT. Gemilang Citra Sukses
Stasion Radio	Woman Radio
Alamat	Jl. HR Rasuna Said, Menara Imperium lt.31, Kuningan, Jakarta Selatan
Bidang Usaha	Media (Radio)
Frekuensi	94.3 FM
Jangkauan Siar	Jakarta
GM Operations	Rubiyanto
Program Director	Lia Hafiz
Telepon	(021) 831 7718-19
Fax	(021) 831 7717
Website	www.womanradio.co.id

2.1.2 Visi dan Misi

Sejak memulai siaran pada tanggal 18 November 2002, Radio Woman mengemban visi mewadahi semua ide dan kreasi, serta misi menjadi inspirasi bagi target pendengarnya. Dan setelah bergabung dengan MNC Group, Woman Radio memiliki visi dan misi untuk menjadi perusahaan jaringan radio yang tumbuh berkembang bersama mitra lokal serta bersinergi dengan MNC Group sebagai penyedia jasa informasi dan hiburan terlengkap, terkini, dan terbesar di Indonesia. Selain menemani pendengar dengan pilihan musik yang akan menjadi *trendsetter* di komunitasnya, Woman Radio juga mengajak pendengarnya proaktif dengan rangkaian program yang mencakup semua aspek hidup lewat perspektif perempuan. Mulai info aktual nasional dan internasional, karir dan profesi, ekonomi, teknologi, *life style* dan *entertainment*, kesehatan dan kecantikan, lingkungan, termasuk masalah keluarga.

Hal ini berlanjut dengan tujuan dan sasaran yang lebih tajam ketika berada di bawah naungan PT Gemilang Citra Sukses, yang ingin terus menjadi media yang mengetahui kebutuhan dan keinginan para pendengar wanita yang menjadi segmen Woman Radio.

2.1.3 Logo Woman Radio



2.1.4 Coverage Area

Untuk daerah Jakarta, Woman Radio Jakarta mencakup daerah Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, Bekasi (JABODETABEK) mengudara di Jakarta (94.3 FM) dan relay selama 2 jam pada pukul 14.00–16.00 di Semarang (89.4 FM), Denpasar (92.6 FM), Yogyakarta (90.7 FM), Makassar (93.3 FM), Padang (105.8 FM) dan Lampung (91.7 FM).

2.1.5 Segmentasi Pendengar

Demografis : Gender : Perempuan

Usia : 20 – 40 th

S.E.S : AB

Psikografis : Active & Modern Woman

Sapaan kepada pendengar: “Haiii Woman....”

Spesifikasi “woman” pendengar Woman Radio adalah:

1. Sebagai koordinator dan pengatur urusan rumah tangga
2. Sebagai pelaksana dan penanggung jawab urusan anak
3. Sebagai wanita yang concern atas dirinya (mis: kecantikan, kesehatan, kebugaran, fashion, dsb)
4. Sebagai bagian dari kelompok sosial atau komunitasnya
5. Sebagai pengusaha
6. Concern akan ilmu dan teknologi

Woman Radio juga memperhatikan hal-hal sebagai berikut :

1. Service Pendengar
Woman Radio mengikuti permintaan selera pendengarnya.
2. Target Audience
Pendengar yang disasar adalah ibu yang aktif dan sangat *concern* dengan keluarga. Ditegaskan lagi, pendengar yang disasar adalah ibu, bukan bapak, bukan juga anak muda. Pendengar berasal dari SES AB.
3. Emphaty
Mencoba memahami profil pendengar (*taste, lifestyle, intelektual, demography*, budaya, etika, estetika) untuk lebih memudahkan penerimaan

pesan yang ingin disampaikan.

4. Image Positive

Apa yang terdengar oleh mereka sangat menentukan “*kelas woman radio*”.

5. Positioning

Mempertahankan dan memperkuat *positioning*, meningkatkan tingkat kepercayaan pendengar dan pemasang iklan.

