

**PEMAKNAAN KECANTIKAN DI KALANGAN
KISHIKEN COSPLAY COMMUNITY
(STUDI FENOMENOLOGI)**

SKRIPSI



Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Dinda Ayu Widyastuti

12140110032

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI MULTIMEDIA JOURNALISM
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2016**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

“Pemaknaan Kecantikan di Kalangan Kishiken Cosplay Community”

(Studi Fenomenologi)

Oleh

Dinda Ayu Widyastuti

Telah diujikan pada Selasa, 09 Agustus 2016
Pukul 10.00 s.d. 11.30 WIB dan dinyatakan lulus
dengan susunan penguji sebagai berikut

Tangerang, 13 September 2016

Ketua Sidang

Penguji Ahli

Dr. Bertha Sri Eko M., M. Si

Dr. Indiwana Seto Wahyu Wibowo, M.Si.

Dosen Pembimbing

Dr. Hendri Prasetya, M.Si

Disahkan oleh

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dr. Bertha Sri Eko M., M. Si

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT DALAM PENYUSUNAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya ilmiah saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain atau lembaga lain, dan semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipan serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah Skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, 13 September 2016

Dinda Ayu Widyastuti

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti ucapkan atas rahmat dan karunia Allah SWT, beserta junjungan Nabi Muhammad SAW, atas berkat rahmat dan kasih sayangNya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang mengangkat tema Pemaknaan Kecantikan di Kalangan Kishiken Cosplay Community (Studi Fenomenologi).

Ungkapan terimakasih yang sedalam-dalamnya penulis haturkan kepada:

1. Dr. Hendri Prasetya, M.Si, selaku dosen pembimbing yang dengan sabar membimbing penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
2. Dr. Bertha Sri Eko, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi dan ketua sidang dalam penelitian ini.
3. Dr. Indiwana Seto Wahyu Wibowo, M.Si., selaku penguji ahli sidang dalam penelitian ini.
4. Kedua orang tua penulis, Bapak dan Mama yang tidak pernah berhenti memberikan doa semangat serta dukungan penuh hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
5. Kepada Iori, Pinku, Arisa, Diya, dan Kem yang sudah membantu dan bersedia menjadi Informan dalam penelitian ini hingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi.
6. Mba Ajeng, Mas Bayu, dan Mas Yudis yang selalu mendukung penulis dalam setiap keadaan.
7. Stefanny yang selalu mengingatkan untuk selalu rajin mengerjakan skripsi, selalu memberikan semangat dengan cara apa pun, dan teman seperjuangan di perkuliahan sejak semester satu.
8. Muhammad Caesar Rizky Damara yang selalu memberikan semangat, selalu menemani dalam pembuatan skripsi, dan selalu meminjamkan kamera untuk membantu penulis menyelesaikan skripsinya.
9. Kagama Nanda Pratama yang juga selalu bersedia untuk direpotkan dan selalu memberikan dukungan semangat dalam bentuk apapun.

10. Rendy Ramadhan yang sudah menjadi teman seperjuangan di perkuliahan, selalu memberikan semangat dan bersedia untuk direpotkan selama pembuatan hingga penulis menyelesaikan skripsi.
11. Niken Setyaningrum dan Heru Abdurahman yang selalu memberi semangat dan mengingatkan penulis untuk fokus serta rajin mengerjakan skripsi.
12. Guido Caesar, Ghina Ghaliya, Nikolaus Harbowo, dan Enggar Subagyo yang sudah menjadi teman seperjuangan di perkuliahan.

Akhirnya penulis menyadari dalam skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu peneliti mengharapkan segala masukan dan saran. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat.

Tangerang, 13 September 2016

Dinda Ayu Widyastuti

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

ABSTRAK

Skripsi ini merupakan hasil karya studi fenomenologi yang memberi pemahaman akan kedalaman makna tentang kecantikan dalam pemosisian diri di tengah-tengah anggota komunitas cosplay. Kedalaman makna yang dimaksud tidak hanya bicara mengenai bagaimana mengupas makna kecantikan dalam cosplay, melainkan juga mengenai bagaimana memaknai diri dan pengalaman sebagai cosplayer.

Peneliti menggunakan teori atau konsep Makna dalam Komunikasi, Cantik dalam Budaya Jepang, Kishiken Cosplay Community, Cosplay dan Cosplayer, Teori Fenomenologi dalam penelitian ini. Jenis penelitian yang digunakan oleh peneliti ialah kualitatif dengan sifat deskriptif dan menggunakan metode penelitian fenomenologi milik Husserl. Peneliti memilih lima anggota Kishiken Cosplay Community yakni Iori, Pinku, Arisa, Diya, dan Kem sebagai subjek penelitian.

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan tiga teknik pengumpulan data yang berupa wawancara, observasi, dan studi pustaka kepada kelima anggota Kishiken Cosplay Community. Selain itu, peneliti menggunakan empat teknik analisis data milik Husserl yang berupa epoche, reduksi fenomenologi, variasi imajinasi, dan sintesis makna serta esensi.

