



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI TENTANG
ADAT *CIO TAO* SEBAGAI UPAYA PELESTARIAN
BUDAYA TIONGHOA**

Laporan Tugas Akhir

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds)



Nama : Nathania Lieharja
NIM : 13120210168
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2017

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nathania Lieharja

NIM : 13120210168

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Universitas Multimedia Nusantara

Judul Tugas Akhir / Skripsi :

**PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI TENTANG
ADAT *CIO TAO* SEBAGAI UPAYA PELESTARIAN
BUDAYA TIONGHOA**

dengan ini menyatakan bahwa, laporan dan karya tugas akhir ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.

Karya tulis ini bukan saduran / terjemahan, murni gagasan, rumusan, dan pelaksanaan penelitian / implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari dosen pembimbing dan nara sumber.

Demikian Surat Pernyataan Originalitas ini saya buat dengan sebenarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar (S.Ds.) yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 09 Januari 2017

Nathania Lieharja

UMMN

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI TENTANG ADAT CIO
TAO SEBAGAI UPAYA PELESTARIAN BUDAYA TIONGHOA

Oleh:

Nama : Nathania Lieharja

NIM : 13120210168

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Tangerang, 23 Januari 2017

Pembimbing


Greysia Susilo, S.E., S.Sn., M.Hum.

Penguji


Zamzami Almakki, S.Pd., M.Ds.

Ketua Sidang


Erwin Alfian, S.Sn., M.Ds.

Ketua Program Studi


Yusup Sigit Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech.

iv

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat yang diberikan penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik dan tepat waktu. Tidak dipungkiri kalau penulis juga mengalami kendala, namun melalui penyertaan-Nya penulis dapat mencari solusi dengan baik.

Berdasarkan fenomena yang terjadi, budaya *Cio Tao* merupakan budaya Tionghoa yang sudah sangat jarang dilakukan di era modern ini. Hal tersebut menjadi dasar penulis membuat perancangan media informasi berupa buku ilustrasi tentang budaya *Cio Tao*. Melalui perancangan Tugas Akhir ini, penulis ingin menyampaikan pengetahuan tentang budaya *Cio Tao* lebih jauh lagi. Informasi yang disajikan dipadukan dengan gambar ilustrasi sebagai bentuk komunikasi visual yang mendukung informasi tersebut.

Penulis menyadari dalam pembuatan Tugas Akhir ini tidaklah mudah tanpa doa dan dukungan dari pihak-pihak dalam setiap proses yang dijalankan dalam suka maupun duka. Maka dari itu penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Yusup Sigit Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech. selaku ketua program studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.

2. Ibu Greysia Susilo, S.E., S.Sn., M.Hum. selaku dosen pembimbing Tugas Akhir yang telah banyak membantu dan memberi masukan dari awal sampai akhir pengerjaan Tugas Akhir.
3. Bapak Ardian Cangiarto selaku ketua Perkumpulan Budaya Tionghoa & Bapak Oey Tjin Eng selaku budayawan Tionghoa di Tangerang yang telah memberikan informasi dalam penyusunan buku, serta pihak-pihak yang telah membantu dalam pengumpulan informasi dan data selama Tugas Akhir.
4. Orang tua & keluarga penulis yang selalu memberikan dukungan melalui doa dan motivasi agar selalu berusaha dan memberikan hasil yang terbaik.
5. Fransiska Hilda Setia Dharma, S.T., Hendy Rusli, S.Ds., Riska Tjandra, Cicilia Novianty, Dea Theodora, Melanie Kurnia, Tisa Yotanti, dan Mario Kurniawan selaku teman-teman terdekat penulis yang sudah sangat banyak membantu penulis dalam segala hal terkait Tugas Akhir ini dan setia mendengarkan semua keluh kesah penulis yang berhubungan dengan Tugas Akhir ini.

6. Windi, Evalina, Angelina, Neysa, Retha, Anne, Claudia, Wilhan, Alvin, Lio, Calvin, Kenny, Dave, Bobby, Hans, David, Arfan, Kevin, Jovian dan lainnya selaku teman-teman penulis yang selalu memberikan dukungan dan motivasi.

Tangerang, 09 Januari 2017

Nathania Lieharja

UMMN

ABSTRAKSI

Cio Tao merupakan ritual menata rambut atau menata kepala sebagai tanda pendewasaan. *Cio Tao* juga dikenal sebagai tata cara upacara perkawinan dan penghormatan kepada Tuhan yang sudah dilakukan secara turun-temurun sebagai budaya adat Tionghoa. Tradisi ini merupakan budaya Tiongkok yang kemudian berakulturasi dengan budaya setempat dan termasuk salah satu tradisi paling unik, namun tidak banyak dari mereka yang mengerti dan memahami akan makna dari tradisi *Cio Tao* yang dijalankan tersebut. Ditambah lagi di zaman modern seperti sekarang ini, budaya tersebut semakin hilang karena masyarakat menganggap tradisi itu terlalu rumit dan kuno. Berdasarkan permasalahan ini, penulis merancang media informasi berupa buku tentang budaya *Cio Tao* yang akan dilengkapi dengan ilustrasi vektor untuk menggambarkan tentang budaya *Cio Tao*. Metode penelitian yang digunakan adalah *mix method* atau gabungan antara metode kualitatif dan kuantitatif. Pengumpulan data yang dilakukan berupa observasi, kuesioner, wawancara, dan studi pustaka untuk melengkapi data pembuatan buku ilustrasi. Hasil yang dicapai dari penelitian ini ialah sebuah media informasi yang dapat menambah pengetahuan dan pemahaman bagi masyarakat khususnya generasi muda Tionghoa tentang budaya *Cio Tao*, serta bertujuan agar masyarakat lebih memahami dan tertarik dengan tradisi *Cio Tao* sebagai upaya pelestarian budaya Tionghoa.

Kata kunci: Tionghoa, *Cio Tao*, Buku Ilustrasi, Ritual Pernikahan

UMMN

ABSTRAC

Cio Tao is a hairstyling ritual where the hair is arranged as a sign of adulthood. Cio Tao is also known as a ritual for marriage and respect to God. Which has been done as a Chinese culture for generations. This Chinese tradition is then alcuturated with the local culture and is the while the most unique. This tradition is still held by the Chinese Community in Tangerang, unfortunately not everyone understands about the meaning of the tradition. The culture has also been declining in this modern age, because the ritual is too complex. Because of this issue, the writer decided to arrange an information media in the form of an illustration book. The purpose of this book is to increase the awareness of the Chinese community about their culture. While also increasing their interest to the culture, the writter gathers the much needed data through observation, questionare, interview, and literature, these data are then used for the process in arranging the illustration book.

Keyword: Chinese, Cio Tao, Illustration Book, Marriage Ritual.

U M N

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAKSI	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Batasan Masalah	3
1.4. Tujuan Tugas Akhir	4
1.5. Metodologi Pengumpulan Data	4
1.6. Metodologi Perancangan.....	6
1.7. Skematika Perancangan	8
BAB 2 LANDASAN TEORI.....	9
2.1. Buku	9
2.1.1. Klasifikasi Buku	9
2.1.2. Elemen-Elementer Buku.....	10
2.1.2.1. Anatomi Buku	10
2.1.2.2. Tipografi	11

2.1.2.3. <i>Layout</i>	13
2.1.2.4. <i>Warna</i>	14
2.2. <i>Ilustrasi</i>	15
2.2.1. <i>Jenis Ilustrasi</i>	16
2.2.2. <i>Manfaat Ilustrasi</i>	17
2.2.3. <i>Kelebihan dan Kelemahan Ilustrasi</i>	18
2.3. <i>Budaya Tionghoa</i>	18
2.3.1. <i>Yin Yang</i>	20
2.3.2. <i>Ba Gua</i>	22
BAB 3 ANALISIS DATA PENELITIAN	24
3.1. <i>Gambaran Umum Penelitian</i>	24
3.1.1. <i>Wawancara</i>	25
3.1.2. <i>Observasi</i>	28
3.1.3. <i>Hasil Kuesioner</i>	29
3.1.4. <i>Analisis Data</i>	32
3.1.5. <i>Studi Dokumen</i>	33
3.1.5.1. <i>Cio Tao</i>	33
3.1.5.2. <i>Sejarah singkat Cio Tao</i>	34
3.1.5.3. <i>Elemen-elemen dalam Cio Tao</i>	35
3.1.5.4. <i>Proses Cio Tao</i>	37
3.1.5.5. <i>Proses Cio Tao sebagai Upacara Pernikahan</i>	39
3.1.6. <i>Existing Study</i>	49
3.1.7. <i>SWOT</i>	59