2.1.6 Pembagian Zona waktu Woman Radio

Senin – Minggu

Prime Time : Pukul 06.00-10.00 WIB dan Pukul 16.00-20.00 WIB

Regular Time : Pukul 10.00-16.00 WIB dan Pukul 20.00-01.00 WIB

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Penulis ditempatkan di divisi program. Fungsi dan tugas divisi program adalah menyiapkan output program on-air, materi siaran, membuat program acara yang bisa dijual oleh divisi sales (sponsor), mempersiapkan iklan, ad-lips, spot, materi talk show, dan membuat materi kerja sama dengan stakeholder yang di-*on air*-kan.

2.2.1 Program-Program *On-Air* Woman Radio

Program-program *on-air* yang ada di Woman Radio adalah sebagai berikut.

1. Woman Blush-On

Senin –Jumat Jam 06.00 – 09.00 WIB



Woman Blush-On adalah program acara prime time pagi yang menyajikan berbagai tema untuk ibu dan anak seperti kidz story, kidz quiz, kidz request dilanjutkan dengan berbagai isu dan info-info berkaitan dengan wanita.

Penyiar : Yasser dan Lia.

Nama-nama Segmen :

- **Kidz Club + Ibu** : Pukul 06.00 – 07.00
- **Info dan Fakta Wanita** : Pukul 07.00 – 08.00
- **Commercial Talkshow** : Pukul 08.00 – 09.00
- **Obrolan Pagi Jakarta (OPJ)**

Berisi isu terhangat dan ter-update yang diulas bersama narasumber (live/phone) dan interaksi dengan pendengar.

- **Morning Gress News**

Membacakan 2 berita terbaru yang bersumber dari website resmi.

- **Birthday Woman**

Membahas sekilas info zodiak dan ucapan ulang tahun kepada pendengar Woman Radio serta friend di Facebook Woman Radio.

- **Ramalan Cuaca (Rancu)**

Berisi informasi ramalan cuaca yang disampaikan secara fun oleh seorang tokoh bernama “Papi Zu” (laki-laki dengan logat mandarin).

- **Bisik – bisik**

Berisi informasi berupa gosip artis terhangat yang dikemas dalam obrolan yang menarik.

2. **Woman Lip Gloss**

Filosofi: Ngerumpi nggak sembarang ngerumpi, tapi bermanfaat lho. Boleh kok ngobrol sepuar fashion, kecantikan, keluarga, kuliner, gadget, dan entertainment, boleh juga request lagu.

Senin – Jumat Jam 09.00 – 13.00



Woman Lip-Gloss adalah program acara dengan konsep menemani kegiatan wanita baik sendiri maupun bersama komunitasnya dengan berbagai info sekilas seputar fashion, family relationship, food, techno dan entertainment disertai request lagu.

Penyiar: Mia Astari

Nama-nama Segmen :

• **Woman's Dictionary**

Mendeskripsikan arti dari istilah-istilah yang biasa ditemukan dalam dunia wanita sesuai dengan tema yang dibahas.

• **Lip Service**

Menyampaikan berbagai informasi yang berkaitan dengan shopping time atau event yang menarik bagi wanita.

• **Afternoon Gress News**

Membacakan 2 berita terbaru bersumber dari berbagai website resmi.

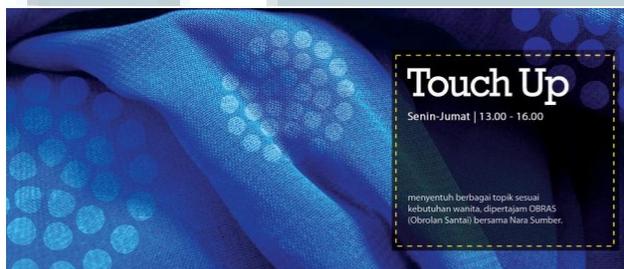
• **Lip Quote**

Cuplikan kata-kata bijak sebagai motivasi.

3. **Woman "Touch Up"**

Filosofi: Menyentuh berbagai topik sesuai kebutuhan wanita, dipertajam OBRAS (Obrolan Santai) bersama narasumber.

Senin – Jumat Jam 13.00 – 16.00



Program acara yang membahas berbagai topik sesuai kebutuhan wanita, dipertajam dengan obrolan santai bersama narasumber. Pendengar bisa bertanya kepada narasumber atau *me-request* lagu melalui SMS, FB, Twitter & BBM (BlackBerry Messenger).

Penyiar ; Mia Astari

Pembahasan topik dan narasumber berbeda setiap harinya, yaitu:

- ◆ Senin: Edukasi;
- ◆ Selasa: Food;
- ◆ Rabu: Medika;
- ◆ Kamis: Kantong Belanja;
- ◆ Jumat: Bugar & Cantik

Nama-nama Segmen :

- **Hai Woman**

Berbagi info-info terbaru yang menarik dari 6 kota; via telepon.

- **Apa Kabar Selebriti** menyapa para Selebriti ; via telepon

4. Woman Eye Shadow

Filosofi: Melengkapi sore yang santai, dengan info ringan dan menemani perjalanan pulang dengan deretan request-an lagu.

Senin – Jumat Jam 16.00 – 19.00



Woman Eye Shadow adalah program acara sore yang lebih rileks setelah melakukan kegiatan dengan content berupa info ringan, tren, dan membahas berbagai isu wanita dengan kemasan yang lebih santai.

Penyiar : Acha Salim

Nama-nama Segmen :

- **Highlights**

Pilih lagu yang direkomendasikan oleh penyiar disertai informasi seputar lagu tersebut.

- **Smokey Eyes**

Mengangkat satu tema yang biasanya menjadi tren hidup para selebriti dan mengundang *sharing* bersama pendengar.

- **Lucky 7**

Rangkaian 7 lagu-lagu hits nonstop (Indonesia dan Barat).

- **Evening Gres News**

Membacakan 2 berita terbaru bersumber dari website resmi.

5. Woman High Heels

Filosofi: “Happy, terharu, jengkel atau sedih hari ini? Daripada dipendam mending cerita aja... Di sini tempat buka-bukaan high heels, waktunya meluruskan kaki”.

Senin – Jumat Jam 19.00 – 22.00



Woman High Heels adalah program acara malam berupa request lagu yang menemani pendengar dan mengajak pendengar untuk menceritakan kegiatan yang telah dilakukan sepanjang hari.

Penyiar: Ditan Sudiro

Nama-nama Segmen :

• **How's Your Day**

Sharing bersama pendengar mengenai moment terbaik (high) dan terburuk (low) selama hari ini.

• **Music News**

Informasi seputar profil musisi dan public figure di dunia musik.

• **Woman's Monday Horoscope**

Membacakan weekly horoskop.

• **Ladies VS Gentlement**

Membuka topik yang mengadu pendapat antara laki-laki dan wanita.

• **Pick One**

Topik yang mengharuskan pendengar memilih salah satu dari situasi yang ada (yang disediakan penyiar).

6. **Woman Nite Cream**

Filosofi: Sebelum tidur, ngobrol dulu yuk... Obrolannya fun aja ya, jangan berat-berat. Setelah ngobrol..., Olesin nite cream dulu ah!

Senin – Selasa Jam 22.00 – 24.00



Woman Nite Cream adalah program acara yang menemani pendengar dengan membahas tema ringan dan fun seputar wanita dan keluarga. Dikemas dengan obrolan malam yang konyol.

Penyiar: Doni & Aldi.

Nama-nama Segmen :

• **Gimmick**

Pembahasan seputar peristiwa hari ini; tips menjelang tidur; dan rencana esok hari.

• **Topik Interaktif**, misalnya: kesan pertama ML; daerah sensitif pendengar; kode-kode cinta dengan suami; dll.

7. **Woman Clean & Clear**

Filosofi: Membasuh batin dengan pemecahan problema hidup yang dialami sambil dibantu motivator untuk menemukan solusi terbaik.

Rabu – Kamis Jam 22.00 – 24.00

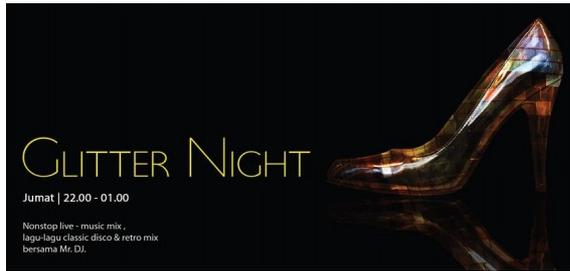


Woman Clean & Clear bercerita tentang persoalan hidup yang di-share pendengar via sms, FB, twitter, atau BB sambil didampingi motivator untuk menemukan solusi terbaik bagi persoalan hidup yang dialami. Persoalan yang dibahas misalnya: rumah tangga, karier, percintaan, lingkungan sosial, dan gaya hidup.

