



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM CITA CINTA

#### 2.1 Profil Perusahaan

##### 2.1.1 Sejarah Perusahaan

*Cita Cinta* adalah salah satu majalah milik Femina Group lahir dari sebuah pemikiran bahwa ada kelompok wanita yang belum mendapat sajian informasi yang cocok bagi mereka. Dalam *company profile Cita Cinta* tertulis bahwa majalah milik Femina Group lain yaitu majalah *Gadis* ditargetkan untuk para remaja dan majalah *Femina* ditargetkan bagi wanita dewasa dan ibu rumah tangga. Di antara segmen pasar majalah tersebut masih ada wanita berusia 20-30 tahun (dewasa muda) yang belum memiliki sajian informasi yang tepat. Berawal dari pemikiran itulah, lahirlah *Cita Cinta* pada 25 Maret 2000 dalam bentuk tabloid.

*Cita Cinta* mengasumsikan wanita masa kini :

1. Memiliki gaya hidup khas kota besar.
2. Memiliki aktivitas dan mobilitas tinggi.
3. Sebagian besar statusnya single (belum menikah).
4. Pendidikan rata-rata akademi (wanita sederajat mahasiswa).
5. Wawasan luas.
6. Optimis menghadapi masa depan.
7. Ingin mengembangkan pribadi dan wawasan.

Untuk itu redaksi *Cita Cinta* berusaha mewujudkan kebutuhan wanita muda melalui beberapa rubrik, seperti: *Cewek Sehat, Seks, Amor, Kencan, Psiko, Kuis, Gaya, Belanja, Trik Tampil, Siapa Dia, Aspirasi, Serial, Dunia Kerja, Selebriti, Isyu, Profil, Info Produk, Intermezo, Opini Kita, Jalan-jalan, Santai, dan Zodiak*.

Sejak akhir Agustus 2004 *Cita Cinta* berubah bentuk menjadi *mini magazine*. Pertimbangan mengubah format ini dikarenakan *Cita Cinta* ingin pembacanya mempunyai bacaan yang sesuai dengan gaya hidupnya praktis, bisa dibawa ke mana-mana.

## 2.1.2 Brand dan Logo *Cita Cinta*

Gambar 2.1 Logo *Cita Cinta*

# CITACINTA

*Cita Cinta* tidak memiliki filosofi khusus untuk logonya. Hanya saja majalah ini diberi nama *Cita Cinta* dengan anggapan bahwa wanita dewasa muda di usia 20-30 tahun sedang berada dalam masa mengejar cita dan cinta.

## 2.1.3 Tampilan *Cita Cinta*

Gambar 2.2 Cover *Cita Cinta* No. 19/XIV dan 20/XIV



## 2.1.4 Visi dan Misi Perusahaan

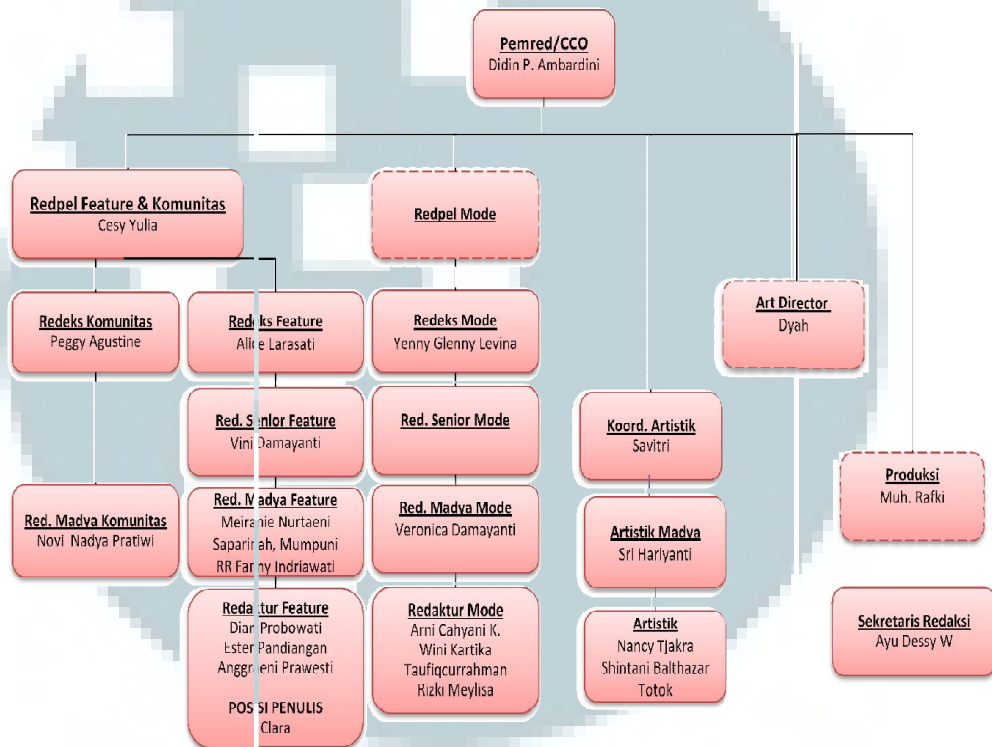
Redaksi *Cita Cinta* memiliki visi dan misi. Visi *Cita Cinta* adalah wanita muda Indonesia harus menjadi pribadi yang cerdas, berwawasan luas dan mandiri. *Cita Cinta* merupakan sarana untuk mewujudkan visi tersebut.

Menurut pandangan Redaksi, wanita muda haruslah mandiri, cerdas, tahu apa yang dia mau, pandai bergaul, menikmati hidup, tahu bagaimana harus bersenang-senang, memperhatikan penampilan, memiliki

pribadi yang menyenangkan, mengikuti perkembangan zaman, tapi tetap memegang tradisi sebagai wanita muda Indonesia. Karena itu, dengan motto "Cerdas, Ceria, Cantik", redaksi *Cita Cinta* ingin mengangkat aneka permasalahan yang dialami wanita muda Indonesia masa kini.

### 2.1.5 Struktur Organisasi

Tabel 2.1 Struktur Organisasi Redaksi Cita Cinta



Keterangan :

- a) Pemimpin redaksi: Didin P. Ambardini
- b) Redaktur pelaksana feature dan komunitas: Cesy Yulia
- c) Redaktur eksekutif komunitas: Peggy Agustine
- d) Redaktur madya komunitas: Novi Nadya Pratiwi
- e) Redaktur eksekutif feature: Alice Larasati
- f) Redaktur senior feature: Vini Damayanti
- g) Redaktur madya feature: Meiranie Nurtaeni, Saparinah Mumpuni, RR Fanny Indriawati

- h) Redaktur feature: Dian Probawati, Ester Pandiangan, Anggraeni Prawesti
- i) Redaktur eksekutif mode: Yenny Glenni Levina
- j) Redaktur senior mode: Veronica Damayanti
- k) Redaktur mode: Arni Cahyani K., Wini Kartika, Taufiqurrahman, Rizki Meylisa
- l) Art Director: Dyah
- m) Koordinator artistik: Savitri
- n) Artistik madya: Sri Haryanti
- o) Artistik: Nancy Tjakra, Shintani Balthazar, Totok
- p) Produksi: Muhammad Rafki
- q) Sekretaris redaksi: Ayu Dessy W.

## 2.2 Divisi Feature

Bekerja magang di *Cita Cinta*, penulis ditempatkan pada divisi feature. Fungsi dari divisi ini adalah menyiapkan dan menyusun tulisan yang akan mengisi majalah. Melalui rapat redaksi, redaktur senior mempersiapkan topik-topik yang akan dimuat. Setelah itu, divisi feature maupun mode akan membuat tulisan baik dari liputan kegiatan, wawancara dan pemotretan, hingga menyadur artikel.

Kesesuaian artikel akan diperiksa editor naskah lalu redaktur pelaksana yang kemudian akan dipastikan artikel tersebut sudah layak dan sesuai untuk dicetak. Secara sederhana, divisi feature memiliki tanggung jawab penuh pada keseluruhan konten majalah di luar rubrik mode dan iklan (rubrik advertorial).

U  
M  
M  
N