



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardhi, Y. (2013). *Merancang Media Promosi Unik dan Menarik*. Yogyakarta: TAKA Publisher.
- Fabianto. (2015). *PERANCANGAN VIDEO KOMERSIAL INIGAME* (skripsi). <http://library.umn.ac.id/>
- Firmansyah, A. (2009). *Pengembangan Alternatif model E-Payment* (skripsi). [lib.ui.ac.id.](http://lib.ui.ac.id/)
- Gabay, J. J. (2005). *Gabay's copywriters' compendium: the definitive professional writer's guide*. Oxford: Elsevier..
- Hendratman, H. (2014). *Computer Graphic Design*. Bandung: Informatika Bandung.
- Handayani, S. F., (2013). *Segmentasi Pasar Warung Burjo Dikawasan Babarsari Khususnya Daerah Kledokan Dan Tambak Bayan* (skripsi). <http://e-journal.uajy.ac.id.>
- Janoschka, A. (2004). *Web advertising: new forms of communication on the Internet*. Amsterdam: John Benjamins Pub.
- Lupton, E. (2008). *Graphic Design: The New Basic*. New York: Princeton Architectural Press.
- Perreault, W. D., & McCarthy, E. J. (2002). *Basic marketing: A global-managerial approach* (14th ed.). Boston: McGraw-Hill

Pratama, S. (2013). *LKP : Perancangan Desain Layout E-Learning Speed Reading* PT. Siap Technovation Unggul (skripsi). sir.stikom.edu

Pratas, A. (2014). *Creating flat design websites*. Birmingham: Packt Publishing Ltd.

Rodgers, S., & Thorson, E. (2012). *Advertising theory*. New York: Routledge.

Sangadji, E. M., & Sopiah. (2010). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET.

Shaughnessy, J. (2004). *Persuasion in Advertising*. London: Routledge.

Simamora, B. (2001). *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif Dan Profitabel*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Sugiyama, K., & Andree, T. (2011). *The Dentsu way: secrets of cross switch marketing from the world's most innovative advertising agency*. New York: McGraw-Hill.

White, A. (2011). *The elements of graphic design* (2nd ed.). New York: Allworth Press.

Witari, N.S. (2014). *Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: GRAHA ILMU

Zelanski, P., & Fisher, M. P. (1996). *Design principles and problems* (edisi ke 2.). Fort Worth: Harcourt Brace College.

Adotas. (n.d.). Diakses 8 Juli 2016, <http://www.adotas.com/2013/03/study-86-of-consumers-suffer-from-banner-blindness/>

Aslam, M. M. (2006). Are You Selling the Right Colour? A Cross - cultural Review of Colour as a Marketing Cue. *Journal of Marketing Communications*, 12(1). doi:10.1080/13527260500247827

Bradley, S. (2015). Design Principles: Dominance, Focal Points And Hierarchy – Smashing Magazine. Diakses 27 September 2016.  
<https://www.smashingmagazine.com/2015/02/design-principles-dominance-focal-points-hierarchy/>.

Joshua. K. (n.d.). Tech in Asia - Connecting Asia's startup ecosystem. Diakses 12 Juni 2016, <https://www.techinasia.com/bistip-indonesias-peer-to-peer>

Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). (n.d.). Diakses 1 Juni 2016,  
<http://kbbi.web.id/>.

Okazaki, S., Mueller, B., & Taylor, C. R. (2010). Measuring Soft-Sell Versus Hard-Sell Advertising Appeals. *Journal of Advertising*, 39(2), 5-20. doi:10.2753/joa0091-3367390201

Rouse, M. (n.d.). What is E-Commerce (electronic commerce or EC)? - Definition from WhatIs.com. Diakses 28 September 2016,  
<http://searchcio.techtarget.com/definition/E-Commerce>

## LAMPIRAN

**KARTU KONSULTASI BIMBINGAN TUGAS AKHIR/SKRIPSI**  
**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**  
**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**



**NAMA** : Marimpola Ardilio Joshua P.  
**NIM** : 13220290151  
**DOSEN PEMBIMBING** : Dapole Yuli Asminto  
**SEMESTER** : Fisogni D  
**TAHUN AKADEMIK** : 2016-2017

NO	TANGGAL	KETERANGAN	TANDA TANGAN	
			MAHASISWA	PEMBIMBING TA/SKRIPSI
1	28/10/16	Assistensi Bab 3		
2	3/11/16	Assistensi Bab 3 dan proses mindmap		
3	14/11/16	Assistensi mindmap arsitektur		
4	17/11/16	Assistensi bab 4		
5	24/11/16	Assistensi bab 4 dalam teori		
6	1/12/16	Assistensi visual		
7	14/12/16	Assistensi teori, Assistensi visual		
8	8/12/16	Assistensi bab 4, Assistensi visual		

KARTU KONSULTASI: BIMBINGAN TUGAS AKHIR/SKRIPSI  
 PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
 UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA



NAMA : Marimpola Ardelio Joshua Pardede  
 NIM : 13120210151  
 DOSEN PEMBIMBING : Bopak Yuli Asmanto  
 SEMESTER : 7 (ganjil)  
 TAHUN AKADEMIK : 2016-2017

NO	TANGGAL	KETERANGAN	TANDA TANGAN	
			MAHASISWA	PEMBIMBING TA/SKRIPSI
1	5/9/16	Pembetulan huruf, list kelengkapan bintip dkt kelebihan (bab 2) analisis media yang ada		Mel-AWW
2	8/9/16	Interview - pembe koreksi latar belakang crosscheck berasrama narsusmon		Mel-AWW
3	12/9/16	Pembetulan latar belakang, Judul		Mel-AWW
4	15/9/16	Pembetulan Asistensi teori, latar belakang		Mel-AWW
5	13/10/16	Asistensi Teori Bab 2		Mel-AWW
6	17/10/16	Bimbingan Bab 3, ds		Mel-AWW
7	20/10/16	Bimbingan Bab 3 dan revisi teori bab 2		Mel-AWW
8	24/10/16	Asistensi Bab 3		Mel-AWW

KARTU KONSULTASI BIMBINGAN TUGAS AKHIR/SKRIPSI  
PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA



NAMA : Marimpola Ardelio Joshua P  
NIM : 32220230853  
DOSEN PEMBIMBING : Zan Zamri Almabhi  
SEMESTER : 7  
TAHUN AKADEMIK : 2016 - 2017

NO	TANGGAL	KETERANGAN	TANDA TANGAN	
			MAHASISWA	PEMBIMBING TA/SKRIPSI
1		membuat key message		
2		membuat karakter dan font		
3		assistensi visual		 Zulmi Dwi Mision
4				
5				
6				
7				
8				



**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

Surat Ijin

No. : 159/UMN-DKV/IX/2016  
Perihal : Ijin Wawancara  
Keperluan Tugas Akhir

Tangerang, 15 September 2016

Kepada Yth.  
**Ibu Linawati**  
Bistip (Bisa Nitip) Website E-Commerce  
Menara Karya Kuningan, Jl. H. R. Rasuna Said  
Jakarta Selatan, DKI Jakarta 12950

Dengan hormat,

Dalam upaya penyelesaian Tugas Akhir dengan judul "*Perancangan Ulang Media Promosi Bistip*", kami bermaksud memohon ijin untuk melakukan wawancara di tempat Ibu. Kegiatan akan dilakukan dengan wawancara kepada pihak-pihak terkait mengenai media promosi Bistip.com. Untuk itu kami memohon ijin agar mahasiswa kami dapat menyelesaikan tugas tersebut dengan baik.

Nama	NIM	Program Studi
Marimpola Ardelio Joshua P.	13120210151	Desain Komunikasi Visual

Mohon kesediaan Ibu untuk memberikan kesempatan pada mahasiswa kami agar dapat melaksanakan kegiatan tersebut. Demikian surat permohonan kami, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapan terima kasih.

Mengetahui,

  
**Yusup S. Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech.**  
Ketua Program Studi DKV

Contact Person : Marimpola Ardelio Joshua P. – 081517653029

Kampus UMN, Scientia Garden | Jl. Boulevard Gading Serpong - Tangerang | P. +62 21 5422 0808 | F. +62 21 5422 0809 | [www.umn.ac.id](http://www.umn.ac.id)