Penyiar ; Ivan Azhar

8. **Woman Glitter Night**

Jumat Jam 22.00 – 01.00



Memutarakan lagu nonstop live-music mix; lagu-lagu classic disco dan retro mix bersama Mr. DJ.

9. Woman Kaftan

Sabtu – Minggu Jam 05.00 – 06.00



Woman Kaftan berisi recording program acara di pagi hari pada akhir pekan bersama Bunda Anna Farida (motivator sekaligus psikolog keluarga dan anak) yang membahas berbagai problema hidup khususnya tema-tema kewanitaan, keluarga, gaya hidup, (dsb), dari sudut pandang wanita Islami, disertai lagu-lagu bernuansa Islami.

Penyiar: Wiwie Hoedy

10. Woman Sun Block

Sabtu – Minggu Jam 06.00 – 10.00



Woman Sun Block adalah program acara yang menginformasikan berbagai tips ringan, info taukah anda, entertainment, tempat rekreasi, info dan resensi film, info belanja, dan info weekend event yang berkaitan dengan komunitas wanita.

11. Woman Meni-Pedi

Sabtu – Minggu Jam 10.00 – 14.00



Woman Meni-Pedi menyajikan lagu-lagu populer dan hits diselingi dengan berbagai info akhir pekan untuk ibu dan keluarga mengenai kecantikan, kesehatan, kebugaran dan olahraga.

12. Woman Shaggy Baggy

Filosofi: Flashback ke tahun 80-90-an cing! Rambut masih Shaggy; celana model Baggy. Lagunya hits 80-90-an, tongkrongannya di sokin.

Sabtu – Minggu Jam 18.00 – 22.00



Woman Shaggy Baggy mengulas tentang tren serta gaya hidup di tahun 90-an, termasuk tempat tongkrongan di era itu. Acara ini juga memutarakan lagu-lagu legend pada tahun 80 dan hits pada tahun 90-an. Pendengar bisa me-request lagu sekitar tahun 80-90-an melalui sms , FB, twitter, dan BBM sambil bercerita tentang kaitan dirinya dengan lagu yang diminta.

Penyiar: Ivan (Sabtu) dan Doni (Minggu)

2.2.2 Pola Siar Woman Radio Tahun 2013

JAM	SENIN	SELASA	RABU	KAMIS	JUMAT	SABTU	MINGGU	JAM
05.00 - 06.00	MEDLEY					Woman's Kaftan		05.00 - 06.00
06.00 - 07.00	Woman's Blush On					Woman's Sunblock		06.00 - 07.00
07.00 - 08.00								07.00 - 08.00
08.00 - 09.00	Woman's Lip Gloss					Woman's Meni-Pedi		08.00 - 09.00
09.00 - 10.00								09.00 - 10.00
10.00 - 11.00	Woman's Touch Up					Woman's Touch Up Weekend		10.00 - 11.00
11.00 - 12.00								11.00 - 12.00
12.00 - 13.00	edukasi food medika kantong belanja bugar & cantik					Woman's Shaggy Baggy		12.00 - 13.00
13.00 - 14.00								13.00 - 14.00
14.00 - 15.00	Woman's Eye Shadow					Woman's Shaggy Baggy		14.00 - 15.00
15.00 - 16.00	Woman's High Heels							15.00 - 16.00
16.00 - 17.00						WOMAN'S NITE CREAM WOMAN'S CLEAN & CLEAR GLITTER NITE		
17.00 - 18.00	MEDLEY							
18.00 - 19.00						MEDLEY		
19.00 - 20.00	MEDLEY							
20.00 - 21.00						MEDLEY		
21.00 - 22.00	MEDLEY							
22.00 - 23.00						MEDLEY		
23.00 - 24.00	MEDLEY							
24.00 - 01.00						MEDLEY		
	MEDLEY							
						MEDLEY		



UMMN