BAB 4 KONSEP DAN PERANCANGAN	61
4.1. Konsep perancangan	61
4.1.1. Tujuan Perancangan	62
4.1.2. Strategi Perancangan	62
4.2. <i>Mind Map</i>	63
4.3. <i>Brainstorming</i>	64
4.4. Perancangan	65
4.5. Perencanaan Promosi	73
4.5.1. Tujuan Promosi	73
4.5.2. Target Pasar	73
4.5.2. Konsep & Kegiatan Promosi	73
4.6. <i>Budgeting</i>	74
4.6.1. Harga Desain	74
4.6.2. Biaya Produksi	74
4.6.3. <i>Cover</i>	75
4.6.4. Harga Per Buku	76
 BAB 5 PENUTUP	 77
5.1. Kesimpulan	77
5.1. Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	xvi
DAFTAR WEBSITE	xviii
LAMPIRAN A: <i>Form</i> Bimbingan Tugas Akhir	xxi
LAMPIRAN B: Foto-Foto <i>Display</i>	xxv

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. <i>YinYang</i>	22
Gambar 2.2. <i>Ba Gua</i>	23
Gambar 3.1. Bersama Bapak Oey Tjin Eng.....	26
Gambar 3.2. Bersama Bapak Ardian Cangianto	27
Gambar 3.3. Bersama Emak Tjin Ok & Anaknya	28
Gambar 3.4. Pertanyaan No.1	30
Gambar 3.5. Pertanyaan No.2	30
Gambar 3.6. Grafik Hasil Ketertarikan Jenis Buku	31
Gambar 3.7. Pertanyaan No.4	32
Gambar 3.8. Pakaian Tradisional <i>Cio Tao</i>	37
Gambar 3.9. <i>Pai Ciu</i>	43
Gambar 3.10. Makan 12 Mangkok	44
Gambar 3.11. Makan 12 Mangkok	44
Gambar 3.12. Makan Nasi Melek	45
Gambar 3.13. Sawer.....	45
Gambar 3.14. <i>Cin Pang</i> - Buka Penutup Wajah	46
Gambar 3.15. <i>Cin Pang</i> - Mengancingkan Baju.....	47
Gambar 3.16. <i>Cin Pang</i> - Makan Onde	47
Gambar 3.17. <i>Teh Pai</i>	49
Gambar 4.1. <i>Mind Map</i>	63
Gambar 4.2. Sketsa <i>Brainstorming</i> Daftar Isi.....	64

Gambar 4.3. Sketsa <i>Intoduction Page</i>	64
Gambar 4.4. Sketsa <i>Brainstorming</i> Halaman Isi	65
Gambar 4.5. <i>Margin</i>	66
Gambar 4.6. <i>Template Warna</i>	67
Gambar 4.7. Warna yang Digunakan.....	68
Gambar 4.8. <i>Font CF General Tao</i>	68
Gambar 4.9. <i>Font Calibri</i>	69
Gambar 4.10. <i>Font Androgyne Medium</i>	69
Gambar 4.11. Aplikasi <i>Cover</i>	70
Gambar 4.12. Aplikasi <i>Inside Cover</i>	70
Gambar 4.13. Aplikasi Daftar Isi & <i>Quotes</i>	71
Gambar 4.14. Aplikasi <i>Introduction Page</i>	71
Gambar 4.15. Aplikasi Halaman Isi.....	72
Gambar 4.16. Aplikasi Poster Media Promosi.....	74

UMMN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Tabel Klasifikasi <i>Dewey Decimal Classification</i>	10
Tabel 2.2. Tabel <i>Timeline</i> Dinasti Tiongkok	19
Tabel 3.1. Tabel Studi <i>Existing</i> Buku Budaya	50
Tabel 3.2. Tabel Studi <i>Existing</i> Buku Visual.....	55
Tabel 3.3. Tabel SWOT	59

UMMN



UMN