



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM MAJALAH *RENOVASI*

2.1 Sejarah Singkat Majalah *Renovasi*

Majalah *Renovasi* merupakan salah satu produk majalah yang dikeluarkan oleh *iDEA* Group yang berada di bawah naungan Kompas Gramedia Group of Magazine. Untuk itu, terlebih dahulu majalah *iDEA* hadir.

Majalah *iDEA* melihat bahwa kebutuhan atas rumah tidak pernah berhenti. Ini terutama terjadi di kota-kota besar, bahkan sampai ke kota-kota kabupaten. Permasalahannya, tidak ada media yang secara khusus memberikan informasi kepada calon pembeli dan pemilik rumah, dalam hal: apa dan bagaimana membangun, merawat, memperbaiki, bahkan sampai me*Renovasi* dan mempercantik rumah.

Majalah *iDEA* didesain untuk melayani dua tipe calon pembaca, yaitu yang belum dan yang sudah memiliki rumah. Beragam informasi mengenai rumah, serta lebih ditekankan pada aplikasi dengan ide-ide dan tips-tips yang disajikan dalam hampir setiap rubrik. Pendek kata, majalah *iDEA* adalah majalah yang menyajikan informasi tentang rumah, yang mudah dipahami, berguna, dan memberikan panduan praktis.

Majalah yang terbit bulanan ini menggunakan nama *iDEA* yang diambil dari bahasa Inggris yang berarti gagasan, ide, atau pikiran. Tidak hanya itu, kata *iDEA* bisa juga berarti, rencana, cita-cita maksud, saran, pemikiran, gambaran, atau angan-angan. Semua arti tersebut sesuai dengan konsep majalah tentang properti yang akan ditampilkan, yakni majalah yang:

1. Memberi inspirasi, ide-ide, dan tips-tips seputar membangun dan merawat rumah.

2. Memberi alternatif pemikiran atau gagasan bagi permasalahan di bidang properti dengan kemudahan dan kepraktisan untuk kenyamanan dan keindahan.

Hingga pada Februari 2008 *iDEA* menerbitkan majalah baru bernama "*Renovasi*", yang merupakan panduan praktis mengenai tata cara *meRenovasi* rumah. Pada awalnya, majalah ini terbit secara berkala dua bulan sekali. Namun sejak tahun 2012 majalah *Renovasi* menjadi majalah yang terbit berkala sebulan sekali. "Karena respon pasar bagus, maka majalah *Renovasi* terbitnya jadi sebulan sekali. Kalau semakin bagus lagi ya, bisa dua minggu sekali, semakin bagus seminggu sekali. Begitu kalau majalah. Awal terbitnya, dilihat dulu respon pasar," jelas Mikael Fredi Indra Kusuma, editor majalah *Renovasi*.

Majalah *Renovasi* dengan tag line "Panduan terlengkap *Renovasi* rumah" menyajikan hasil *Renovasi* rumah-rumah impian yang didesain secara cerdas dan mengedepankan praktikalitas. Seperti induknya, majalah *Renovasi* juga memiliki harga yang merangkak naik dari awal penerbitannya. Adapun kenaikannya ialah terbit perdana 22 Februari dengan harga Rp 22.500,00. Volume dua dijual dengan harga Rp 25.000,00. Sementara volume tiga dan seterusnya mematok harga Rp 35.000,00.

2.2 Visi dan Misi

Menjadi raksasa dalam industri media cetak, Kompas Gramedia Group of Magazine tentu memiliki keteguhan untuk menjalankan visi dan misinya. Begitu pula visi dan misi *Renovasi* sebagai salah satu bagian dari Kompas Gramedia Group of Magazine.

2.2.1 Visi

Visi majalah *Renovasi* adalah menjadi sumber informasi dan panduan bagi calon pembeli dan atau pemilik rumah di Indonesia.

2.2.2 Misi

Misi dari majalah *Renovasi* yakni:

1. Memberikan panduan dan tips praktis yang berguna tentang hal-hal yang perlu diketahui atau dilakukan oleh konsumen, baik ketika hendak maupun sedang membeli, dan ketika membangun, merawat, memperbaiki, *meRenovasi* rumah.
2. Memberikan referensi dari rumah-rumah yang dimiliki berbagai kalangan yang diharapkan dapat memberi inspirasi kepada konsumen.
3. Memberikan panduan dalam kaitan dengan pembangunan atau peningkatan kualitas kenyamanan dan keindahan sebuah rumah.

2.3 Rubrikasi Majalah *Renovasi*

Rubrikasi merupakan hal yang penting bagi suatu media cetak, dalam hal ini majalah. Rubrik juga dilihat sebagai garis aple pemuatan suatu artikel. Tidak jarang, ketertarikan pembaca juga dapat terlihat dari sana. Oleh karena itu penentuan rubrik menjadi elemen penting bagi majalah.

Untuk itu, 92 halaman majalah *Renovasi* diisi dengan rubrik sebagai berikut:

No.	Rubrik	Keterangan
1.	Ulasan Produk	Ulasan Produk berisi tentang artikel yang mengulas berbagai produk menyangkut rumah, baik dari segi teknis hingga furnitur. Adapun jenis produk yang diulas yakni, perkakas, material, serta furnitur, dan <i>home appliances</i> .
2.	Advis Pakar	Artikel dalam rubrik ini dikategorikan ke dalam dua jenis yakni artikel yang menyajikan pilihan material bagunan lengkap dengan harga, kelebihan dan kekurangannya dan artikel yang menyajikan langkah perbaikan hal-hal terkait

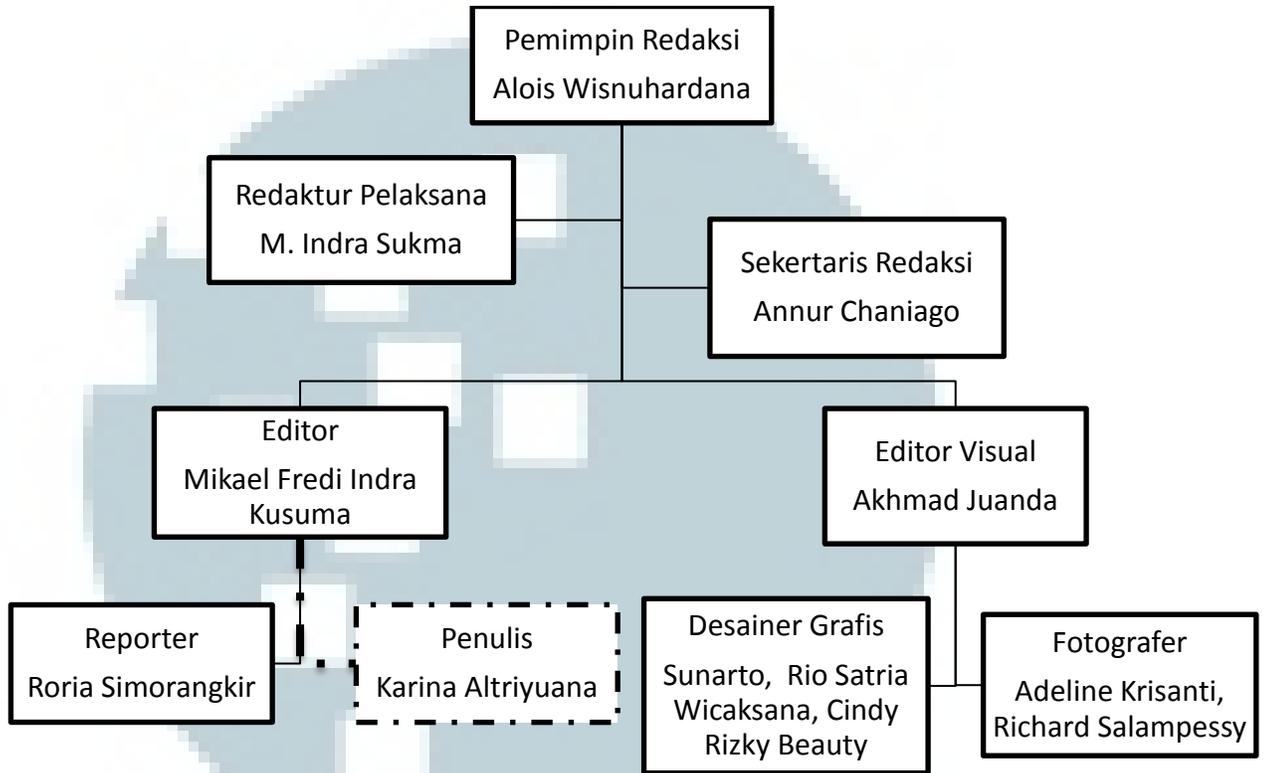
		rumah maupun strukturnya
3.	Ide cerdas	Rubrik ini menyuguhkan ide cerdas terkait penggunaan material dengan cara yang baru, desain elemen arsitektur yang inovatif.
4.	Inspirasi <i>Renovasi</i>	Rubrik ini menyajikan ide desain yang dapat menginspirasi pembaca.
5.	Cek Sebelum Proyek	Rubrik yang memuat daftar kegiatan sebelum melakukan renovasi. Baik berupa penambahan ruang, tata ulang, perbaikan atau bongkar total.
6.	Cetak Biru	Media konsultasi desain renovasi rumah dan ruang yang menyajikan contoh denah, potongan dan perspektif desain. <i>Plus</i> , estimasi biaya secara lengkap.
7.	Panduan <i>Renovasi</i>	Panduan lengkap solusi merovasi rumah, dari sisi desain, konstruksi dan pembiayaan (sesuai tema). Sajian dilengkapi infografis, tabel dan atau contoh perhitungan yang komprehensif.
7.	Proyek Rumah	Proyek Rumah membahas tentang rumah hasil <i>Renovasi</i> yang memberikan inspirasi dan menarik.
8.	Proyek Ruang	Rubrik ini membahas tentang ruang yang direnovasi yang memberikan inspirasi dan menarik.
9.	Proyek Taman	Rubrik ini membahas tentang sebuah taman/area luar rumah hasil renovasi yang memberikan inspirasi dan menarik.
10.	Bursa Material	Berisi daftar lengkap harga bahan bangunan terkini. <i>Plus</i> , dua contoh perhitungan biaya untuk bahan bangunan terkait.

11.	Lakukan Sendiri	Memuat 9 langkah praktis saat melakukan pemasangan atau perbaiki elemen bangunan.
12.	Info Aktual	Liputan aktual mengenai <i>issue</i> terhangat di masyarakat.
13.	Cara Membangun	Sajian rinci mengenai cara membangun tiga komponen besar dalam rumah. Mulai dari paparan struktur material, listrik hingga sanitasi yang diulas bergantian. Dilengkapi dengan infografis dan tabel komparasi.
14.	Legal & Finansial	Membahas secara mendalam solusi pembiayaan dan perijinan seputar renovasi rumah. Tak lupa berbagai tips problem solusi dan infografis.
15.	Area Komersial	Area Komersial membahas sebuah ruang usaha/area komersial hasil renovasi yang memeberikan inspirasi dan menarik.
16.	Studio Kampus	Rubrik ini berisi artikel tentang inspirasi desain karya mahasiswa arsitektur, desain interior, dan desain lansekap.
17.	Tokoh Komunitas	Membahas seputar profil tokoh atau komunitas yang bergerak di bidang desain, arsitektur, lansekap, konstruksi, dan jasa rancang bangun.
18.	Info Kegiatan	<i>Event-event</i> terkait <i>launching</i> atau <i>press conference</i> .
19.	Info Kontak	Berisi info kontak terkait artikel-artikel yang dimuat di majalah.

