



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL MENGENAI
STUNTING PADA ANAK**

Laporan Tugas Akhir

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds)



Nama : Mayanson
NIM : 13120210415
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2017

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mayanson

NIM : 13120210415

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Judul Tugas Akhir :

**PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL
MENGENAI *STUNTING* PADA ANAK**

Dengan ini menyatakan bahwa, laporan dan karya tugas akhir ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.

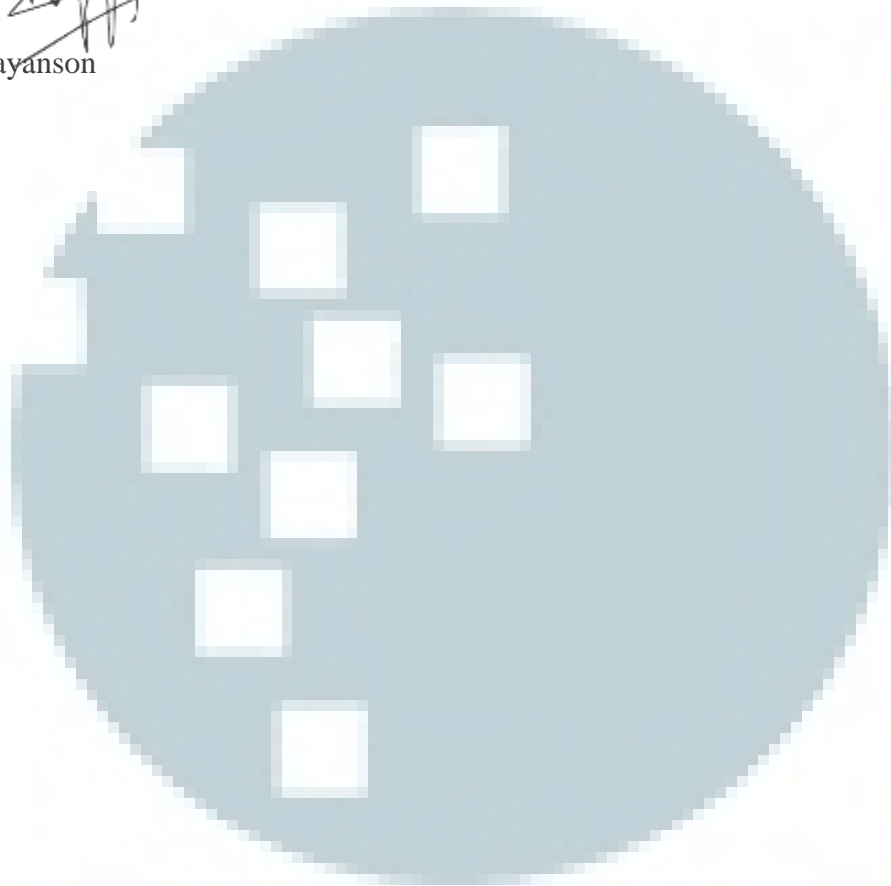
Karya tulis ini bukan saduran/terjemahan, murni gagasan, rumusan dan pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber.

Demikian surat Pernyataan Originalitas ini saya buat dengan sebenarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar (S.Ds.) yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 6 Januari 2017



Mayanson



UMN

HALAMAN PENGESAHAN

**PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL MENGENAI
STUNTING PADA ANAK**

Oleh

Nama : Mayanson

NIM : 13120210415

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Tangerang, 20 Januari 2017

Pembimbing

Mohammad Rizaldi, S.T., M.Ds.

Penguji

Lalitya Talitha Pinastika, M.Ds.

Ketua Sidang

Aditya Satyagraha, S.Sn., M.Ds.

Ketua Program Studi

Yusup Sigit Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat-Nya, karya Tugas Akhir berjudul “Perancangan Kampanye Sosial Mengenai *Stunting* pada Anak” ini mampu diselesaikan dengan baik sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. Penulis merancang kampanye sosial mengenai *stunting* pada anak dengan maksud agar masyarakat terutama orangtua dapat mengenal *stunting* dan dapat mengetahui cara untuk memperbaiki maupun mencegah kondisi *stunting* pada anaknya.

Penulis mendapatkan bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Berkat bantuan dan dukungan tersebut, penulis mampu menyelesaikan perancangan Tugas Akhir ini. Penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan rahmat-Nya yang telah diberikan kepada penulis selama pengerjaan Tugas Akhir ini.
2. Bapak Yusup Sigit Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Mohammad Rizaldi S.T., M.Ds., selaku dosen pembimbing yang telah memotivasi, mengarahkan, mendukung dan membimbing penulis agar bekerja keras dalam proses perancangan Tugas Akhir ini dari proses awal hingga dapat diselesaikan sampai akhir.
4. Bapak Leonardo Adi Dharma Widya, S.Sn., M.Ds. dan Ibu Chara Susanti, S.Ds., M.Ds., selaku dosen pembimbing spesialis yang telah banyak

membantu dengan memberikan masukan dan waktunya kepada penulis untuk menyelesaikan perancangan Tugas Akhir ini.

5. Ibu Lalitha Talitha Pinastika, M.Ds. selaku dosen penguji dan Bapak Aditya Satyagraha, S.Sn., M.Ds., selaku ketua sidang yang banyak memberikan kritik dan saran serta membantu penulis menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik.

6. Bapak Zamzami Almakki, S. Pd., M. Ds., yang sudah banyak memberikan banyak masukan dan nasehat kepada penulis selama perancangan tugas akhir ini.

7. Ibu Farah Amini, selaku *Campaign Manager* dari MCA-I (*Millenium Challenge Account Indonesia*) yang telah mendukung dan membantu penulis untuk mendapatkan data-data statistik mengenai topik perancangan Tugas Akhir.

8. dr. Nila Ayu Deliana Fitri, Sp.A, M.Kes., DR. Dr. Yustina Anie, Msc.,SpGK., dan Ibu Mayorica Hermawan, S.Gz. selaku narasumber yang telah membantu penulis untuk mendapatkan informasi, ilmu dan pengalaman mengenai topik perancangan Tugas Akhir penulis.

9. Seluruh responden yang sudah membantu dengan mengisi kuesioner yang disebarakan oleh penulis dengan baik dan jujur.

10. Kepala Sekolah TK & *Playground Rainbow Learning Center* di Modernland, Tangerang, yang telah mengijjinkan penulis untuk

melakukan observasi guna mencari data dalam perancangan Tugas Akhir penulis.

11. Orangtua dan saudara kandung dari penulis yang sudah banyak membantu dan memberi dukungan kepada penulis selama proses penyelesaian Tugas Akhir.
12. Teman-teman mahasiswa Tugas Akhir bimbingan Bapak Mohammad Rizaldi S.T., M.Ds. yang telah memberikan saran dan kritik satu sama lain serta motivasi selama perancangan Tugas Akhir ini
13. Suhardi, Marimpola Ardelio, Jo Edwin Yonanta, Maria Cynthia, Joshua Felix, Teman-teman kelas L1, BPH Ultigraph Emphaxis, Laskar Laper, dan teman-teman penulis lainnya yang telah mendukung dan memberikan hiburan kepada penulis selama perancangan Tugas Akhir ini.

Akhir kata, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu mendukung penulis dalam perancangan Tugas Akhir ini. Semoga laporan dan perancangan ini dapat menjadi referensi bagi pembacanya.

Tangerang, 6 Januari 2017



Mayanson

ABSTRAKSI

Stunting merupakan kondisi di mana anak memiliki tinggi badan yang lebih pendek dibandingkan anak seumurannya. Kondisi *stunting* ini terjadi dikarenakan kurangnya asupan gizi dari sejak dalam kandungan. Dampak dari *stunting* sendiri adalah anak memiliki kemampuan kognitif yang lebih rendah dan mengakibatkan kualitas SDM Indonesia menurun dan anak mudah terkena penyakit tidak menular seperti, jantung, obesitas, dll. Sayangnya, masyarakat terutama orangtua belum mengetahui dan menyadari mengenai *stunting*. Maka dari itu perlu adanya sebuah kampanye sosial agar orangtua dapat mengetahui mengenai *stunting*, mampu untuk memperbaiki maupun mencegah kondisi *stunting* pada anaknya dan memiliki kesadaran untuk melihat kondisi tinggi badan anak sebagai indikator anak sehat. Penggunaan media *website* memudahkan orangtua yang berusia 21-35 tahun dalam memahami informasi mengenai *stunting*. Sehingga kedepannya, jumlah anak yang menderita *stunting* berkurang dan kualitas SDM Indonesia semakin meningkat.

Kata kunci : *stunting*, malnutrisi, *website*.

UMMN

ABSTRACT

Stunting is a condition in which a child is shorter than the average height of his age, due to the lack of nutrients during the growing process in the womb. Stunting also lowers the cognitive abilities of a child, leading to various problems such as lower human resources quality, also vulnerability to spreading diseases, such as heart attack, obesity, etc. While this issue is critical, most parents are unfortunately still not aware about stunting, because of this, a social campaign is needed, to raise awareness about stunting and also inform about ways on how to fix and prevent the issue of stunting on their child, by using the child's height as an indicator to determine the child's health. The use of website as an information media will help parents at the age of 21-35 years old to understand about stunting. In the hopes of reducing the number of children who suffer from stunting and to increase the overall quality of human resources, in Indonesia.

Keywords : stunting, malnutrition, website.

U
M
M
N

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAKSI.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Batasan Masalah.....	3
1.4. Tujuan Perancangan Akhir.....	5
1.5. Manfaat Perancangan Tugas Akhir	5
1.6. Metodologi Pengumpulan Data.....	5
1.6.1. Metode Pengumpulan dengan Sumber Data Primer	6
1.6.2. Metode Pengumpulan dengan Sumber Data Sekunder	7
1.7. Metode Perancangan Tugas Akhir	7

1.8.	Skematika Perancangan	9
BAB II LANDASAN TEORI		10
2.1.	Gizi.....	10
2.1.1.	Definisi Gizi	10
2.1.2.	Masalah Gizi	16
2.2.	Kampanye	19
2.2.1.	Definisi Kampanye.....	19
2.2.2.	Tujuan Kampanye	20
2.2.3.	Jenis Kampanye	22
2.2.4.	Teori Persuasi dalam Kampanye.....	23
2.2.5.	Strategi Persuasi dalam Kampanye	26
2.2.6.	Strategi Komunikasi dalam Kampanye.....	28
2.2.7.	Tahapan Perancangan dalam Kampanye	30
2.3.	Website	36
2.3.1.	Anatomi Website	36
2.3.2.	Site Planning	38
2.3.3.	Grid System	39
2.3.4.	Parallax Scrolling	40
2.4.	Flat Design.....	42
2.5.	Elemen dan Prinsip Desain.....	43

2.5.1.	Elemen Desain dalam Media Kampanye	43
2.5.2.	Prinsip Desain dalam Media Kampanye	44
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		46
3.1.	Gambaran Umum.....	46
3.2.	Metode Observasi	49
3.3.	Metode Wawancara	56
3.3.1.	Wawancara dengan Dokter Spesialis Anak	57
3.3.2.	Wawancara dengan Dokter Gizi	59
3.3.3.	Wawancara dengan Ahli Gizi	62
3.3.4.	Kesimpulan Wawancara.....	64
3.4.	Metode Kuesioner.....	65
3.5.	Studi <i>Existing</i>	71
3.5.1.	<i>Gerakan Rumpi Sehat</i>	71
BAB IV KONSEP DAN PERANCANGAN.....		74
4.1.	Konsep Perancangan.....	74
4.2.	Tujuan Perancangan.....	74
4.3.	Strategi Perancangan	75
4.4.	Mindmapping.....	76
4.5.	Pengembangan Konsep.....	77
4.5.1.	<i>Brainstorming</i>	78

4.5.2.	<i>Moodboard</i>	79
4.6.	Perancangan	80
4.6.1.	Logo	81
4.6.2.	Tipografi.....	84
4.6.3.	Warna	85
4.6.4.	Ilustrasi	86
4.6.5.	<i>Website</i>	89
4.6.6.	Media Sekunder	100
4.6.7.	<i>Merchandise</i>	105
4.6.8.	<i>Timeline</i> Perancangan	107
4.6.9.	<i>Budgeting</i>	108
BAB V	PENUTUP	109
5.1.	Kesimpulan	109
5.2.	Saran	110
DAFTAR PUSTAKA	xviii
LAMPIRAN	xxi

