



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PT WISESA EXCELLENT INTERNATIONAL – Excellent Group

2.1. Profil Perusahaan

Berikut penulis jabarkan profil Excellent Group, sehingga muncul TV Excellent :

1. Excellent Learning Center (<http://www.excellentcenter.com>)

Unit usaha Excellent Learning Center memberikan ide cemerlang, kreatif, motivasi, dan terobosan kepada perusahaan-perusahaan melalui pelatihan dan kelas *training* bagi para karyawan perusahaan, pengusaha, dan pemilik bisnis. Excellent Learning Center akan membantu memberikan pengetahuan-pengetahuan, kiat-kiat serta tips-tips berbisnis dalam memimpin suatu perusahaan. Selain itu Excellent Learning Center juga membantu karyawan agar menjadi proaktif dan bisa mengenal, mempelajari, dan membantu kebutuhan perusahaan dengan mempelajari nilai, sistem, dan kultur perusahaan.

Pelatihan yang diberikan yakni *public training*, *in house training*, seminar, *event organizer* dan *excellent product* (buku). Pelatihan bisnis ini diberikan oleh *trainer-trainer* yang berkualitas dan sangat berpengalaman di bidangnya, salah satunya, Ibu Ellies Sutrisna (pemilik Excellent Group).

2. Majalah Excellent (<http://www.majalahexcellent.com>)

Majalah Excellent adalah bacaan yang ditujukan bagi para pengusaha, pemilik bisnis, dan profesional perusahaan. Majalah ini merupakan media sarana edukasi untuk mengembangkan dan mempertajam wawasan serta kemampuan karir, bisnis, dan manajemen dari perusahaan. Majalah Excellent bertujuan untuk membantu para eksekutif/pebisnis mencapai hasil yang maksimal dengan memberikan kiat-kiat sukses serta informasi yang sangat

menarik dan bermanfaat dari pakar penulis buku, motivator, sekaligus praktisi yang telah sangat berpengalaman di bidangnya masing-masing.

Disertai *positioning* yang jelas dan diferensiasi yang unik, menjadikan Majalah Excellent sebagai media promosi yang efektif bagi perusahaan-perusahaan berbasis dan berkorelasi dengan target pembaca Majalah Excellent.

3. TV Excellent (<http://www.tvexcellent.com>)

Setelah empat tahun berkecimpung di media cetak, tahun 2012 Excellent Group diajak bekerja sama dengan salah satu unit usaha sebuah media yang bergerak di bidang TV kabel/berbayar. Excellent Group ditawarkan untuk membuat audio dan visual konten-konten yang ada di Majalah Excellent. Unit usaha TV kabel/berbayar tersebut akan diluncurkan pada akhir tahun 2013. Dalam arti, channel TV Excellent dapat disaksikan melalui jaringan TV kabel/berbayar nantinya.

TV Excellent adalah sebuah stasiun televisi yang menyiarkan acara-acara yang akan memberikan inspirasi, motivasi, ide, peluang dan edukasi kepada para pemirsanya di seluruh Indonesia. TV Excellent akan memberikan hal-hal positif, *passion*, inovatif, independen, dan mendidik melalui konten yang disajikan.

Visi dan misi dari TV Excellent adalah Motivation For The Nation To Strive For Excellence. Target audiens yang ingin dicapai oleh TV Excellent adalah 60% pria dan 40% wanita. Adapun persentase program acara yang disuguhkan ialah 50% program motivasi dan edukasi, 30% program bisnis, dan 20% program variatif serta gaya hidup.

Sembari menunggu *launching* di akhir tahun 2013, maka TV Excellent saat ini (per September 2013) dapat diakses melalui *trial run streaming* di <http://www.tvexcellent.com>. Adapun sejumlah program yang disajikan antara lain :

A. Program Nara Sumber (dari Excellent, per September 2013)

Seluruh program internal dengan konsep *talkshow* dan dipandu oleh seorang *host* (tim Excellent TV), antara lain:

1) Excellent Profile

Program dengan konsep *talkshow*, membahas biografi/profil seseorang yang sudah dikenal dan menjadi inspirasi bagi banyak orang, seperti Wulan Tilaar dan Anies Baswedan.

2) Excellent Executive

Program dengan konsep *talkshow*, membahas sosok pegawai/karyawan yang telah mencapai titik karier tertinggi, seperti Susanto Djaja dan Eddy Arifin.

3) Excellent Business Owner

Program dengan konsep *talkshow*, membahas sosok pemilik usaha/bisnis dalam proses membangun dan mengembangkan bisnisnya sampai saat ini, Tidak itu saja, program ini memberikan tips dan kunci kesuksesan sebuah bisnis.

4) Excellent Young Entrepreneur

Program dengan konsep *talkshow*, membahas sosok pengusaha muda dan telah mencapai karier yang sukses, seperti Rahmat Sakti dan Doni Pramono.