Tabel 2.3.1

Rubrik Majalah *Renovasi*

2.5 Struktur Organisasi Majalah *Renovasi*



Gambar 2.5.1

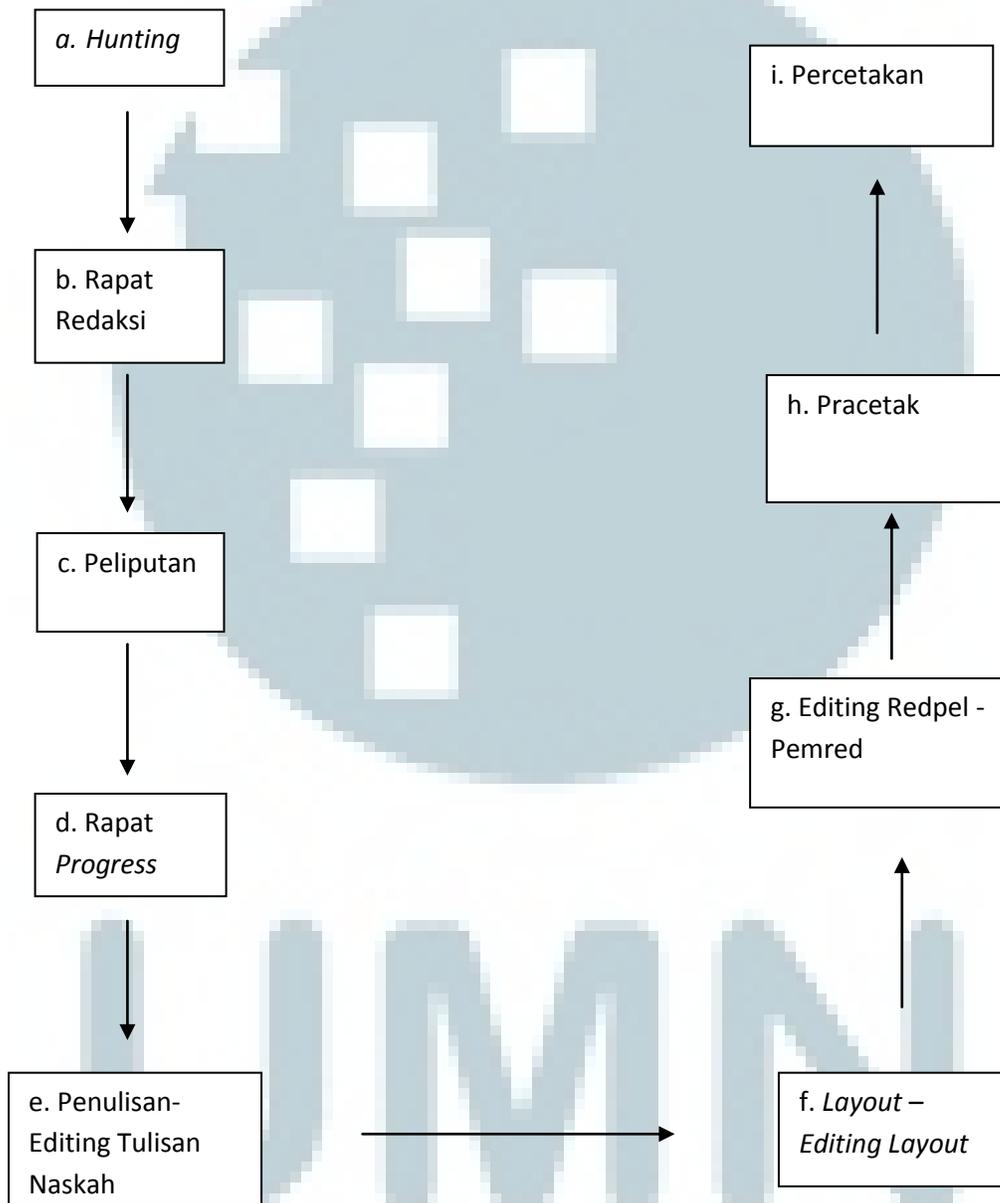
Struktur Organisasi

2.6 Alur Penyajian Informasi (Flow of News)

Penerbitan suatu majalah harus melalui sebuah proses yang tidak bisa dibbilang instan. Ada banyak pihak terlibat, ada proses, dan tentu *deadline*. Untuk menyajikan majalah sampai pada tangan pembaca, ada *deadline* yang harus dipatuhi oleh semua pihak yang beroperasi di dalam majalah itu sendiri.

Majalah *Renovasi*, sebuah majalah desain arsitektur dan interior yang terbit satu bulan sekali. *Renovasi* tentu juga memiliki *deadline* yang berkala satu bulan

sekali. Walau terlihat cukup ringan karena memiliki *deadline* satu bulan sekali, namun pengerjaan artikel cukup berat. Ini karena masing-masing artikel rata-rata memiliki porsi yang besar. Berbagai proses dilalui sebelum majalah akhirnya sampai ke tangan pembaca. Berikut proses tersebut:



Gambar 2.6.1

Alur Penyajian Informasi

Keterangan:

- a. *Hunting*: proses mencari materi dan objek untuk peliputan, seperti rumah, produk, material, toko, serta area komersial. Kewajiban reporter dalam tahap ini ialah mencari berita untuk liputan, materi yang kemudian akan diajukan di rapat redaksi.
- b. Rapat redaksi: Rapat yang menggodok semua ide dan usulan redaksi, editor, dan editor visual, serta desainer grafis bila perlu. Rapat ini membahas apa saja yang akan disajikan untuk majalah edisi mendatang. Rapat meliputi pembagian tugas para reporter, penentuan tema, pemetaan kebutuhan foto dan ilustrasi, ide serta saran visual editor maupun desainer grafis. Hasil semua notulensi (catatan) ditulis oleh sekretaris redaksi. Rapat ini melibatkan seluruh redaksi yang terdiri dari reporter, editor, editor visual, fotografer, desainer grafis, serta redaktur pelaksana.
- c. Peliputan: Pada tahap ini, mulanya reporter akan mengatur jadwal dengan narasumber. Ada dua jenis jadwal dengan narasumber, yakni wawancara dan pemotretan. Keduanya dapat dilakukan bersamaan. Setelah itu, reporter akan membuat *form* foto peliputan. Dalam peliputan, para reporter serta fotografer bertugas sesuai dengan fungsi dalam *job desk* masing-masing. Seluruh tugas yang dikerjakan mengacu pada hasil rapat redaksi. Dalam melakukan liputan, reporter dan fotografer dibekali dengan *form* yang sebelumnya sudah dibuat oleh reporter dan disetujui oleh editor maupun visual editor. Foto liputan juga ditentukan dan diarahkan oleh reporter. Setelah proses liputan usai, seluruh informasi yang telah diperoleh baik dari hasil liputan, pengamatan maupun riset dikumpulkan untuk kemudian dibuat naskah. Tidak hanya itu saja, reporter juga harus membuat *caption* foto-foto, menentukan *judul*, *lead*, serta *pullout* naskah yang ditulis.

- d. Rapat *Progress*: Pada tahap ini akan dibahas perkembangan dari seluruh hasil liputan, baik berupa data wawancara, tulisan naskah, foto, denah, maupun segala yang terkait dengan artikel. Sehingga jika ada yang kurang, baik data maupun foto, dan lain-lain, diharapkan pada rapat ini ditemukan solusi. Solusi dapat berupa penjadwalan ulang, perubahan objek, perubahan narasumber, dsb.
- e. Penulisan – Editing Tulisan Naskah: Reporter mulai menulis naskah hasil liputan yang kemudian diperiksa oleh editor untuk diedit kembali. Reporter berkewajiban mengecek keakuratan data dan kelengkapan data.
- f. Layout – Editing Layout: Proses peletakkan meliputi naskah yang sudah diedit, foto yang sudah di-*adjust* maupun data grafis akan masuk ke tahap penyusunan yang dilakukan oleh tim *art atau desain grafis* untuk dibuat *dummy* atau tiruan majalah. Kemudian, reporter berkewajiban untuk memeriksa ulang seluruh naskah, serta kesesuaian *caption* dengan foto yang ada.
- g. Editing redaktur pelaksana atau redpel dan pemimpin redaksi (pemred): Pemeriksaan berlapis untuk mengetahui apakah sudah memenuhi standar atau tidak. Pemeriksaan ini tidak terlalu detail, yang dilakukan dalam pemeriksaan ini lebih cenderung pada pemeriksaan *cover* atau iklan, judul, serta tema utama.
- h. Pracetak: Visual editor memastikan semua materi layout udah layak atau belum untuk cetak. Seluruh materi dibuat dalam bentuk file pdf. Dalam tahap ini majalah akan ditambah dengan iklan-iklan, dan lain sebagainya.
- i. Percetakan: Setelah dipastikan layak untuk diterbitkan, majalah dibawa ke bagian percetakan untuk dicetak. Sumber: Mikael Fredi Indra Kusuma selaku editor dan Akhmad Juanda selaku Visual Editor.