



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Morissan. 2008. *Manajemen Media Penyiaran*. Jakarta: Kencana.

Sunarto. 2009. *Televisi Kekerasan dan Perempuan*. Jakarta: Kompas Media Nusantara.

Wibowo, Fred. 2007. *Teknik Produksi Program Televisi*. Yogyakarta: PINUS BOOK PUBLISHER.

Winarso, Heru Puji. 2005. *Sosiologi Komunikasi Massa*. Jakarta: Prestasi Pustaka.

Zettl, Herbert. 2009. *Television Production Handbook*. Canada: Nelson Education

INTERNET

Amri, Asnil Bambani. 2013. "Nielsen: Televisi kuasai 68% belanja iklan". Dalam <http://industri.kontan.co.id/news/nielsen-televisi-kuasai-68-belanja-iklan>. Diakses Senin, 18 November 2013.

UMMN