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Contoh analisis jalur kritis (CPA) untuk kampanye melalui media cetak.....	35
Gambar 2.2. Contoh aplikasi 12 kolom <i>960 Grid System</i>	40
Gambar 2.3. Contoh <i>website</i> yang menggunakan teknik <i>parallax scrolling</i>	41
Gambar 2.4. Contoh <i>Flat Design</i>	42
Gambar 2.5. Warna RGB	43
Gambar 2.6. <i>Sans Serif</i>	44
Gambar 3.1. Foto dengan Ibu Farah Amini, <i>Campaign Manager</i> di MCA-Indonesia.....	46
Gambar 3.2. Salah satu bentuk kampanye Gizi Nasional dalam media <i>Youtube</i> .	48
Gambar 3.3. Anak-anak sedang melakukan ketrampilan mewarnai roll <i>tissue</i>	50
Gambar 3.4. Salah satu kegiatan belajar mengajar di kelas K2.....	51
Gambar 3.5. Anak yang kesulitan mengerjakan dibantu oleh temannya dan ibu guru.....	52
Gambar 3.6. Seorang anak murid sedang menceritakan makanan favoritnya	53
Gambar 3.7. Anak-anak di kelas <i>playground</i> memperhatikan pelajaran	54
Gambar 3.8. Ibu guru membimbing anak-anak di kelas <i>playground</i>	54
Gambar 3.9. Beberapa anak TK yang diwawancarai penulis	55
Gambar 3.10. Anak yang terlambat berbicara	56

Gambar 3.11. Foto dengan dr. Nila Ayu Deliana Fitri, Sp.A, M.Kes.....	57
Gambar 3.12. Foto dengan DR. Dr. Yustina Anie, Msc.,SpGK	59
Gambar 3.13. Bagan dampak jangka panjang dan pendek akibat kekurangan gizi.....	60
Gambar 3.14. Kurva <i>z-scores</i>	61
Gambar 3.15. Kartu Menuju Sehat	69
Gambar 3.16. Halaman <i>Facebook</i> Gerakan Rumpi Sehat	71
Gambar 3.17. Contoh postingan <i>facebook</i> Gerakan Rumpi Sehat.....	72
Gambar 4.1. <i>Mindmapping</i> Perancangan	76
Gambar 4.2. <i>Moodboard</i>	79
Gambar 4.3. Sketsa Logo	82
Gambar 4.4. Logo Kampanye YUK TINGGI!	83
Gambar 4.5. Logo Kampanye YUK TINGGI! (Putih)	83
Gambar 4.6. Logo untuk <i>Website</i> Kampanye YUK TINGGI!.....	84
Gambar 4.7. <i>Typeface family Open Sans</i>	84
Gambar 4.8. <i>Typeface family Euphemia</i>	85
Gambar 4.9. <i>Color Palette</i>	85
Gambar 4.10. Studi visual ilustrasi <i>website</i>	87
Gambar 4.11. Sketsa ilustrasi karakter.....	88
Gambar 4.12. Digitalisasi karakter.....	88

Gambar 4.13. Digitalisasi elemen visual.....	89
Gambar 4.14. Struktur informasi <i>website</i> YUK TINGGI!.....	90
Gambar 4.15. Sketsa halaman <i>website</i>	91
Gambar 4.16. Halaman <i>home</i>	92
Gambar 4.17. Halaman <i>about</i>	92
Gambar 4.18. Halaman <i>stunting</i>	93
Gambar 4.19. Halaman data.....	94
Gambar 4.20. Halaman cek.....	94
Gambar 4.21. Halaman <i>pop up</i> hasil cek	96
Gambar 4.22. Halaman mengenal <i>stunting</i>	96
Gambar 4.23. Halaman penyebab	97
Gambar 4.24. Halaman dampak.....	98
Gambar 4.25. Halaman solusi	99
Gambar 4.26. Halaman forum.....	100
Gambar 4.27. Poster <i>teaser</i>	102
Gambar 4.28. Poster konten media sosial	102
Gambar 4.29. Contoh penerapan poster di media sosial <i>facebook</i>	103
Gambar 4.30. <i>Ads banner</i>	104
Gambar 4.31. Contoh penerapan <i>ads banner</i> di <i>website</i>	105
Gambar 4.32. Beberapa jenis <i>merchandise</i>	106

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Tabel Kompleks Perbandingan Pengetahuan Orangtua Mengenai <i>Stunting</i>	65
Tabel 3.2. Tabel Pengetahuan Orangtua Mengenai <i>Stunting</i>	66
Tabel 3.3. Tabel Pengetahuan Orangtua Mengenai <i>Stunting</i>	67
Tabel 3.4. Tabel Kompleks Perbandingan Kesadaran Orangtua untuk Cek ke Dokter.....	68
Tabel 3.5. Tabel Frekuensi Anak Jajan.....	70
Tabel 3.6. Tabel Penggunaan Media Informasi	70
Tabel 4.1. Tabel <i>Timeline</i> Perancangan.....	107
Tabel 4.2. Tabel <i>Budgeting</i>	108

UMMN