



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN DAN PROGRAM

2.1 Sejarah Metro TV

Metro TV (PT Media Televisi Indonesia) adalah stasiun televisi berita yang mulai mengudara pada tanggal 25 November 2000 dengan 12 jam tayang setiap harinya. Kemudian sejak tanggal 1 April 2001, Metro TV mulai mengudara selama 24 jam dalam sehari, mengikuti tuntunan zaman bahwa berita tidak dapat menunggu.

PT Media Televisi Indonesia merupakan salah satu anak perusahaan Media Group yang dimiliki Surya Paloh. Melalui surat izin No.800/MP/PM/1999 yang dikeluarkan oleh Menteri Penerangan RI pada tanggal 25 Oktober 1999, PT Media Televisi Indonesia resmi mendapatkan lisensi penyiaran untuk Metro TV. Surya Paloh sendiri juga merupakan petinggi sebuah partai politik bernama Nasional Demokrat (NasDem).

Pada tahun 1989, Surya Paloh mengambil alih Media Indonesia, yang kini tercatat sebagai surat kabar dengan oplah terbesar di Indonesia, setelah harian Kompas. Oleh karena kemajuan teknologi, Surya Paloh memutuskan untuk membangun sebuah televisi berita mengikuti perkembangan teknologi dari media cetak ke media elektronik.

Metro TV didirikan dengan tujuan untuk menyebarkan berita dan informasi ke seluruh pelosok Indonesia. Selain bermuatan berita, Metro TV juga menayangkan beragam program informasi mengenai kemajuan teknologi, kesehatan, pengetahuan umum, seni, budaya, dan lainnya guna mencerdaskan bangsa.

Metro TV terdiri dari 70% berita (*news*), yang ditayangkan dalam tiga bahasa, yaitu, Indonesia, Inggris, dan Mandarin, ditambah lagi dengan 30% program nonberita (*non news*) yang edukatif. Siaran Metro TV juga dapat ditangkap secara teresterial dari 280 kota yang tersebar di Indonesia, yang dipancarkan dari 52 transmisi.

Selain secara teresterial, siaran Metro TV juga dapat ditangkap melalui televisi kabel di seluruh Indonesia, melalui Satelit Palapa 2 ke seluruh negara-negara ASEAN, juga termasuk negara-negara lain seperti Hongkong, Cina, India, Jepang, Papua New Guinea, dan sebagian wilayah Australia.

Dalam rangka pertukaran berita, pengembangan tenaga, dan banyak lagi, Metro TV menjalin kerjasama dengan beberapa televisi asing. Stasiun tersebut diantaranya *CCTV*, *Channel 7* Australia, dan *Voice of America* (VOA). Metro TV juga memiliki kontributor internasional yang tersebar di Cina, Jepang, Amerika Serikat, dan Inggris.

Metro TV memiliki 19 buah *mobile satellite* untuk menayangkan program secara *live* mengenai kejadian-kejadian yang berlangsung. Peralatan tersebut berupa:

- 1) 12 buah mobil SNG (*Satellite News Gathering*)
- 2) 7 buah mobil ENG (*Electronic News Gathering*)

2.2 Visi dan Misi Metro TV

Visi Metro TV adalah menjadi stasiun televisi Indonesia yang berbeda dan menjadi nomor satu dalam program beritanya, menyajikan program hiburan, dan gaya hidup yang berkualitas. Memberikan konsep unik dalam beriklan untuk mencapai loyalitas dari pemirsa maupun pemasang iklan.

Misi Metro TV:

- 1) Membangkitkan serta mempromosikan kemajuan bangsa dan negara melalui suasana yang demokratis agar unggul dalam kompetisi global dengan menjunjung tinggi moral dan etika.
- 2) Memberikan nilai tambah dalam industri pertelevisian dengan memberikan pandangan baru, mengembangkan penyajian informasi yang berbeda, dan memberikan hiburan yang berkualitas.
- 3) Dapat mencapai kemajuan yang signifikan dalam membangun dan menambah aset perusahaan, untuk meningkatkan kualitas dan kesejahteraan para karyawannya, dan menghasilkan keuntungan yang signifikan bagi pemegang saham.

2.3 Logo dan Arti Metro TV



Gambar 2.1 Logo Metro TV

Logo Metro TV dirancang tampil dalam citraan tipografis sekaligus citraan gambar. Oleh karena itu, komposisi visualnya merupakan gabungan antara tekstual (diwakili huruf-huruf M-E-T-R-T-V) dengan visual (diwakili simbol bidang elips emas kepala burung elang).

Elips emas dengan kepala burung elang pada tempat diposisi huruf "O" dengan pertimbangan kesamaan struktur huruf "O" dengan elips emas, dan menjadi pemisah bentuk-bentuk teks M-E-T-R dan T-V. Hal itu mengingat, dirancang agar pelihat akan menangkap dan membaca sekaligus melafalkan METR-TV sebagai METRO TV.

Logo Metro TV dalam kehadirannya secara visual tidak hanya dimaksudkan sebagai simbol informasi atau komunikasi Metro TV secara institusi, tetapi berfungsi sebagai sarana pembangun image yang cepat dan tepat dari masyarakat terhadap institusi Metro TV.

Melalui tampilan logo, masyarakat luas mendapatkan gerbang masuk, mengenal, memahami, serta meyakini visi, misi, serta karakter Metro TV sebagai institusi. Logo Metro TV dalam rancang rupa bentuknya berlandaskan pada hal-hal berikut:

- 1) Sederhana, tidak rumit
- 2) Memberikan kesan global dan modern
- 3) Menarik dilihat dan mudah diingat
- 4) Dinamis dan lugas
- 5) Berwibawa namun familiar
- 6) Memenuhi syarat teknis dan estetis untuk aplikasi print, elektronik, dan filmis
- 7) Memenuhi syarat teknis dan estetis untuk metamorfosis dan animatif

Selain menampilkan simbol teks dan huruf, Metro TV juga menampilkan simbol gambar berupa bidang elips dan kepala burung elang. Bidang elips emas yang berfungsi sebagai latar belakang tersebut merupakan proses beberapa bentuk, yaitu:

- 1) Bola dunia

Sebagai simbol cakupan global dari informasi dan komunikasi serta seluruh kiprah operasional institusi Metro TV

- 2) Telur emas

Sebagai simbol bold yang tampil penuh kewajaran. Telur juga merupakan simbol sebuah kesempurnaan dan merupakan sebuah gambaran bentuk dari institusi yang secara struktur kokoh, kuat, dan artistik. Sementara tampilan emas dilambangkan sebagai simbol puncak prestasi dan puncak kualitas

3) Elips

Sebagai simbol citraan lingkaran (ring) benda planet, tampil dalam bentuk miring ke kanan, berkesan bergerak, dan dinamis. Lingkaran planet ini memiliki simbol sebagai dunia cakrawala angkasa.

4) Elang

Simbol kewibawaan, kemandirian, keluasan penjelajahan dan wawasan. Simbol kejelian, awas, tajam namun hidupnya penuh keanggunan.

2.4 Struktur Direksi Metro TV



Gambar 2.2

Andrianto Machribie
President Director



Gambar 2.3

Andre Burhanudin
*Deputy President Director and
Finance & Administration Director*



Gambar 2.4

Suryoprato
News Director



Gambar 2.5

Lestary Luhur
*Sales & Marketing
Director*



Gambar 2.6

John Balonso
Technical Director



Gambar 2.7

Putra Nababan
Editor-in-Chief



UMN

2.6 Biro-biro Metro TV

Untuk mempermudah koordinasi berbagai informasi antara kantor pusat dengan daerah, saat ini Metro TV ada 6 kantor cabang biro yang terletak di kota-kota besar, antara lain di daerah:

- 1) Biro Medan
- 2) Biro Pekanbaru
- 3) Biro Bandung
- 4) Biro Yogyakarta
- 5) Biro Surabaya
- 6) Biro Makassar

2.7 Pembagian Program Metro TV

Morning Show:

Belahan Dunia, Metro Pagi, Editorial Media Indonesia, 8-11, Headline News

Afternoon Show:

Sisi Berita, Metro Siang, Wide Shot, Headline News

Prime Time:

Metro Hari Ini, Prime Time News, Suara Anda, Top 9 News, Headline News

Entertainment :

stand up comedy

Midnight and Sport:

Metro Sport, Metro Malam, Spirit Football, 12 Pas, Sport Corner, World News, Headline News

Weekend:

Metro Pagi Weekend, Metro Siang Weekend, Metro Hari Ini Weekend, Metro Malam Weekend, Metro This Week, News Maker, Metro Highlight, Indonesia Now, Headline News, newshow, young on top, Indonesia, Agung Sedayu, Ikonika, Xin Wen, Auto Zone, Sudut Pandang, Penantang Terakhir, Dunia Terakhir, Dunia dalam Genggaman

Documentary:

360 Tiga Enam Puluh, Melawan Lupa, Insight Papua, Eagle Documentary

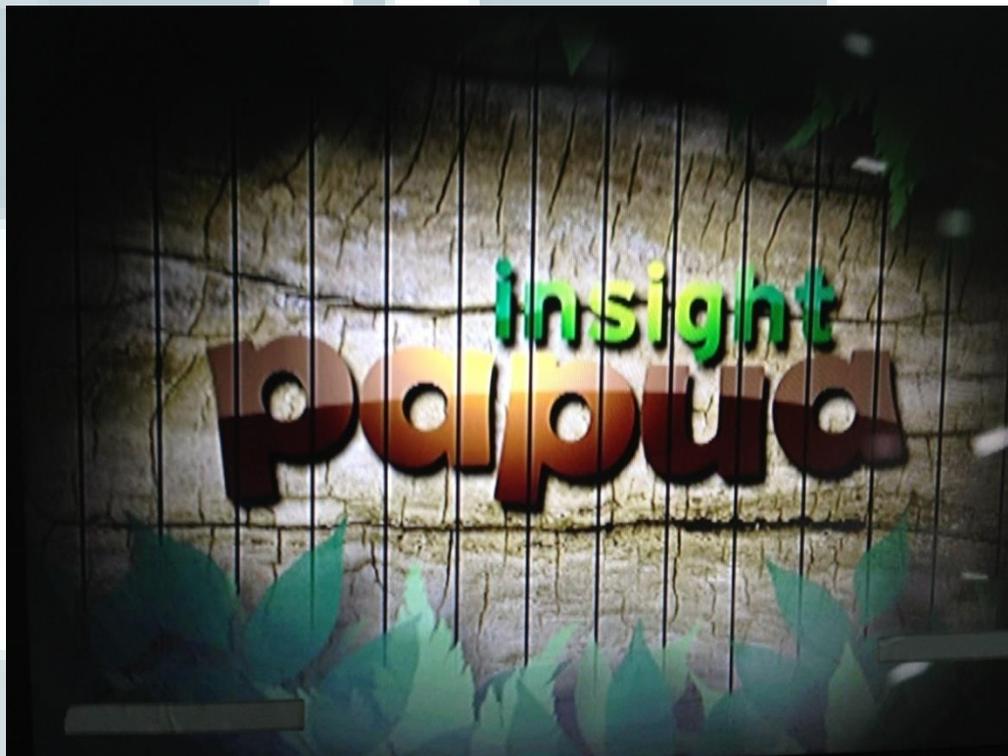
Indepth:

Metro Realitas, Inside, Tim Indepth, Politika

Talkshow:

Mata Najwa, Kick Andy, Economic Challenges, Forum Bisnis, Indonesia Bersuara, Just Alvin, Mario Teguh Golden Ways, Tea time with Desi Anwar,

2.8 Insight Papua



Gambar 2.8 Logo Insight Papua

Insight papua merupakan program baru dalam Metro TV, program ini baru berjalan dari bulan Juni akhir. Program ini masuk dalam salah satu acara jenis semi dokumenter. Program Insight Papua tayang setiap hari Sabtu jam 14.05 WIB. Insight Papua merupakan program blocking yang diminta dari pihak klien dengan 13

episode. Untuk itu tidak ada iklan dari luar sebagai sponsor, hanya saja iklan program – program Metro TV. Klien dari program insight papua ini yaitu para pengusaha papua.

Tujuan dari Program Insight papua ini adalah

- Tayangan dokumenter ini dimaksudkan untuk memberikan informasi tentang sejarah dan kemajuan Papua sebagai salah satu Provinsi NKRI.
- Diharapkan tayangan ini dapat memberikan gambaran realitas kehidupan masyarakat Papua sesungguhnya.
- Selama ini informasi tentang Papua dan pembangunan di sejumlah sektor masih sangat minim.
- Tayangan ini bisa memberikan pencerahan kepada masyarakat luas

UMMN

