



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB II

### GAMBARAN PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat *Fitness For Men Magazine* Indonesia

PT. MRA (Mugi Rekso Abadi) adalah salah satu perusahaan grup media besar di Indonesia yang telah berhasil menelurkan majalah-majalah terkenal dan besar seperti seperti Harper's Bazaar, Cosmopolitan, Bravacasa, Cosmogirl, Good Housekeeping, Bali & Beyond, Trax, FHM, Mother & Baby, Autocar, Hair Ideas, Esquire, HERWORLD, Fitness For Men, hingga HELLO! dan beberapa media lainnya. Perusahaan ini juga memiliki media penyiaran radio, website, dan pernah memiliki TV. Radio yang dimiliki oleh PT. MRA adalah Brava FM, i-radio, Trax FM, Cosmopolitan FM, dan Hrad Rock FM. Sedangkan TV yang dimaksud adalah O Channel, namun TV ini tidak lagi dikelola oleh PT. MRA. Dahulu O Channel berada dibawah naungan MRA Media Group bersama dengan 50% kepemilikan saham oleh PT. Elang Mahkota Teknologi dari tahun 2004 hingga 2007 (100% pada tahun 2007-sekarang). Perusahaan yang bergerak dibidang media ini didirikan pada tahun 1997 dan bermarkas di ibukota Indonesia, Jakarta.

*Fitness For Men magazine* sendiri adalah majalah pria bulanan yang berada dalam naungan *MRA Media Group*. Pertama kali diluncurkan pada bulan Agustus tahun 2011, majalah ini memfokuskan diri pada bidang olahraga, latihan, nutrisi, kesehatan, adventure, juga gear untuk pria. Kantor redaksi majalah ini berada di Gd. FHM (For Him Magazine) Jl. Biliton 7c, Gondangdia, Menteng, Jakarta Pusat 10350 bersama-sama dengan majalah Autocar, juga Trax. Semua redaksi majalah PT. MRA berlokasi saling bedekatan, hanya saja berbeda gedung. Namun kantor pusat serta studio pemotretan berada di Wisma Kosgoro Jl. MH Thamrin Kav. 53 Jakarta Pusat yang tepat berada di depan gedung FHM (jalan Biliton).

Majalah ini pertama terbit pada tahun 2011 setelah sebelumnya bernama *Men's Fitness* yang merupakan *franchise* dari majalah luar. Memutuskan berganti nama dan melepas ikatan franchise tersebut, kini majalah ini telah membuktikan diri selama hampir dua tahun bertahan dalam industri media tanah air. Dijual dengan harga Rp33.000,- untuk wilayah Jawa dan Bali, dan Rp34.000,- untuk wilayah luar Jawa, majalah ini bersaing ketat dengan majalah sejenis yaitu *Men's Health* yang merupakan besutan Femina Group. Hadir dengan format ukuran 20,5 x 27,5 cm dan jumlah 114 halaman, kini ***Fitness For Men magazine*** semakin memantapkan kaki di dunia media cetak Indonesia, khususnya dalam bidang kebugaran laki-laki. Informasi tentang kebugaran serta kesehatan memiliki tingkat kredibilitas yang layak diacungi jempol, karena tidak sembarang mengambil informasi. Majalah ini telah menjalin kerjasama yang baik dengan beberapa kontributor ternama dalam bidang kesehatan (dokter) juga kebugaran (trainer).

## **2.2. Visi & Misi *Fitness For Men Magazine***

### **2.2.1. Visi:**

Menjadi majalah gaya hidup sehat nomor satu di Indonesia, dan menjadi panduan bagi pria Indonesia untuk menjaga kesehatan, vitalitas, dan memertahankan performa puncak.

### **2.2.2. Misi:**

Memberikan informasi gaya hidup sehat, terkini, dan tip-tip praktis (olahraga, latihan, nutrisi, kesehatan, *adventure*, dan *gear*) dengan bahasa yang lugas dan ringan,

sehingga dapat membantu pria Indonesia untuk menikmati hidup secara maksimal, tetap sehat, dan produktif.

