



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Ananda, Sabilla Tri. 2012. "*Objektivikasi Perempuan dalam Foto Majalah (Analisis Semiotika Foto-Foto Rubrik Exposure pada Majalah Populer Edisi Oktober 2011)*". *Jurnal Ilmu Komunikasi Flow*, vol. 1, no. 1, h. 1-20. Diakses 21 Mei 2016. <http://jurnal.usu.ac.id/index.php/flow/article/download/423/254>
- Assegaf, Djafar. 1983. *Jurnalistik Masa Kini*. Jakarta: PT. Ghalia Indonesia.
- Ayunita, Pritha. 2012. *Konstruksi Metroseksual dalam Iklan (Studi Iklan Men's Biore)*. Depok: Universitas Indonesia
- Ayurisna, Yessika. 2009. *Representasi Maskulinitas dari Segi Fisik dan Mental dalam Majalah Men's Health USA : Sebuah Tinjauan Analisis Wacana Kritis*. Depok: Universitas Indonesia.
- Benjamin, Jennifer. 2007. "*How Cosmo Changed The World*". *Cosmopolitan*. 3 May. Diakses 24 Oktober 2015. <http://www.cosmopolitan.com/lifestyle/a1746/about-us-how-cosmo-changed-the-world/>.
- Brannon, Linda. 2008. *Gender: Psychological Perspectives, 5th ed.* Boston: Pearson Education, Inc.

Carlson, Neil R. & Buskit, William. 1997. *Psychology: the Science of Behavior*, 5th ed. Boston: Allyn and Bacon..

“Cosmopolitan Demographic Profile 2016”. 2016. Cosmo Media Kit. Diakses 21 Mei 2016.

http://www.cosmomediakit.com/r5/showkiosk.asp?listing_id=4785154&category_code=demo&category_id=77109

“Cosmopolitan Indonesia”. 2016. Magzter. Diakses 21 Mei 2016.

<http://www.magzter.com/ID/PT.-Higina-Alhadin/Cosmopolitan-Indonesia/Fashion/>

“Cosmopolitan: Fun Fearles Female Magazine”. 2009. MRA Group. Diakses 21 Mei 2016.

http://www.mra.co.id/index.php?option=com_content&view=article&id=50&Itemid=65

Craig, Steve. 1992. *Men, Masculinity, and The Media*. London: SAGE Publications, Inc.

<https://books.google.co.id/books?id=GJA7CgAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>

Dominick, Joseph R.. 2002. *The Dynamics of Mass Communication : Media in The Digital Age, 7th edition*. New York: McGraw-Hill.

- Dzakky, Achmad. 2013. *"Sekilas Perkembangan Majalah"*. Museum Penerangan Indonesia. Diakses pada 25 April 2016.
<http://muspen.kominfo.go.id/index.php/berita/339-sekilas-perkembangan-majalah>
- Effendy, Onong Ukhyana. 1989. *Kamus Komunikasi*. Bandung: Mandar Maju.
- Eriyanto. 2001. *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Isi Media*. Yogyakarta : LKIS.
- Fakih, Mansour. 1996. *Analisa Gender & Transformasi Sosial*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Ferdian, Happy. 2012. *"Majalah, Kekuatan Media Cetak"*. Suara Mahasiswa Universitas Indonesia. Diakses pada 25 April 2016.
<http://suma.ui.ac.id/2012/01/20/majalah-kekuatan-media-cetak/>
- Fiske, John. 2004. *Cultural and Communication Studies: Sebuah Pengantar Paling Komprehensif*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Franky E. 2012. *Pemaknaan Mengenai Nilai-nilai Maskulinitas dan Citra Tubuh dalam Program Komunikasi Pemasaran oleh Laki-laki Homoseksual dan Laki-laki Heteroseksual (Studi Kualitatif pada Program Komunikasi Pemasaran L-Men)*. Depok: Universitas Indonesia.
- Giles, Judy & Middleton, Tim. 1999. *Studying Culture: A Practical Introduction*. Oxford: Blackwell Publishers.