5) Excellent Public Speaker

Program yang dibawakan oleh Ellies Sutrisna dengan konsep *talkshow*, membahas kisah hidup seorang pembicara/komunikator yang inspiratif dalam membangun motivasi kepribadian seseorang, seperti Juli Triharto.

B. Program Kontributor (per September 2013)

Program eksternal yang diisi oleh pakar dibidangnya, antara lain:

1) A Cup of Inspiration (Bong Chandra)

Program motivasi yang diberikan oleh motivator muda. Program ini memberikan ide dan inspirasi sehingga membuka kunci potensi dari setiap individu untuk meraih pencapaian tertinggi. “Karena ide bisa datang dari secangkir kopi”.

2) The Achiever (Haryanto Kamdani)

Program yang memberi tips mengenai bakat terpendam serta cara membangkitkan potensi diri dengan merubah pola pikir serta kebiasaan-kebiasaan lama menjadi kebiasaan-kebiasaan seorang pemenang.

3) Friends of Merry Riana (Merry Riana)

Program ini dipromotori oleh Merry Riana Campus Ambassador. Program berdurasi 60 menit ini berisi liputan *soft news*, nara sumber yang menginspirasi, serta konsep yang bertemakan anak muda.

4) Smart Talk Business (James Gwee)

Program ini membahas *positive business ideas* yang diprakasai oleh James Gwee. Tips ini selalu kaya dengan ide praktis dan mudah diaplikasikan.

5) Public Speaking (Agung Webe)

Program Public Speaking akan memberikan pelatihan berbicara di depan publik dan tentunya dilatih oleh Agung Webe, seorang *public speaker* yang handal di bidangnya.

6) The Magic of ICT (Sutiono Gunadi)

Program *talkshow* membahas perkembangan teknologi informasi dan komunikasi dengan memperhatikan masalah-masalah IT yang sedang berkembang di dunia ini.

7) Mindful Parenting (Melly Kiong)

Program berbagi bersama Melly Kiong, program ini memberikan edukasi bagaimana kita menciptakan hubungan harmonis dengan mendengar dan menghargai anak yang nantinya dapat menciptakan anak-anak yang berkarakter unggul.

8) SDM 4 UKM (Lita Mucharom)

Program *talkshow* bersama Lita Mucharom yang berisi seputar ilmu pengelolaan sumber daya manusia untuk usaha kecil menengah.

9) Strategy Coaching on the air (Andy Sutedja)

Program motivasi yang diprakasai oleh Andy Sutedja yang telah mendukung banyak eksekutif dalam menentukan keterampilan pribadi untuk mencapai tujuan mereka.

10) Women Preneur Community (Irma Sustika)\

Program WPC merupakan *talkshow* yang akan berbagi inspirasi, semangat wirausaha, baik wanita pekerja, ibu rumah tangga, maupun generasi muda.

11) Good Golden Morning Motivation (Antonius Arief)

Mengawali pagi hari dengan motivasi positif. Program ini juga memberikan afirmasi kepada setiap individu untuk berpikir positif.

12) Personal Breakthrough (Rudi Lim)

Program motivasi yang memberikan inspirasi dan menggali potensi/bakat terpendam dalam setiap individu untuk menjadi pribadi terbaik yang sukses dalam karir dan keluarga.

13) Self Health Terapis (Viona Wang)

Program yang memberikan terapis kesehatan oleh Viona Wang, pakar Self Therapis.

14) Recharge Your Life (Haryo Ardito)

Program yang memberi motivasi kepada setiap individu sehingga menjadikan hidup lebih baik di masa mendatang.

15) Rich Comm (Ponijan Liaw)

Program motivasi yang diberikan oleh ahli komunikator Indonesia.

C. Program Windows

Program yang menyajikan liputan *soft news* dan *feature news*, seperti wisata kuliner, jalan-jalan dan museum.

Program nara sumber dan program kontributor terdiri atas 1 season atau 13 episode. Setiap episode mempunyai tema yang berbeda-beda. Untuk waktu tayang, saat ini (per September 2013) disajikan berulang-ulang (*trial run streaming*), bisa 1 hingga 2 kali dalam sehari.

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Selama melaksanakan praktik kerja magang, penulis ditempatkan di divisi produksi program acara TV Excellent. Tugas utama dari divisi produksi adalah melakukan produksi program acara TV baik dari tahap pra produksi, produksi, hingga pasca produksi.

Di tahap pra produksi, divisi produksi program acara harus mempersiapkan konsep serta hal-hal teknis. Tahap ini adalah tahap yang paling mendasar, agar tahap produksi dan pra produksi dapat berjalan sesuai dengan konsep yang telah didiskusikan. Persiapan teknis juga merupakan faktor yang sangat penting, tanpa hal teknis, maka tahap produksi tidak dapat terlaksana dengan baik. Seperti persiapan kamera, baterai *clip on*, dan *lighting*.

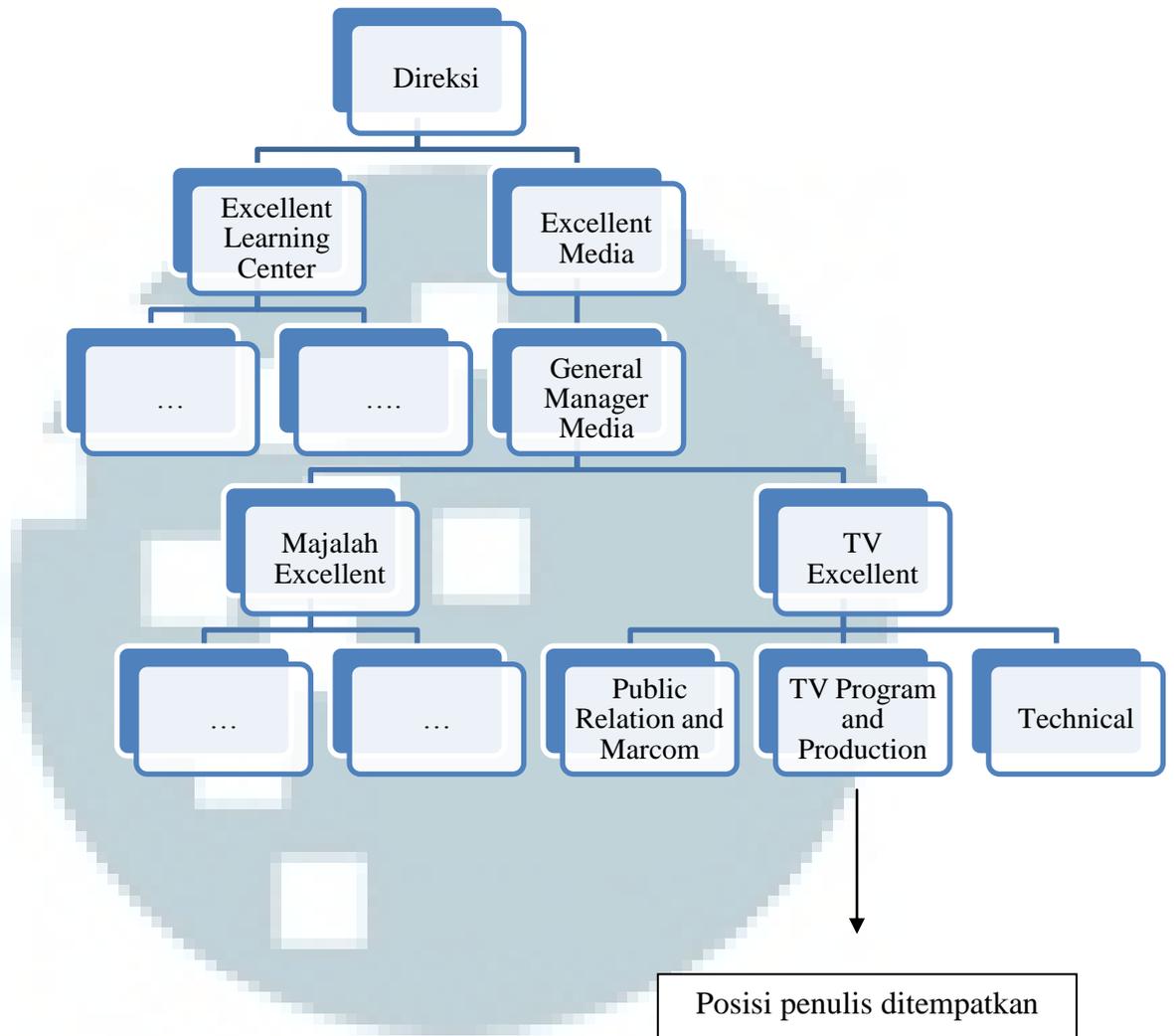
Di tahap produksi, divisi produksi melaksanakan kegiatan syuting sesuai dengan hasil kesepakatan di tahap pra produksi. Seperti alur cerita, *angel-angel* gambar yang akan diambil, koordinasi sesama *crew*, dan konsep.

Tahap pra produksi merupakan tahap akhir dari sebuah produksi program acara. Setelah melakukan syuting, maka divisi produksi membawa hasil rekaman syuting yang kemudian akan di edit oleh teman-teman editor. Proses edit sebuah program acara akan dibimbing oleh produser dan terkadang oleh *crew* dari divisi produksi (*camera person/reporter*) hingga layak tayang.

2.2 Struktur Organisasi

Struktur organisasi di Excellent Group dipimpin oleh direksi yang membawahi dua unit usaha yakni Excellent Learning Center dan Excellent Media. Excellent Media dipimpin oleh seorang *general manager* yang membawahi Majalah Excellent dan TV Excellent. Struktur organisasi dibawah ini merupakan hasil wawancara dengan Ellies Sutrisna, pemilik PT Wisesa Excellent International – Excellent Group, per 20 September 2013.

Bagan 2.1 Bagan struktur organisasi TV Excellent



U M M N