



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Pendengar radio hanya mendengar apa yang penulis naskah radio ingin pendengar dengar. Sehingga posisi *script writer* di radio dinilai cukup penting keberadaannya. *Script writer* yang baik di radio mampu menciptakan visual pada masing-masing pikiran pendengarnya secara tidak terbatas atau biasa disebut dengan *theatre of mind*. Hanya penulis naskah radio yang bisa menciptakan imajinasi seperti itu karena di radio sendiri, imajinasi tidak terbatas pada apa yang dilihat. Meskipun tak terlihat, namun penulis naskah radio mampu menciptakan tempat, karakter, dan kejadian.<sup>1</sup>

Di jurusan Jurnalistik sendiri, menjadi *script writer* adalah salah satu posisi kerja yang bisa dicoba. Penulis pun akhirnya mendapat kesempatan magang menjadi *script writer* dan produser di sebuah radio kecil di kawasan Tangerang bernama Star Radio.

Di Star Radio sendiri, *script writer* dan produser berada di bawah koordinasi langsung *program director* atau PD, dan kebetulan saat penulis magang, posisi tersebut sedang kosong. Tapi, meski penulis juga menjadi produser, pekerjaan yang paling banyak penulis lakukan adalah menjadi *script writer*.

Naskah yang dibuat oleh penulis tersebar dan beragam, mulai dari naskah *adlips*, *spot*, *radio expose*, *public service announcement* dan program *chart* mingguan.

Star Radio dipilih oleh penulis karena Star Radio merupakan salah satu dari radio tertua di Tangerang, karena sudah mengudara sejak 11 Maret 1990. Star Radio masih tetap eksis hingga kini di kawasan Tangerang, meski radio-radio ibu kota mulai menjamah daerah pinggiran ibu kota, yakni Bodetabek (Bogor, Depok, Tangerang, Bekasi).

---

<sup>1</sup> Hilliard, Robert. *Writing for Television, Radio and New Media Ninth Edition*. Boston : Thomson Wadsworth. 2008. Hlm 9.

Konsistensi Star Radio mengudara selama 23 tahun itulah yang membuat penulis menilai secara subjektif bahwa radio tersebut mampu menunjang praktek kerja langsung di lapangan, setelah selama 3 tahun penulis belajar teori di kampus. Selain itu, sedikitnya materi tentang radio di kampus juga membuat penulis ingin mengetahui lebih banyak tentang industri radio.

## 1.2 Tujuan Kerja Magang

Kerja magang yang dilakukan di Star Radio bertujuan untuk mendapatkan pegalaman bekerja dan merasakan langsung situasi bekerja di radio dalam *setting* radio yang sebenarnya. Kerja magang ini bukan lagi sekadar melakukan praktik atas teori semata, tapi mengamati bagaimana alur kerja serta permasalahan yang sebenarnya terjadi di sebuah lingkungan kerja radio.

## 1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Tabel 1.1

Waktu	Kegiatan
Mei 2013	Menyebarkan CV, <i>interview</i>
Juli 2013	Mengurus prosedur magang
15 Juli 2013 – 20 September 2013	Pelaksanaan magang
September 2013	Pembagian dosen pembimbing (dospem)
Oktober - November	Penyusunan laporan magang
Desember	Sidang laporan magang