



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Setelah masa media cetak, inovasi terpenting dalam perkembangan dunia komunikasi dan teknologi adalah televisi. Sebelumnya, kebiasaan masyarakat mendengarkan radio, membaca surat kabar, dan menonton film di bioskop lokal (Dewdney dan Ride, 2006:83). Dengan kehadirannya, televisi telah mengubah sifat, operasi, dan hubungan dengan khalayak dengan buku, majalah, film, dan radio (Baran: 2009, 233).

Berbeda dengan media cetak yang hanya bisa dilihat tulisan dan gambar ataupun radio yang hanya bisa didengar suaranya, televisi mempunyai kekuatan sendiri. Ia seperti media cetak dengan teks plus gambar, tetapi ia juga memiliki suara seperti radio. Oleh karena itu, televisi masuk dalam kategori multimedia. Secara teknis, multimedia merujuk pada kegunaan dari berbagai jenis media dalam presentasi. Adanya penggabungan dari teks, foto, gambar, audio, video, juga animasi (Craig: 2005: 176).

Dengan perkembangan teknologi komunikasi, melahirkan media baru yang menambah aspek baru dalam dunia jurnalistik yang disebut dengan jurnalisme *online*. Seorang pakar media dari Universitas Amsterdam bernama Mark Deuze (2001) memaparkan tiga ciri-ciri jurnalisme *online*. Pertama, *multimediality* yang menjelaskan bahwa jurnalisme *online* mampu menentukan format media yang paling cocok dalam membuat cerita. Kedua, adanya *interactivity* karena jurnalisme online memberikan ruang publik untuk berinteraksi bahkan mengembangkan cerita. Ketiga, adanya *hypertextuality* karena jurnalisme online mengoneksikan satu cerita dengan cerita lainnya, membuat arsip, dan sebagainya dengan menggunakan *hyperlinks*.

Kategori baru dalam jurnalisme itu menawarkan kualitas yang sama baiknya dengan media penyiaran juga media cetak. Khalayak mampu memperoleh

informasi mendalam seperti dalam media cetak. Selain itu, khalayak bisa mendapatkan kecepatan juga kebaruan informasi melalui audio dan video. Ditambah lagi, khalayak mampu mengakses situs di manapun mereka mau untuk mengetahui lebih lanjut mengenai sebuah topik yang menarik perhatian (Craig, 2005: 14).

Salah satu perusahaan media yang bergerak dalam dunia jurnalisme *online*, yaitu *Liputan6.com*. Meski nama *Liputan6.com* diambil dari tayangan Liputan6 yang menjadi ikon berita di SCTV, media *online* itu menjadi media yang utuh. Atau, bisa dikatakan bukan bagian dari Liputan6 TV.

Tentunya lahirnya *Liputan6.com* memiliki keunggulan untuk kemajuan jurnalisme dari media SCTV. Kehadiran *Liputan6.com* membuat penulis ingin mempelajari bagaimana teknik penulisan di media *online*. Dengan pembelajaran yang telah diperoleh, penulis ingin mempelajari alur kerja di media *online* yang cepat, tetapi juga menuntut ketepatan juga.

1.2 Tujuan Kerja Magang

Kerja magang ini penting dalam mengenalkan dunia kerja bagi mahasiswa hingga bisa mengembangkan pemahaman akan dunia kerja.

Oleh karena itu, tujuan diadakannya kerja magang adalah:

1. Mengaplikasikan ilmu yang dipelajari sepanjang perkuliahan selama enam semester ke dalam dunia kerja.
2. Memberikan pengalaman bekerja dalam media *online*. Mulai dari bagaimana menulis berita, menyusun berita, hingga membuat judul yang sesuai.
3. Melatih sikap dalam dunia kerja, seperti disiplin, bertanggung jawab, inisiatif, juga kreatif.
4. Mengetahui proses penulisan berita di desk internasional di *Liputan6.com*.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Waktu pelaksanaan kerja magang yaitu 1 Juli 2013 hingga 5 September 2013 (dua bulan) bertempat di lantai 14 SCTV Tower, tepatnya di Jl. Asia Afrika Lot 19, Senayan, Jakarta Selatan. Kerja magang berlangsung dari hari Senin hingga Jumat pukul 09.00 hingga 18.00 WIB.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Sebelum memulai kerja, penulis mengajukan permohonan izin yang dibantu oleh pihak universitas untuk mengajukan diri agar diterima di beberapa perusahaan yang dituju, salah satunya *Liputan6.com*. Surat tersebut ditandatangani oleh Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi. Setelah diterima perusahaan, mahasiswa membuat surat pernyataan diterima magang yang ditandatanganinya oleh Irma Prihatini selaku *Human Resource Development (HRD)* PT Kreatif Media Karya.

Penulis melaksanakan kerja magang tepat pada 1 Juli 2013. Selama kerja magang, penulis mendapat bimbingan dari Elin Yunita Kristianti selaku redaktur *Liputan6.com*. Penulis memposisikan diri sebagai reporter dalam kanal News dengan konsentrasi Internasional.

Penulis mengakhiri praktik kerja magang pada 5 September 2013, dilanjutkan membuat laporan magang. Selama penulisan laporan magang, penulis mendapat bimbingan dari dosen pembimbing, yakni Ambang Priyonggo, S.S., M.A.