



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Sejarah Perusahaan

PT Elex Media Komputindo didirikan pada 15 Januari 1985 yang merupakan bagian dari Kompas Gramedia Group Cooperations. Perusahaan ini terkait dalam penerbitan berupa buku, majalah dan *software*. Kompas Gramedia Group Cooperations ini terus berkembang sehingga membuahkan divisi-divisi lainnya seperti divisi Software and Multimedia pada tahun 1991 dan divisi Merchandise pada tahun 1994.



Gambar 2. 1 Logo Elex Media Komputindo.

(<http://www.elexmedia.co.id/>)

PT Elex Media Komputindo berlokasi di Kompas Gramedia Building lantai 2 dan 3, Jalan Palmerah Barat 29-35. Maksud awal untuk berdirinya PT Elex Media Komputindo untuk mengantisipasi perkembangan teknologi informasi, maka dari itu diterbitkan buku-buku elektronika, komputer, dan

majalah serial MIKRODATA (Hobbies & Programmer) dan majalah Elex (Electronica Experiment).

Falsafah PT Elex Media Komputindo merupakan nilai yang telah disepakati bersama bagi setiap karyawan dalam melaksanakan tugasnya sebagai pedoman dalam menentukan sistem, peraturan, strategi dan kebijaksanaan dalam mewujudkan sarana dan cita-cita Kelompok Kompas Gramedia (KKG).

Visi KKG yaitu bagaimana KKG melihat peran dirinya ditengah masyarakat dan bangsa yakni menjadi agen pembaharu dalam rangka ikut serta menciptakan masyarakat baru Indonesia. Masyarakat baru Indonesia adalah masyarakat yang berwatak baik, profesional, menjunjung tinggi demokrasi, terbuka mengakui kemajemukan masyarakat tanpa membedakan sara dan setia pada negara. Misi KKG yaitu merupakan alasan keberadaan KKG yakni atas dasar solidaritas dan kemanusiaan mencerdaskan dan memajukan kehidupan bangsa melalui bidang informasi dan bidang lain.

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Kedudukan tertinggi dalam PT Elex Media Komputindo yaitu Board of Director, Manajer Eksekutif yang di ikuti oleh Kabag. Anggaran & Litbag, Wakil Manager Eksekutif 1 dan Wakil Manager Eksekutif 2 dan Manajer Bisnis. Dari sini terbagi lagi kasie dan Kabag. Lainnya.

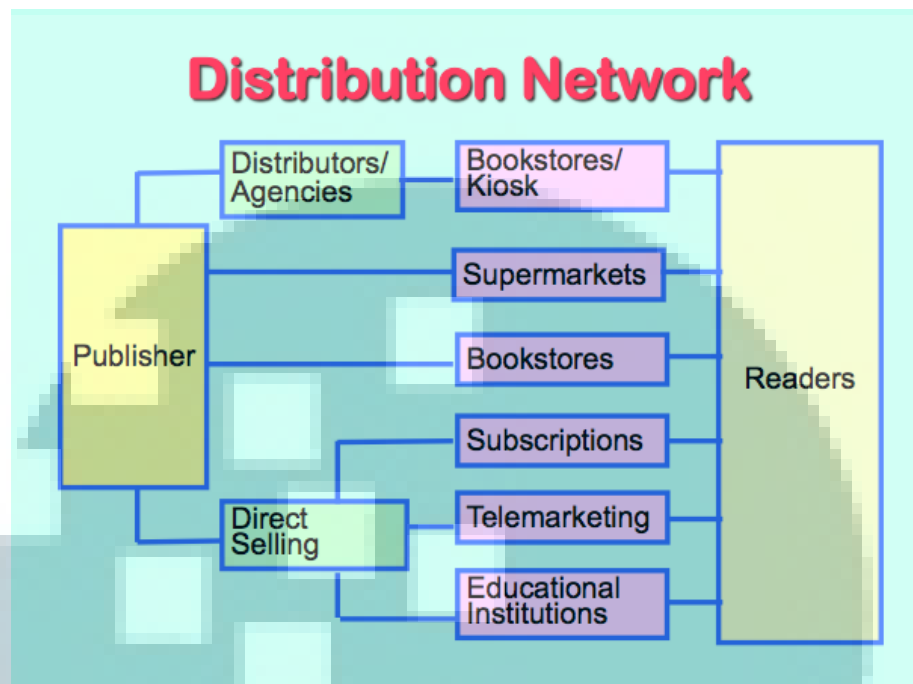
Hubungan distribusi mencangkupi kota-kota besar di Indonesia seperti Surabaya, Bandung, Semarang, Jokjakarta, Medan, Palembang, Pekanbaru,

Makassar dan Balikpapan. Saluran distribusi Kompas Gramedia Group yaitu toko buku, agen distribusi, *retail stores*, *telemarketing*, toko online dan *subscriptions*.

Kompas Gramedia Group juga memiliki hubungan berkerja sama dengan 100 perusahaan penerbit internasional seperti Jepang, Asia Pasific, Amerika dan Eropa. Perusahaan-perusahaan penerbit tersebut yaitu:

1. Jepang: Kodansha, Shogakukan, Shueisha, Akita Shoten, Hakusensha, Soyosha, Futubasha, Kadokawa Shoten, Poplarsha dan Gakken.
2. Asia Pasific: Asiapac Pte. Ltd., Konsep Lagenda, Newton Publishing, Handknocks Factory, Dai Won, Doolynara, Yacom, Renaissance dan Interself Foundation.
3. Amerika: Scholastic, Harper Collins, McGraw Hill, Pearson Education, John Wiley, Sybex, IDEG Books, Barron's Educ., Warner Books, Microsoft Corp., Disney Int. Dan Penguin Group.
4. Eropa: Egmont, Andromeda, Random House, Vogel Burda Int, Dorling Kindersley, Doubleday Publ, Element Ltd, Ebury Press, The Watts Publ, How to Book Ltd., Nicholas Brealey dan The Economist.

Seiring berjalannya waktu, divisi lainnya pun terbentuk seperti: Newspaper Division, Regional Newspaper Division, Magazine Division, Sport Media Division, Printing Division, Publishing & Multimedia Division, Radio Station Division, TV Station Division, Trading and Industrial Division dan Hospitality Business Division.



Bagan 2. 2 Proses distribusi.
(PT Elex Media Komputindo)

2.3. Pembagian Divisi

Kompas Gramedia Group memiliki 3 divisi untuk PT Elex Media Komputindo yaitu divisi Publishing, divisi Software and Multimedia dan divisi Merchandise. Divisi Publishing membuat dan menerbitkan buku seperti komik, buku Computer Information Technology, buku Management and Bussiness, buku anak-anak, dan buku novel berserta majalah dari lokal maupun internasional. Software and Multimedia memproduksi software untuk professional dan edukasi sedangkan divisi Merchandise menangani pembuatan dan pendistribusian merchandise berupa puzzle, kartu, poster untuk keperluan edukasi dan berbagai barang untuk dikoleksi.