### **2.3. Tagline *Fitness For Men Magazine***

*Fitness For Men magazine* tidak memiliki tagline khusus, hanya saja memfokuskan diri pada beberapa hal yang ditujukan untuk pria:

Olahraga, Latihan, Nutrisi, Kesehatan, Adventure, dan Gear.

### **2.4. Target *Fitness For Men Magazine***

Target pembaca majalah *Fitness For Men* adalah sebagai berikut:

1. Pria berusia 21-45 tahun.
2. Kelas A-B.
3. Kuliah, bekerja.
4. Peduli dan sadar akan kesehatan serta kebugaran.

### **2.5. Spesifikasi *Fitness For Men Magazine***

Berikut penjelasan spesifikasi *Fitness For Men magazine*:

1. Waktu terbit : 1 minggu sebelum akhir bulan.
2. Ukuran : 20,5cm x 27,5cm
3. Jumlah halaman : 114 halaman

4. Kertas cover : 2 halaman, AK 210 gram 4.4
5. Kertas isi : paper AP 120 gram 4.4
6. Jilid : Punggung
7. Printing : PT. Gramedia Printing Group

## 2.6. Rubrikasi *Fitness For Men Magazine*

*Fitness For Men magazine* memiliki beberapa *section*, yaitu:

1. *On The Cover* : berisi beberapa judul artikel yang paling ditonjolkan tiap edisinya atau disebut *main issue*.
2. *Warm Up* : berisi beberapa informasi serta tips singkat terbaru mengenai dunia olahraga, hingga informasi *lifestyle*, diantaranya rubrik; *Fit List, Daily Activity, Cycling, Speed, Buku Music Film, Resto, dan Gadget*.
3. *FFM Girl* : berisi hasil wawancara tim FFM dengan sosok wanita dewasa tentang kehidupannya, hingga sosok pria idaman. Para wanita yang masuk kategori ini adalah mereka yang tidak hanya cantik, namun juga, aktif, pintar, serta dinamis. Contohnya seorang Public Relation perusahaan besar, Pramugari, Presenter atau Reporter TV, Model, dll.
4. *FFM Woman* : berisi artikel tentang sosok seorang wanita (pekerja dibidang entertain seperti penyanyi, aktris, maupun sosok sosialita) pilihan redaksi tim FFM. Wanita-wanita pilihan ini akan bercerita bukan hanya tentang karirnya, namun juga program kebugaran, serta sosok pria.
5. *Gear* : termasuk di dalamnya adalah rubrik Produk, Gaya, dan *Grooming*. *Section Gear* berisi segala keperluan *grooming* laki-laki untuk menunjang

*fashion sense* mereka. Produk berisi informasi produk atau *fashion item* terbaru, gaya berisi tip padu padan atau jenis fashion yang sedang 'In' saat ini, dan *grooming* berisi macam-macam produk *fashion* terbaru yang dapat menunjang aktivitas pria; misalnya, *perfume*, produk perawatan rambut, perawatan wajah, dsb.

6. *The Expert* : berisi beberapa artikel tentang kesehatan, latihan, hingga olahraga sepanjang satu halaman setiap rubriknya. *Section The Expert* ini adalah hasil dari *interview* bersama sejumlah dokter dan *trainer* (kontributor).
7. *FFM Tries* : berisi tulisan langsung reporter kami mengenai pengalaman ketika mencoba suatu jenis aktivitas olahraga untuk kemudian dibagikan kepada pembaca tentang apa jenis olahraga yang dilakukan, bagaimana, persiapan, apa yang membuat olahraga tersebut layak untuk dicoba, dan lain-lain mengenai olahraga tersebut.
8. *Trainer* : berisi tentang kisah hidup para trainer, serta totalitas dan kecintaan mereka pada olahraga.
9. *Feature* : artikel *feature* pilihan tentang tentang suatu program latihan yang cocok untuk dicoba oleh para pembaca.
10. *FFM Artikel* : kumpulan artikel pilihan yang berisi informasi, serta tip-tip terbaik untuk kesehatan dan kebugaran pembaca.
11. *Fashion Spread* : berisi 6 halaman foto fesyen pilihan ***Fitness For Men*** yang sesuai dengan *trend* terkini, serta karakter para pembaca.
12. Seks : berisi informasi terkini tentang seks dambaan wanita, serta tip-tip yang perlu diperhatikan kaum pria.
13. *Fat Loss* : berisi informasi nutrisi, aturan diet, juga success story seseorang yang telah berhasil memangkas berat badannya (dengan ketentuan minimal

10kg), dan *meal plan* yang ditujukan untuk macam-macam program latihan para pembacanya (seperti pembentuk otot, atau untuk memertahankan bobot ideal).

14. *Fit For Life* : berisi sejumlah informasi serta tip-tip penting tentang program latihan kardio, *muscle*, dan sirkuit, yang bertujuan bukan hanya untuk memangkas berat badan, membentuk otot/tubuh, namun juga sangat baik sebagai program latihan kebugaran harian para pembacanya. Artikel-artikel ini lengkap dengan panduan cara bekerja, waktu latihan, contoh pemanasan, set dan repetisi, jumlah beban, hingga tempo dalam melakukan gerakan yang bertenaga dan eksplosif dengan baik dan jumlah kalori yang dibakar.

15. *The Performance* : berisi rangkuman informasi terkini tentang event-event olahraga nasional dan internasional pilihan kami dalam satu bulan yang tidak boleh dilewatkan.

UMMN

## 2.7. Tampilan dan Logo *Fitness For Men Magazine*

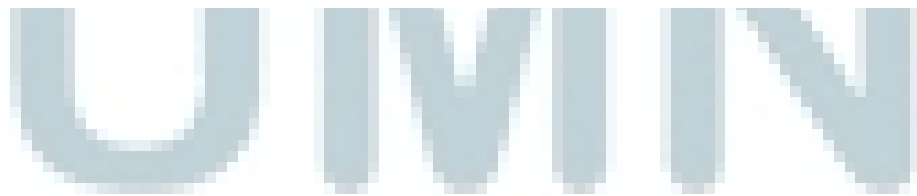
Gambar 1

Tampilan Cover *Fitness For Men Magazine*



Gambar 2

Tampilan Logo *Fitness For Men Magazine*



Gambar 3

Tampilan Website *Fitness For Men Magazine*





[www.fitnessformen.co.id](http://www.fitnessformen.co.id)

UMMN

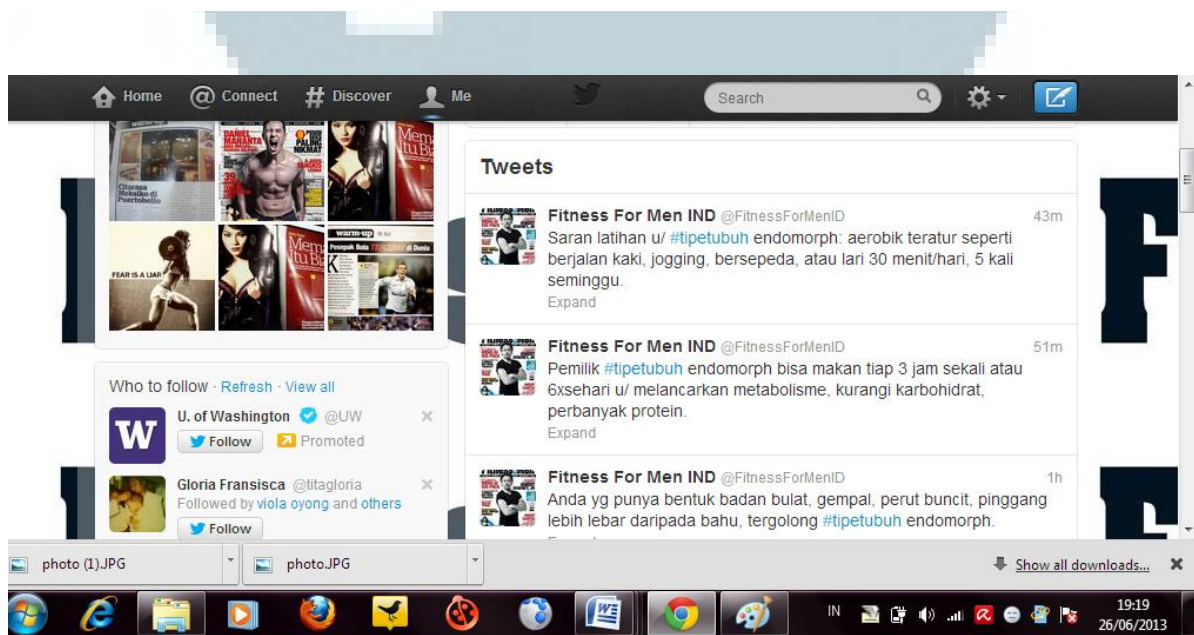
Gambar 4

Tampilan Facebook *Fitness For Men* magazine



Gambar 5

Tampilan Twitter *Fitness For Men Magazine*



## 2.7. Susunan Organisasi *Fitness For Men Magazine*

Susunan redaksi *Fitness For Men magazine*:

***Editor-in-Chief*** : Denny B.C. Hariandja

***Editor-at-Large*** : Dwi Sutarjantono

***Editorial Development*** : Jane Ardaneshwari

### ***EDITORIAL***

***Editor*** : Ahmad Zulhuda

***Editorial Assistant*** : Ni Kadek Ayu Novianti

***Reporter*** : Theresia Tyas Putri

***Fashion Reporter*** : Gery Pratama Putra Adam

***Senior Art Designer*** : Mohamad Rafly

***Art Designer*** : Trezanor Fadli Munandar

***Contributors*** : Davie Pratama Putra

Mega Damayanti

Radityo Prasetya

Tomy Armando

Alan Kurniawan

Kurniawan Syahputra

***MRA PRINTED MEDIA PHOTOGRAPHY DEPARTMENT***

***Coordinator*** : Hary Subastian

***Asst. Coordinantor*** : Hadi Cahyono

Susunan Bagian Keuangan dan Periklanan ***Fitness For Men magazine***

***COMMERCIAL***

***Sales Advertising***

: Titin Budiman (Head)

Herry Setiawan

Merah Hamzah

Karina

Andrey Dinata.

***Marketing Communication***

: Dedy Koswara (Head)

Anne Christianti

Reagan Kadafi.

***Media & Bussiness Relations Dept.*** : Dewianti Tjondronegoro

Skriptina Erawati

Kristiawan Adhi P.

***Subscription***

: Astrid J. Simanjuntak

Angela Agritha Maureen.

***FINANCE & GENERAL ADMINISTRATION***

***Finance*** : Agustina

Desiyanti.

***Personnel*** : Sondang Anggraeni

***General Affairs*** : Gracia W. Moningka.

**PT. MEDIA FAJAR HARAPAN MANDIRI**

**Komisaris** : Saniadji Trisnanto

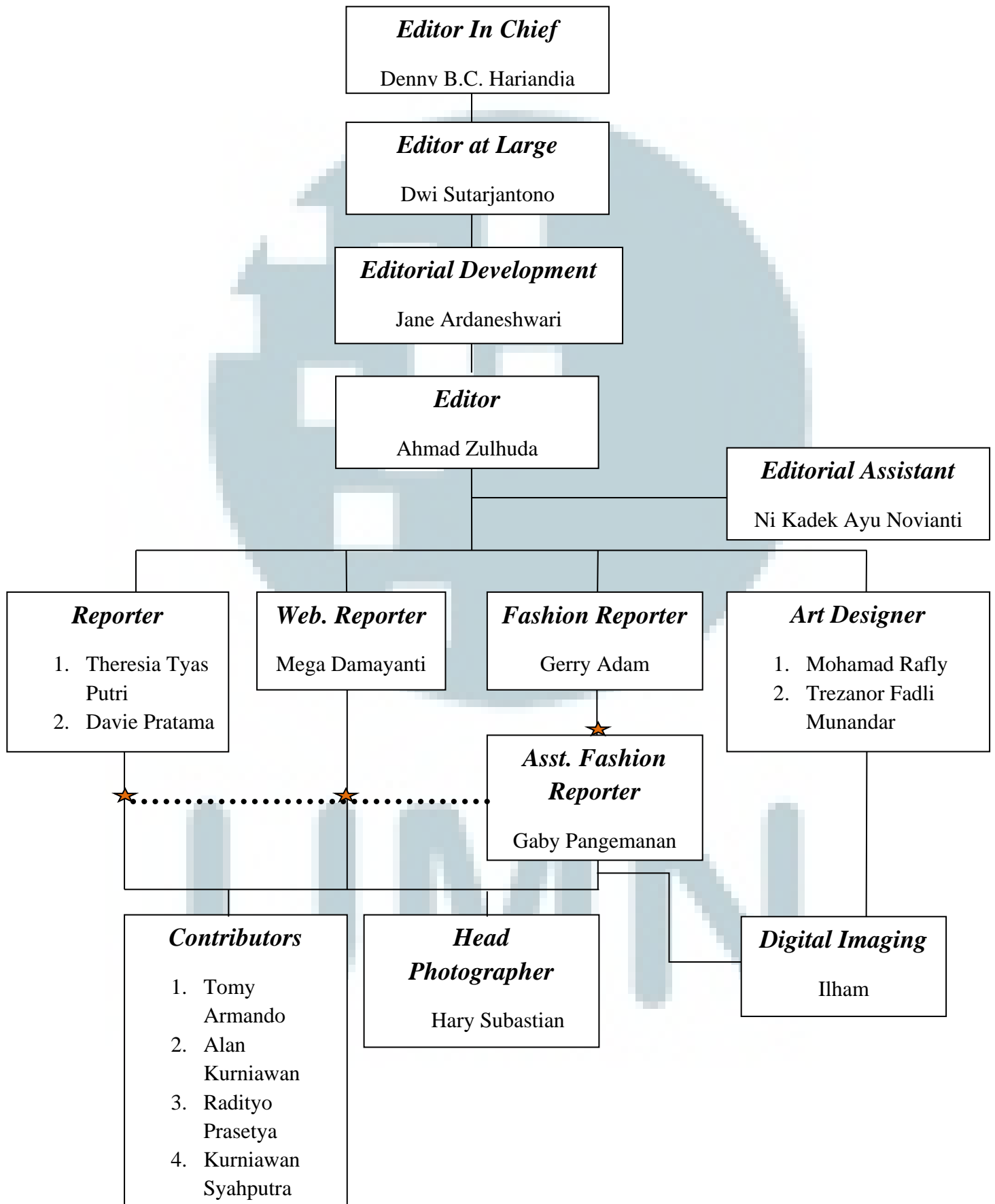
**Direktur** : Taufik A. Wumu

***Devision Head MRA Printed Media*** : Indriarti Wirjanto

UMMN

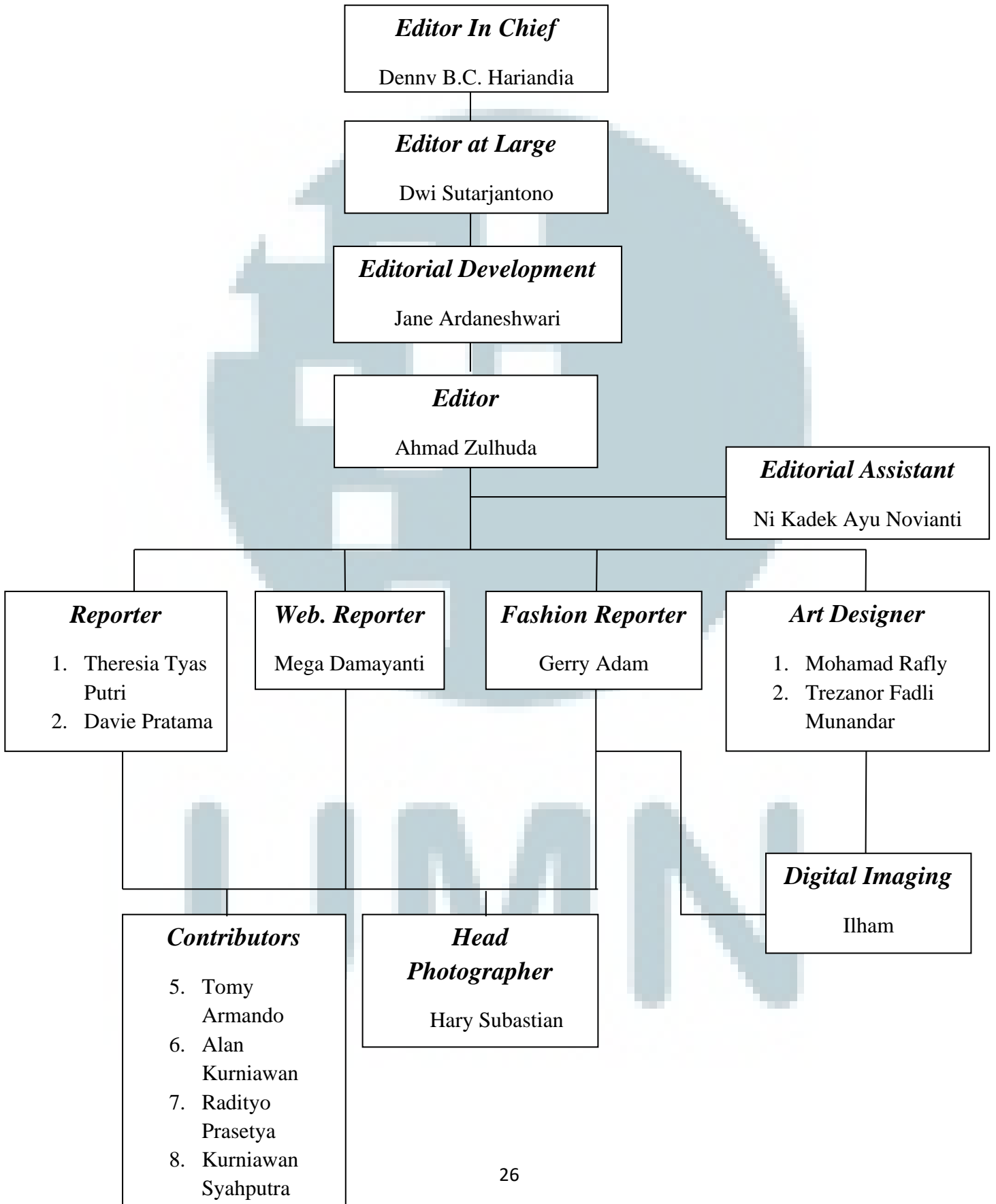
# Bagan 1

## *Fitness For Men Editorial Department and Student Position*



## Bagan 2

### *Fitness For Men Editorial Department*



*Editor in Chief* atau biasa disebut pemimpin redaksi, Denny B. C. Hariandja bertanggung jawab dalam membawahi *editor-at-large*, *editorial development*, *editor*, *editorial secretary*, *editorial staffs (reporters and contributors)*, *art designer*, *photographers*, dan *digital imaging*. Pemimpin redaksi juga bertugas memimpin rapat redaksi, memutuskan hasil rapat, dan mengecek hasil akhir majalah sebelum dicetak.

*Fitness For Men magazine* dibagi menjadi tiga divisi, yakni Fashion Editorial, Feature & Entertainment Editorial, Website Editorial. Setiap divisi memertanggungjawabkan hasil pekerjaan mereka kepada satu Editor yaitu, Ahmad Zulhuda. Setiap divisi ini juga dibantu oleh para contributors, yaitu Tomy Armando, Alan Kurniawan, Radityo Prasetya, dan Kurniawan Syahputra.

Untuk membuat desain majalah semakin eye catching, *Fitness For Men magazine* memiliki dua orang Art Designer, yaitu Mohamad Rafly dan Trezanor Fadli Munandar. Mereka juga dibantu oleh bagian Digital Imaging, Ilham untuk meringankan pekerjaan mereka dalam urusan pengeditan foto, agar sesuai untuk majalah. Untuk menunjang gambar yang bagus, *Fitness For Men magazine* memiliki fotografer profesional. Mereka tergabung dalam tim photographers MRA Media Group yang diketuai oleh Harry Subastian. Tentunya *Fitness For Men magazine* tak lengkap tanpa bagian commercial dan finance and general administration yang semuanya berada dalam naungan perusahaan PT. Media Fajar Harapan Mandiri milik MRA Media Group, yang telah membuat majalah ini makin dikenal banyak orang.