Terdapat dua hasil temuan dalam penelitian ini, yakni mengenai pemaknaan menjadi anggota cosplay dan pemaknaan kecantikan di kalangan Kishiken Cosplay Community. Berdasarkan hasil penelitian, terdapat dua poin yang dapat disimpulkan. Pertama, kelima informan memaknai pengalaman menjadi anggota cosplay sebagai kegiatan yang bermanfaat. Pemaknaan pengalaman tersebut diperolehnya dari berbagai kegiatan yang dilakukannya selama menjadi anggota cosplay, seperti membuat kostum cosplay, belajar *makeup*, memerankan tokoh karakter dalam cosplay, mendatangi berbagai acara cosplay, dan mengikuti berbagai lomba kostum cosplay.

Kedua, informan Iori yang sebagai informan laki-laki melihat kecantikan dalam cosplay melalui bagaimana seorang cosplayer dapat memerankan karakternya dengan baik. Sedangkan informan Kem melihat kecantikan dalam cosplay sesuai dengan konsep kecantikan dalam budaya Jepang, yakni kecantikan dapat dilihat dari yang memiliki karakter lucu dan manis seperti anak-anak.

Kata kunci: Pemaknaan Kecantikan, Cosplayer, Fenomenologi, Kishiken Cosplay Community.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN	
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT DALAM PENYUSUNAN SKRIPSI	
KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5
BAB II KERANGKA TEORI	6
2.1 Penelitian Terdahulu.....	6
2.2 Konsep Yang Digunakan.....	10
2.2.1 Makna dalam Komunikasi.....	10
2.2.2 Cantik dalam Budaya Jepang.....	11
2.2.3 Kishiken Cosplay Community.....	14
A. Cosplay dan Cosplayer.....	15
2.2.4 Teori Fenomenologi.....	18
2.3 Kerangka Pemikiran.....	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	22
3.1 Paradigma dan Jenis Penelitian.....	22
3.2 Metode Penelitian.....	24
3.3 Key Informan atau Informan.....	26
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	26

3.5 Keabsahan Data.....	28
3.6 Teknik Analisis Data.....	29
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	33
4.1 Subjek/Objek Penelitian.....	33
4.1.1 Karakteristik Informan 1.....	33
4.1.2 Karakteristik Informan 2.....	35
4.1.3 Karakteristik Informan 3.....	37
4.1.4 Karakteristik Informan 4.....	38
4.1.5 Karakteristik Informan 5.....	39
4.2 Hasil Penelitian.....	41
4.2.1 Deskripsi Tekstural Makna Menjadi Anggota Cosplay.....	41
4.2.2 Deskripsi Tekstural Makna Kecantikan di Kalangan Kishiken Cosplay Community.....	43
4.2.3 Deskripsi Struktural Makna Menjadi Anggota Cosplay.....	46
4.2.4 Deskripsi Struktural Makna Kecantikan di Kalangan Kishiken Cosplay Community.....	48
4.2.5 Penggabungan Deskripsi Tekstural dan Struktural Makna Menjadi Anggota Cosplay.....	50
4.2.6 Penggabungan Deskripsi Tekstural dan Struktural Makna Kecantikan di Kalangan Kishiken Cosplay Community.....	53
4.3 Pembahasan.....	57
BAB V PENUTUP.....	59
5.1 Kesimpulan	59
5.2 Saran.....	60
5.2.1 Saran Akademis.....	60
5.2.2 Saran Praktis.....	60
DAFTAR PUSTAKA.....	61
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian Sejenis Terdahulu.....8

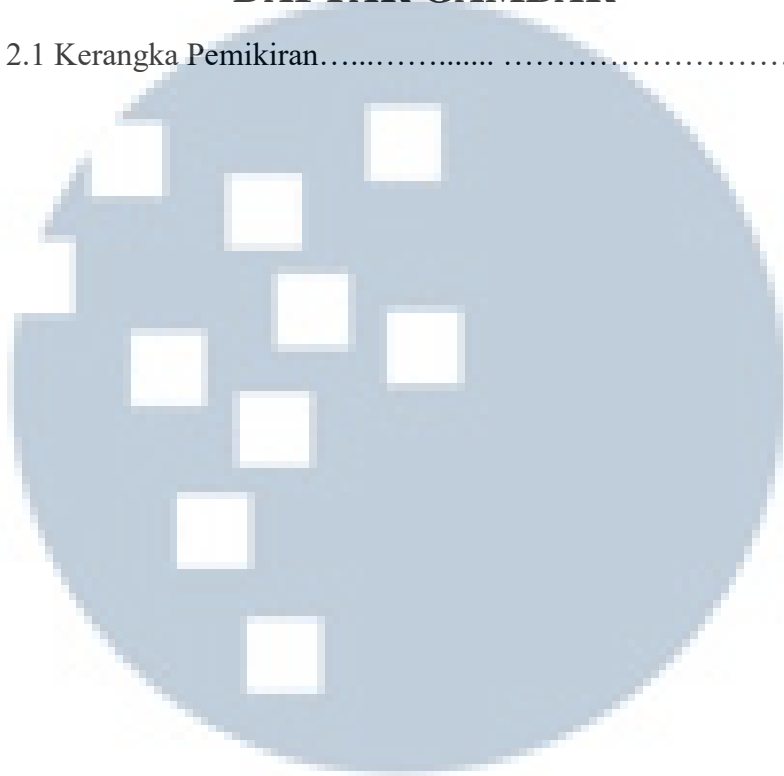


UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....21



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA