Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Universitas Multimedia Nusantara telah didirikan sejak 25 November 2005 yang secara resmi dikelola oleh Yayasan Multimedia Nusantara, sebuah yayasan yang didirikan oleh Kompas Gramedia. Kompas Gramedia adalah salah-sata kelompok usaha termuka di Indonesia yang bergerak dibidang hotel, jasa pendidikan, media massa, penerbitan, percetakan, dan toko buku.

Universitas Multimedia Nusantara merupakan lembaga perguruan tinggi yang berbasis teknologi infomarsi dan komunikasi sebagai system pengajaran di setiap mata kuliah yang diselenggarakannya. Dengan dukungan para tenaga pengajar yang berpengalaman dan profesional di bidang pendidikan serta mata kuliah yang terarah dan terintergrasi akan menghantar UMN menjadi salah-satu universitas terunggul di tingkat nasinal maupun internasional. UMN didirikan dengan tujuan agar dapat menjadi inspirasi bagi hadirnya paradigma pendidikan baru bagi para muda-mudi Indonesia sehingga mampu menghasilkan lulusan yang memiliki kompetensi tinggi serta berjiwa wirausaha berbasis teknologi (*technopreneurship*).

Universitas Multimedia Nusantara adalah universitas yang didirikan oleh Dr. (HC) Jacob Oetama selaku perintis Kompas-Gramedia Group. Oleh karena kesuksesan yang diraih Jacob Oetama, beliau mendapat penghargaan sebagai *Entrepreneur of The Year 2006* tingkat internasional di kota Monako oleh *Enrst & Young International*. Selain itu, Jacob Oetama juga dikenal sebagai Tokoh Nasional yang menjunjung semangat persatuan dengan cara mengambil posisi netral dan senantiasa mengabarkan kebenaran serta pencerahan bagi bangsa Indonesia pada khususnya dan kemanusiaan pada umumnya.

Jacob Oetama juga mengembangkan falsafah Humanime Transendental yang memiliki arti bahwa setiap manusia seharusnya mengambil jarak terhadap keduniawian dan berusaha untuk menyempurnakan diri dengan cara berkarya untuk sesama khususnya bagi kemanuiaan.

Usaha Jacob Oetama dalam mendirikan Universitas Multimedia Nusantara, didukung oleh jajaran pimpinan Kompas Gramedia Group, yaitu Agung Adiprasetyo, Teddy Surianto, Dr. Ir. P.M. Winarno, M.Kom, dan Ir. Budi Susanto, M.M.
(http://www.umn.ac.id/category.php?id=302).

2.2 Logo Perusahaan

Universitas Multimedia Nusantara memiliki logo berbentuk bola dunia yang melambangkan cita-cita UMN untuk memiliki eksistensi sebagai universitas yang memiliki kredibilitas internasional. Lingkaran bola dunia juga melambangkan UMN sebagai universitas global yang tidak berorientasi pada agama, golongan, ideologi atau kelompok tertentu. Bola dunia ini juga memiliki arti bahwa seluruh mahasiswa UMN adalah generasi muda dari seluruh dunia dengan berbagai latar belakang.

Gambar II.1 Logo Universitas Multimedia Nusantara

Warna biru yang menjadi dasar warna dari bola dunia melambangkan UMN sebagai universitas yang berbasis teknologi yang berfokus pada informasi dan komunikasi. Kesepuluh kotak putih yang terdapat pada logo UMN melambangkan bahwa *ICT* harus dapat menghantar seluruh aspek kehidupan, manusia, dan UMN yang secara ideal memiliki keterbukaan untuk mengembangkan dirinya untuk meraih cita-cita yang tidak terbatas.
(http://id.wikipedia.org/wiki/Universitas_Multimedia_Nusantara).

2.3 Visi dan Misi Perusahaan

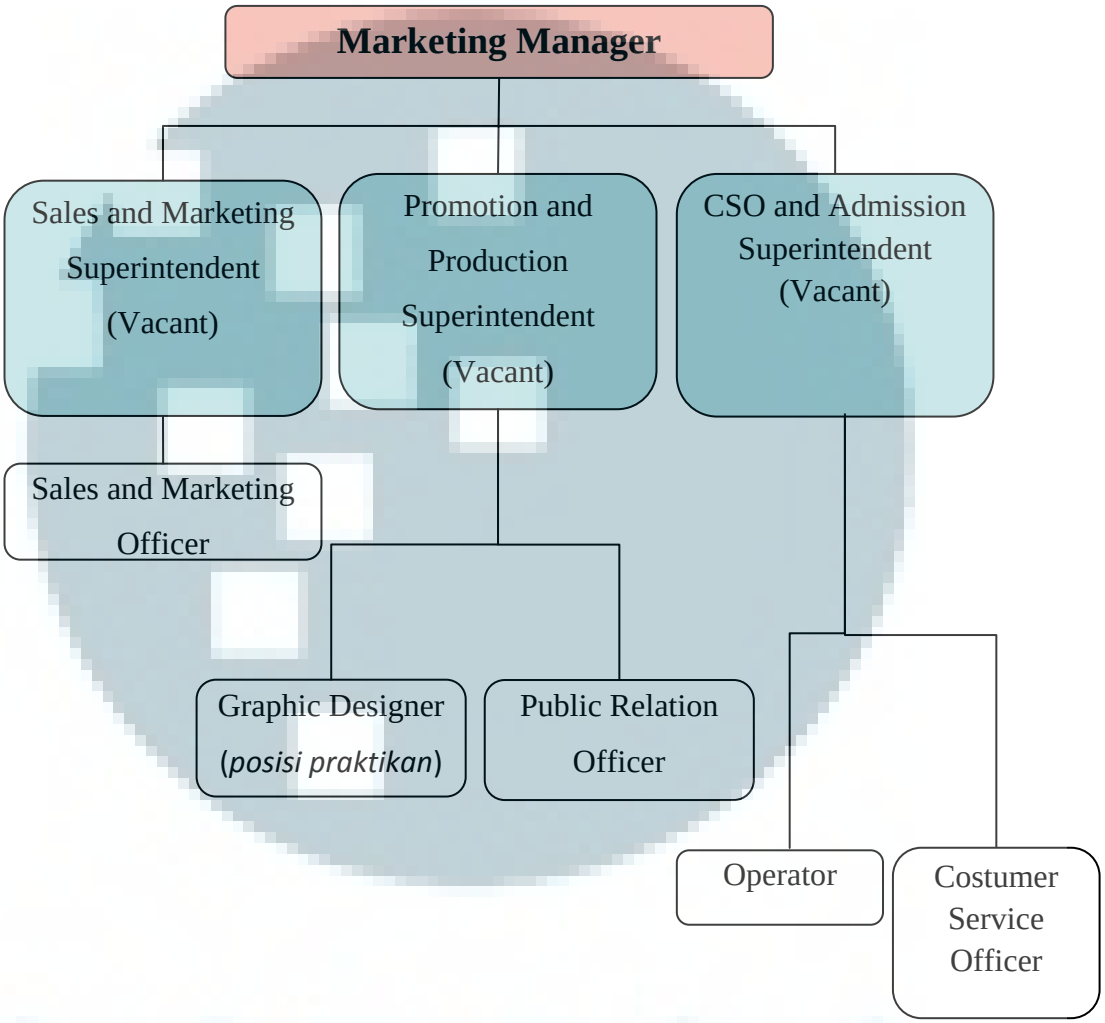
2.3.1 Visi Perusahaan

Universitas Multimedia Nusantara menjadi perguruan tinggi unggulan di bidang ICT, baik di tingkat nasional maupun internasional, yang menghasilkan lulusan berwawasan internasional dan berkompetensi tinggi di bidangnya (berkeahlian) yang disertai jiwa wirausaha serta berbudi pekerti luhur (http://www.umn.ac.id/category.php?id=30801).

2.3.2 Misi Perusahaan

Turut serta mencerdaskan kehidupan bangsa dan memajukan kesejahteraan bangsa melalui upaya penyelenggaraan pendidikan tinggi dengan melaksanakan Tridarma Perguruan Tinggi (Pendidikan, Penelitian dan Pengabdian pada Masyarakat), untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia Indonesia (http://www.umn.ac.id/category.php?id=30801).

2.4 Struktur Organisasi Departemen Pemasaran (*Marketing)*



Bagan II.1 Struktur Organisasi Departemen Pemasaran

Departemen pemasaran dipimpin oleh Iwan Setiawan Dani selaku manajer pemasaran yang mengepalai pengawas dari penjualan dan pemasaran, pengawas dari promosi dan produksi, serta pengawas dari beberapa operator mesin yang digunakan para karyawan. Pada saat praktikan melakukan praktek magang, praktikan berada didalam departemen pemasaran bagian promosi dan produksi yang tepatnya praktikan bekerja sebagai desainer grafis.