



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah singkat Perusahaan

Kompas Gramedia merupakan perusahaan Indonesia yang bergerak pada bidang media massa yang sudah ada sejak 28 Juni 1965, didirikan oleh P.K Ojong dan Jakob Oetama. Hingga saat ini Kompas Gramedia terbilang masih menguasai rana Media di Indonesia. Surat kabar yang pertama, terbesar dan masih eksis hingga sekarang adalah Kompas Harian yang berkantor pusat di Jakarta dan terbit setiap hari diseluruh tanah air.

Selain surat kabar, Kompas juga memiliki beberapa majalah dan tabloid, salah satunya adalah CHIP, yaitu majalah yang mengupas industri computer mulai dari memberikan panduan serta informasi yang lengkap mengenai teknologi, perangkat keras maupun perangkat lunak. Keunikan dari CHIP ini adalah DVD yang bisa didapatkan satu paket dengan majalah yang dibeli pembaca. DVD tersebut berisi program, maupun video tips dan tutorial mengenai sesuatu yang berhubungan dengan topic majalah tersebut.

CHIP pada dasarnya merupakan perusahaan media teknologi yang memiliki pusat di Munich, Jerman. CHIP Indonesia sudah mendapatkan ijin untuk menggunakan nama dan elemen-elemen yang dimiliki CHIP. Seiring berkembangnya jaman teknologi, CHIP yang berada dibawah naungan Kompas Gramedia dan PT Prima

Info Sarana, sebagai media yang menyajikan media teknologi tentu saja tidak ketinggalan untuk memiliki portal berita website sendiri.

Sejak tahun 2009, CHIP mempunyai portal website sendiri yaitu CHIP.co.id. meskipun sama-sama berisi tentang teknologi, namun konten dari CHIP Online Indonesia dengan majalah CHIP berbeda. CHIP.co.id adalah portal berita teknologi nomor satu di Indonesia yang menyajikan berita terbaru dari dalam dan luar negeri secara cepat. Berita di CHIP.co.id diperbaharui selama 24 jam, ditulis dengan ringkas dan efisien sebagai respons terhadap kebutuhan pembaca dengan mobilitas tinggi. CHIP.co.id juga mengulas secara independen dan mendalam perangkat lunak atau perangkat keras terbaru, yang disajikan secara lengkap berupa teks, foto, dan video review, guna memberi informasi komprehensif baik kepada pembaca awam maupun kalangan profesional.

Gambar 2.1 Logo CHIP Online Indonesia



Dalam menyajikan berita teknologi secara lengkap, CHIP Online dalam websitenya mempunyai beberapa halaman atau kategori yang selalu diperbarui.

Gambar 2.2 Rubrik CHIP Online Indonesia



1. CHIP Today, merupakan halaman yang menyajikan paparan berita yang diangkat pada hari saat website diakses. Berita yang ada didalam kategori ini berubah setiap waktu sesuai dengan berita yang masuk.
2. Review, merupakan halaman khusus untuk artikel yang berisi review produk teknologi. Yang dapat di review adalah software, hardware, gadget, aplikasi, games, dan aksesoris perangkat gadget.
3. News, menampilkan berita berdasarkan kategori yang ada pada website CHIP. Beberapa kategorinya adalah, berita dari majalah, berita seputar Android, Blackberry, Apple, Windows, serta kategori lainnya sesuai dengan minat pembaca.
4. CHIP TV, merupakan menu tambahan baru yang merupakan projek CHIP yang menayangkan video mengenai berita CHIP minggu ini (CHIP This Week), video event atau acara seputar teknologi, video review, dan video wawancara.
5. Publication, adalah halaman yang memaparkan produk CHIP edisi majalah cetak. Melalui publication ini, pembaca mendapat sedikit bocoran mengenai apa saja yang ada pada majalah CHIP edisi terbaru.
6. CHIPversity, merupakan kanal CHIP yang dibuat 2 bulan lalu. Halaman ini ditujukan bagi mahasiswa yang ingin turut menulis pada website CHIP.
7. Events, merupakan halaman yang menunjukkan acara-acara yang

diselenggarakan oleh CHIP, serta beritanya.

8. Forum, CHIP merupakan forum teknologi dengan komunitas terbesar di Indonesia, melalui forum ini, pengguna dapat langsung terdiksi menuju website forum CHIP Indonesia untuk berdiskusi mengenai berbagai hal seputar teknologi.
9. Classifieds, merupakan halaman yang langsung mengarahkan kita menuju forum jual beli di CHIP Online Indonesia.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

CHIP Online dan CHIP edisi majalah memiliki struktur organisasi yang berbeda, namun dalam pelaksanaannya, redaksi majalah dapat membantu mengisi berita pada CHIP online, begitu juga sebaliknya, redaksi online yang dapat berkontribusi pada CHIP edisi cetak. Majalah CHIP dan CHIP Online saat ini dikepalai oleh Andre M Mantiri, meskipun berbeda redaksi, namun tetap memiliki kepala yang sama. Secara keseluruhan berikut kepungurusan redaksi CHIP edisi cetak dan edisi online :

Editor-in-Chief :

Andre M. Mantiri

Editorial Staff :

Desmal Andi, Eko Lannu Ardy, Iwan Ramos, Agung Dwi Cahyadi, Reska Koko Nistanto, Nur Hasanah, Renata Marinka

Test Center Coordinator:

Romi Hidayat

Technical Reviewer:

Alvin Wijaya, Ryan Fibrian, Aci Suprianto, Aqmal Maulana

Online:

Insaf Albert Tarigan, Bambang K. Hadiningrat, Indra Dhanurendra

Desain & Artistik :

Subekti, Teguh Pratomo, Ratri Endah Rahayu

Editorial Secretary :

Yuniastika Ganadi

Business Director :

Aspianah Hia

Advertising Director :

Monica Rina Wijaya

Advertising Manager:

Jeffry Priatama

Advertising Sales Executive :

Ayu Sri Hartati, Irene Saskia

Promotion Manager :

Anastasia Warih Widarningsih

Promotion Executive :

Bernadus Agus Widyawan, Gini Noor Azizah

International Right & Licensing Director :

Tomi Ngalusi

Circulation & Distribution :

Budiman Pangaribuan

Production Director:

Elizabeth Manalu

Dalam redaksi online, yang mempunyai kewenangan untuk melakukan penyuntingan terhadap berita adalah Editor CHIP Online yaitu Insaf Albert Tarigan atas ijin Editor in Chief Andre Mantiri. Seluruh anggota redaksi memiliki akses untuk memasukan berita, namun artikel harus melalui penyuntingan Editor online, baru nantinya akan di-*publish*. Namun yang menjadi Kontributor utama adalah wartawan tetap pada redaksi online dan contributor tambahan seperti peserta magang atau *freelance*.

Bagan Redaksi Online