- Grenz, Stanley J. 2001. *A Primer on Postmodernism: Pengantar untuk Memahami Postmoderisme*. Yogyakarta: Yayasan Andi.
- Hamidi. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Malang: UMM Press.
- Hearst Magazine. 2011. "Cosmopolitan". Diakses 24 Oktober 2015.
<https://www.hearst.com/magazines/cosmopolitan>.
- Hidayat, Dedy N. 2012. Metodologi Penelitian dalam Sebuah "Multi-Paradigm Sentence". *MediaTor*, vol.3, no.2, h.204-205. Diakses 29 Agustus 2016.
<http://ejournal.unisba.ac.id/index.php/mediator/article/download/766/430>
- Latifa, Rena. 2012. "BAB IV: Ekspresi Emosi". UIN Jakarta. Diakses 22 Juli 2016.
<https://sites.google.com/a/uinjkt.ac.id/renalatifa/articles/bab-4-psikologi-emosi-ekspresi-emosi>
- Lechte, John. 2001. *Gatra-gatra Komunikasi Antarbudaya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Maryaeni. 2005. *Metode Penelitian Kebudayaan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Moleong, J. Lexy. 2001. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nusaresearch. 2013. *Laporan Mengenai Majalah Wanita 7-22 Agustus 2013*. Diakses 29 Agustus 2016.
<https://nusaresearch.net/userfiles/file/Laporan%20Mengenai%20Majalah%20>

Wanita.pdf

Pateda, Mansoer. 2001. *Semantik Leksikal, edisi kedua*. Jakarta: Rineka Cipta.

“Psychological Properties of Colours”. 2008. Colour Affects. Diakses 22 Juli 2016.

<http://www.colour-affects.co.uk/psychological-properties-of-colours>

Putri, Indah Farida Octavia. 2004. *Stereotype Gender Perempuan dalam Program Hiburan di Media Televisi (Studi Semiotika pada Acara Raja Saver di ANTV Periode April-Mei 2004)*. Depok: Universitas Indonesia.

Rahmat, Kriyantono. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: PT. Kencana Prenada Media Group.

Rayner, Philip. 2001. *Media Studies: The Essential Introduction*. Canada : Routledge.

Richmond, Marie. 1992. *Masculine and Feminine: Gender Roles Over the Life Cycle*. New York: McGraw-hill, Inc.

Romli, Asep Syamsul M.. 2008. *Kamus Jurnalistik: Daftar Istilah Penting Jurnalistik Cetak, Radio, dan Televisi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Sitoresmi, Dyah Wulandari. 2001. *Strategi Pemasaran Majalah Wanita di Tengah Persaingan pada Masa Krisis*. Thesis. Depok: Universitas Indonesia. Diakses 25 April 2016. <http://lib.ui.ac.id/file?file=pdf/abstrak-72296.pdf>

Sobur, Alex. 2009. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Rosdakarya.

- Sondakh, Priska Cinthia. 2014. "*Maskulinitas di Majalah Pria: Studi Semiotika Terhadap Rubrik Rupa di Majalah Men's Health Indonesia*". Jurnal E-Komunikasi Universitas Kristen Petra, vol. 2, no. 2, h. 1-12. Diakses 25 April 2016.
<http://studentjournal.petra.ac.id/index.php/ilmu-komunikasi/article/download/1770/1620>
- Sugiyono. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sunardi. 2004. *Semiotika Negativa*. Yogyakarta: Buku Baik.
- Tjiabrata, Natadjaja, dan Yuwono. 2015. *Makna di Balik Preman dan Perubahannya dalam Film Bioskop Indonesia di Tahun 1986-2014*. Surabaya: Universitas Kristen Petra. Diakses 22 Juli 2016.
<http://studentjournal.petra.ac.id/index.php/dkv/article/viewFile/3190/2881>
- UN Women. 2014. "*Emma Watson: Gender Equality is Your Issue too*". Diakses 24 Oktober 2015.
<http://www.unwomen.org/en/news/stories/2014/9/emma-watson-gender-equality-is-your-issue-too>.
- Wardani, Eka Harisma. 2009. *Belenggu-Belenggu Patriarki: Sebuah Pemikiran Feminisme Psikoanalisis Toni Morisson Dalam The Bluest Eye*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Wibowo, Indiwani Seto W.. 2011. *Semiotika Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana

Media

Willet, Julie A.. 2010. *The American Beauty Industry Encyclopedia*. United States of America: Greenwood Press. Diakses pada 19 Mei 2016.
https://books.google.co.id/books?id=CljLw4sH2DMC&pg=PA77&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false

