



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

ARTIKEL

- Sari, Ekky Puspika. 2013. *Perilaku Komunikasi Para Pengguna Media Sosial Path Di Kalangan Mahasiswa Unikom Kota Bandung*. Bandung
- Raharjo, Mudjia. 2010. "Triangulasi dalam Penelitian Kualitatif". Dalam <http://mudjiaraharjo.com/Met. Penelitian Pendidikan/penting/270-triangulasi-dalam-penelitian-kualitatif.html>

BUKU

- Baran, Stanley J. Dan Dennis K. Davis. 2010. *Teori Dasar, Komunikasi Pergolakan, dan Masa Depan Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Bungin, Burhan H.M. 2007. *Penelitian Kualitatif : Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial*. Jakarta: Kencana Prenama Media Group.
- Creswell, J. W. 1998. *Qualitative Inquiry and Research Design : Choosing Among Five Tradition*. London: Sage Publication.
- Goffman, Erving. 1959. *The Presentation of Self in Everyday Life*. New York: Doubleday.
- Kuswarno, Engkus. 2009. *Metode Penelitian Komunikasi Fenomenologi: Konsepsi, Pedoman, dan Contoh Penelitiannya*. Bandung: Widya Padjadjaran.
- Littlejohn, Stephen W. dan Karen A. Foss. 2011. *Theories of Human Communication*. Waveland.
- Moleong, Lexy. 2000. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- _____. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Morissan, dkk. 2009. *Teori Komunikasi Massa Media, Budaya, dan Masyarakat*. Bogor: PT Ghalia Indonesia.
- Mulyana, Deddy. 2004. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

- _____. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- _____. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, Rulli. 2014. *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Oetama, Jacob. 2006. *Sejarah Sosial Media dari Gutenberg Sampai Internet*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Patton, M.Q. 2001. *Qualitative Research and Evaluation Methods*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Salim, Agus. 2006. *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Surip, Muhammad. 2011. *Teori Komunikasi : Perspektif Teoritis Teori Komunikasi*. Medan: Unimed.
- Suyanto, Bagong dan Sutinah. 2006. *Metode Penelitian Sosial:Berbagai Alternatif Pendekatan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- _____. 2011. *Metode Penelitian Sosial:Berbagai Alternatif Pendekatan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

JURNAL

- Luik, Jandy E. 2011. *Media Sosial dan Presentasi Diri*. Jurnal Ilmu Komunikasi.
- Nindito, Stefanus. 2005. *Fenomenologi Alfred Schutz: Studi tentang Konstruksi Makna dan Realitas dalam Ilmu Sosial*. Jurnal Ilmu Komunikasi. Nomor 1, Juni 2005, 79-94.
- Pratiwi, Ayu Putri. 2014. *Fenomena Path Sebagai Media Sosial Baru (Studi Fenomenologi Media Sosial Path Dalam Mempertahankan Eksistensi Remaja Putri)*. Jurnal.
- Suneki, Sri dan Haryono. 2012. *Paradigma Teori Dramaturgi Terhadap Kehidupan Sosial*. Jurnal Imiah CIVIS. Nomor 2, Juli 2012.

SKRIPSI

- Aer, Yossie. 2014. "Analisis Media Sosial 'Path' Sebagai Media Informasi Di Kalangan Klub Basket Total E&P Indonesia Balikpapan". Skripsi. Balikpapan.
- Caisari, Tri Hastuti. 2014. "Fenomena Penggunaan Path Sebagai Ajang Menunjukkan Eksistensi Diri". Skripsi. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Putri, Febry Vinnesa. 2014. "Konsep Diri Pengguna Aktif Jejaring Sosial Path (Studi Deskriptif Kualitatif Terhadap Konsep Diri Siswa SMA Santo Bellarminus Bekasi Sebagai Pengguna Aktif Jejaring Sosial Path)". Skripsi. Yogyakarta : Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Tambunan, Iwan H.T. . 2014. "*Check In* : Studi Fenomenologi tentang Pengguna Layanan *Check In* di Media Sosial". Skripsi. Universitas Sumatera Utara.
- Syam, Abdi Mubarak. 2014." Dramaturgi : Media Sosial sebagai Panggung Presentasi Diri". Skripsi. Jakarta: Universitas Indonesia.

ONLINE

- Desyana, Cornila. 2014. "*CEO Path: Pengguna Indonesia Nomor 1 di Dunia*". Diakses pada 1 Oktober 2015.
<http://tekno.tempo.co/read/news/2014/02/25/072557422/ceo-path-pengguna-indonesia-nomor-1-di-dunia/2>
- Jajak Pendapat App. 2015. "*Survei Perilaku Pengguna Path*". Diakses pada 1 Oktober 2015. <http://blog.jakpat.net/survei-perilaku-pengguna-path/>
- Malau, Ita Lismawati F., 2013 "*Indonesia, Pengguna Path Terbesar di Dunia*". Diakses pada 1 Oktober 2015.
<http://teknologi.news.viva.co.id/news/read/455472-indonesia-pengguna-path-terbesar-di-dunia>
- Pratomo, Gito Yudha. 2014. "*Bos Teknologi yang Pernah Ke Indonesia*". Diakses pada 15 Oktober 2015.
<http://www.cnnindonesia.com/teknologi/20141015134242-206-6464/bos-teknologi-yang-pernah-ke-indonesia/5/>
- Wahyudi, Reza. 2012. "*Jakarta Juara "Tweet" Sedunia, Bandung Peringkat ke-6*". Diakses pada 1 Oktober 2015.
<http://tekno.kompas.com/read/2012/07/31/17362175/jakarta.juara.quottweetquot.sedunia.bandung.peringkat.ke-6>
- <http://www.tempo.co/read/news/2014/02/24/061556984/Path-Klaim-Paling-Banyak-Pengguna-di-Indonesia>

<http://arumpusparini.blogspot.com/2014/09/teori-dramaturgi-erving-goffman.html>

<http://tu.laporanpenelitian.com/2014/11/22.html>

<http://www.tempo.co/read/news>

https://id.wikipedia.org/wiki/Ponsel_cerdas

<https://id.wikipedia.org/wiki/Internet>

https://id.wikipedia.org/wiki/Media_sosial

https://id.wikipedia.org/wiki/Jejaring_sosial

[https://id.wikipedia.org/wiki/Path_\(jejaring_sosial\)](https://id.wikipedia.org/wiki/Path_(jejaring_sosial))

<https://id.wikipedia.org/wiki/Dramaturgi>

UMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA