

DAFTAR PUSTAKA

- Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Berek, Dominikus Isak Petrus. 2014. "Fashion Sebagai Komunikasi Sub Budaya (Kajian Fenomenologis terhadap Komunitas Street Punk Semarang)". *Jurnal Interaksi*. Vol III No.1, Januari 2014, 56-66, Diakses pada 28 Mei 2016. <https://scholar.google.com/scholar?client=firefox-b-ab&biw=1138&bih=562&bav=on.2.or.&bvm=bv.127984354,d.c2I&um=1&ie=UTF-8&lr&q=related:1aU8YK8Zk-LUPM:scholar.google.com/>
- Hidayat, Syarifudin. 2002. *Metode Penelitian*. Bandung: Mandar Maju.
- Husna, Amalia. 2014. "Hubungan Konsep Kecantikan Dengan Perilaku Wanita Jepang Dalam Mengonsumsi Produk Kecantikan". Thesis. Depok: Universitas Indonesia.
- Keet, Philomena. 2007. *The Tokyo Look Book: Stylish to Spectacular, Goth to Gyaru, Sidewalk to Catwalk*. Tokyo: Kodansha International.
- Kelts, Rolland. 2006. *Japan America: How Japanese Pop Culture Has Invaded the U.S.* New York: Palgrave Macmillan.
- Kinsella, Sharon. 1995. *Cuties in Japan: in Women, Media, and Consumption in Japan*. Honolulu: Curzon & Hawaii University Press.
- Kuswarno, Engkus. 2009. *Metode Penelitian Komunikasi: Fenomenologi Konsepsi, Pedoman dan Contoh Penelitiannya*. Bandung: Widya Padjadjaran.
- Liliwari, Alo. 2011. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Mc Veigh, Brian. 2000. *Wearing Ideology: State, Schooling, and Self-Presentation in Japan*. Oxford: Berg.
- Melliana, Anastasia. 2006. *Menjelajah Tubuh: Perempuan dan Mitos Kecantikan*. Yogyakarta: LKis.
- Moleong, L.J. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Morrisan. 2013. *Teori Komunikasi: Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Nurhayati, Hesti. 2010. "Analisis Budaya Kosupure (Cosplay) Sebagai Bagian dari Budaya Populer Jepang". Thesis. Depok: Universitas Indonesia.

- Raco, J.R. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Grasindo.
- Rahyono, FX. 2012. *Studi Makna*. Jakarta: Penaku.
- Rudyansjah, Tony. 2009. *Kekuasaan, Sejarah, & Tindakan: Sebuah Kajian Tentang Lanskap Budaya*. Jakarta: Rajawali Press.
- Sobur, Alex. 2013. *Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Synnott, Anthony. 2007. *Tubuh Sosial: Simbolisme, Diri, dan Masyarakat*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Wang, Kanzhi. 2010. "Cosplay in China: Popular Culture and Youth Community". Thesis. Sweden: Lund University.
- Wood, Julia T. 2013. *Komunikasi Teori dan Praktik*. Jakarta: Salemba Humanika.



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA