



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**LAPORAN KERJA MAGANG**  
**PROSES DAN ALUR KERJA DESK FEATURE, BEAUTY & FASHION**  
**DI MAJALAH MORE INDONESIA**



**Nama** : Felicia Amanda  
**NIM** : 09120110007  
**Fakultas** : Ilmu Komunikasi  
**Program Studi** : Jurnalistik S1

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**  
**Tangerang**  
**2012**

## **Lembar Pernyataan Tidak Plagiat**

### **Dalam Penyusunan Laporan Kerja Magang**

Dengan ini saya:

Nama : Felicia Amanda  
NIM : 09120110007  
Program Studi : Ilmu Komunikasi – Jurnalistik

Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktek kerja magang:

Nama Perusahaan : Kompas Gramedia Group of Magazine  
Divisi : MORE Indonesia Editorial Department  
Alamat : Gedung Graha Mandiri Lt. 14,  
Jalan Imam Bonjol No. 61, Jakarta Pusat  
Periode Magang : 23 Juli 2012 – 28 September 2012  
Pembimbing Lapangan : Oriana Titisari – Theresia Widiningtyas

Laporan Kerja Magang merupakan hasil saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan kerja magang ini telah saya sebutkan sumber kutipannya dan saya cantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun penulisan Laporan Kerja Magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah kerja magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 4 Januari 2013

Felicia Amanda

## ABSTRAKSI

Media cetak berupa majalah tak pernah kehilangan penggemarnya sendiri, terutama yang *segmented*. Contohnya adalah Majalah MORE Indonesia. Majalah MORE Indonesia memang baru mengibarkan sayapnya di dunia pers Indonesia khususnya media cetak Indonesia sekitar dua tahun. Namun selama dua tahun itu majalah MORE Indonesia telah membuktikan eksistensi dan kualitasnya sebagai media cetak *lifestyle* yang cukup digemari oleh para perempuan Indonesia dengan rentang usia 35 tahun ke atas sebagai target konsumennya. Konten majalah ini begitu informatif dan menawarkan sajian-sajian konten yang segar bagi para pembaca perempuan yang ingin mencari jati dirinya.

Sebagai reporter untuk majalah *lifestyle* perempuan di Indonesia dengan rentang usia 35 tahun ke atas, reporter tersebut harus mampu menyajikan tulisan yang menarik dan cerdas agar kaum perempuan dewasa yang membacanya merasa tertantang untuk mengetahui informasi yang menarik dan tak hanya sekedar lewat. Layaknya seorang reporter, haruslah melakukan kegiatan yang berkaitan dengan jurnalistik, antara lain melakukan peliputan untuk mengumpulkan data, kemudian menuliskannya dalam satu tulisan yang ringan tapi menarik, atau juga disebut *feature*.

Kerja magang yang dilakukan penulis bertujuan untuk mengembangkan pengetahuan dan kemampuan mahasiswa dalam menghasilkan produk jurnalistik yang ilmunya sudah didapatkan ketika di universitas. Kerja magang ini juga untuk memenuhi standar kelulusan mata kuliah *internship* yang ditempuh penulis pada semester tujuh. Dengan diadakannya kerja magang ini, penulis juga dapat mempersiapkan diri untuk menghadapi dunia kerja yang sesungguhnya.

Adapun beberapa kendala dalam pelaksanaan kerja magang ini menjadikan pembelajaran bagi penulis agar tidak cepat putus asa dalam menemukan solusi-solusinya.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkatnya yang tak berkesudahan dan luar biasa sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Kerja Magang tepat pada waktu yang telah ditetapkan. Laporan magang ini penulis buat berdasarkan pengalaman penulis selama kerja magang di Majalah MORE Indonesia.

Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada Universitas Multimedia Nusantara (UMN) yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan kerja magang, melalui mata kuliah *Internship*. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada UMN karena telah memberikan ilmu dasar saat perkuliahan, sehingga penulis dapat mengaplikasikannya saat kerja magang.

Selanjutnya penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak MORE Indonesia, khususnya Ibu Oriana Titisari dan Ibu Theresia Widiningtyas selaku pembimbing lapangan kerja magang di majalah MORE Indonesia juga kepada Ibu Candrasari Widanarko selaku Pemimpin Redaksi Majalah MORE Indonesia. Kepada seluruh editor dan teman-teman redaksi MORE Indonesia yaitu Mbak Vanezza, Mbak Lala Amalia, Mbak Astri Lusiana, Mas Edi Jumadi, dan Andrea Laksmi, yang dengan senang hati menerima penulis untuk bergabung di redaksi MORE Indonesia, serta memberikan pengalaman baru serta ilmu yang bermanfaat bagi penulis. Tidak lupa, penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Bapak Johny H. Kakiay, selaku HRD Gramedia Majalah yang telah memberikan kesempatan penulis untuk dapat melakukan praktek kerja magang di Majalah MORE Indonesia.

Terakhir penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada Bapak Indiwani Seto yang telah membimbing penulis dalam mengerjakan laporan magang ini dengan baik, sehingga dapat selesai tepat waktu..

Penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dan keterbatasan kemampuan penulis dalam menyajikan laporan magang ini dengan baik. Untuk itu, kritik dan saran yang membangun dari pembaca dapat diterima. Demikian

kata pengantar dari penulis, semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Terima kasih.

Penulis

Felicia Amanda



UMMN

The logo of Universitas Muhammadiyah Negeri (UMMN) is a large, light blue circle containing a stylized white building with several square windows. Below the circle, the letters 'UMMN' are written in a bold, light blue, sans-serif font.

## DAFTAR ISI

|  |           |
|--|-----------|
| Lembar Pernyataan Tidak Melakukan Plagiat..... | 1         |
| Abstraksi.....                                 | 2         |
| Kata Pengantar.....                            | 3         |
| Daftar Isi.....                                | 5         |
| <b>BAB I. PENDAHULUAN.....</b>                 | <b>7</b>  |
| 1.1 Latar Belakang.....                        | 7         |
| 1.2 Tujuan Kerja Magang.....                   | 10        |
| 1.3 Waktu dan Prosedur Kerja Magang.....       | 11        |
| 1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang.....      | 11        |
| 1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....   | 11        |
| <b>BAB II. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....</b>   | <b>14</b> |
| 2.1 Sejarah Singkat MORE Indonesia.....        | 14        |
| 2.2 Visi dan Misi Majalah MORE Indonesia.....  | 16        |
| 2.2.1 Visi MORE.....                           | 16        |
| 2.2.2 Misi MORE.....                           | 16        |
| 2.3 Target Konsumen.....                       | 16        |
| 2.4 Tampilan Cover dan Logo MORE.....          | 17        |
| 2.5 Struktur Organisasi.....                   | 20        |
| 2.6 Tanggung Jawab dan Peran.....              | 21        |
| 2.7 Isi Majalah MORE Indonesia.....            | 24        |
| <b>BAB III. PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....</b>  | <b>31</b> |
| 3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....              | 31        |
| 3.2 Tugas yang Dilakukan.....                  | 31        |
| 3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang.....       | 37        |
| 3.3.1 Proses Pelaksanaan.....                  | 37        |
| 3.3.1.1 Tahap Penugasan.....                   | 37        |

|  |           |
|--|-----------|
| 3.3.1.2 Tahap Peliputan.....                     | 41        |
| 3.3.1.2.1 Meliput Acara dengan <i>Invitation</i> |           |
| Secara Langsung.....                             | 42        |
| 3.3.1.2.2 Meliput Narasumber untuk Rubrik Khusus |           |
| Secara Langsung.....                             | 43        |
| 3.3.1.2.3 Meliput Secara Tidak Langsung.....     | 44        |
| 3.3.1.3 Tahap Penulisan.....                     | 44        |
| 3.3.2 Kendala yang Ditemukan.....                | 57        |
| 3.3.3 Solusi Atas Kendala yang Ditemukan.....    | 58        |
| <b>BAB IV. KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>         | <b>60</b> |
| 4.1 Kesimpulan.....                              | 60        |
| 4.2 Saran .....                                  | 61        |
| 4.2.1 Saran untuk Universitas.....               | 61        |
| 4.2.2 Saran untuk Perusahaan.....                | 62        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                       | <b>63</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                             | <b>64</b> |

UMMN