



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Konten tayangan yang dihadirkan pun menekankan pada eksplorasi Indonesia baik kekayaan alam, khasanah budaya Indonesia kini hingga talenta berprestasi. Kemudian, tidak hanya berhenti pada program tayangan televisi, tersedia pula produksi film layar lebar dengan jalan cerita menarik dan didukung talenta seni berbakat Indonesia.

Beberapa film layar lebar yang diproduksi oleh KOMPAS TV antara lain Lima Elang dan Garuda Di Dadaku 2 karya Rudi Soedjarwo. Pada tanggal 9 September 2011 lalu, KOMPAS TV tayang perdana di sepuluh kota di Indonesia, diantaranya: Medan, Palembang, Jakarta, Bandung, Semarang, Yogyakarta, Surabaya, Denpasar, Banjarmasin dan Makassar. Jumlah kota tersebut akan bertambah pada kuartal ketiga tahun 2011 dan sepanjang tahun 2012.

Adanya kerjasama operasi dan manajemen, KOMPAS TV memasok program tayangan hiburan dan berita pada stasiun televisi lokal di berbagai kota di Indonesia yang telah terlibat dalam proses kerja sama. Pada stasiun televisi lokal akan menayangkan 70 % program tayangan yang diproduksi KOMPAS TV dan 30 % lainnya merupakan tayangan lokal. Melalui kondisi tersebut, stasiun televisi lokal memiliki kualitas yang tidak kalah dengan stasiun televisi nasional tentunya dengan keunggulan kearifan lokal 9 daerah masing-masing.

KOMPAS TV sebagai media penyiaran juga menyediakan kanal televisi berbayar pertama di Indonesia yang memiliki kualitas *High Definition* (HD). Hal tersebut membuat KOMPAS TV memperhatikan kualitas program tayangan yang ditampilkan. Kualitas HD menyajikan gambar dengan resolusi tinggi sehingga audience dapat menikmati detail gambar dengan kontur jelas serta warna yang lebih tajam. KOMPAS TV sebagai pionir kualitas HD juga tengah mengarah pada sistem televisi digital sesuai pada standar yang lazim digunakan secara internasional.

Persaingan industri media yang ketat terutama televisi membuat KOMPAS TV berusaha untuk tetap berada pada koridor visi misi yang dijunjung sehingga dapat selalu menyajikan program tayangan inspiratif dan informatif dengan dikemas secara menarik untuk keluarga Indonesia. Tantangan besar bagi seluruh

media di Indonesia yang bisa menghadirkan informasi yang akurat, inspiratif dan menghibur untuk turut membentuk moral bangsa Indonesia. Memenuhi rasa tanggung jawab tersebut, perusahaan media Kompas Gramedia Group memiliki motto *Enlightening People*, sehingga KOMPAS TV dengan didukung komposisi karyawan berkualitas serta dedikasi tinggi berusaha menyalurkan informasi yang akan selalu menjadi Inspirasi Indonesia.

2.1.2 Visi dan Misi Perusahaan

“To be the most creative organization in South East Asia to enlight people’s live with programmers and services that inform, education and entertain and to engange our audiences with an independent, distinctive, and appealing mix of programming and content, delivered via multiplatform service.”

Dapat diartikan sbb:

“Menjadi organisasi yang paling kreatif di Asia Tenggara dalam mencerahkan kehidupan manusia dengan menayangkan program-program dan jasa-jasa yang bersifat informatif, edukatif, dan menghibur; mengikat para penonton dengan paduan program dan layanan yang mandiri, berbeda serta memikat; dan disuguhkan melalui layanan multiplatform.”

2.1.3 Logo dan Arti KOMPAS TV



Gambar 1. Logo KOMPAS TV

Bentuk dan warna logo pada KOMPAS TV melambangkan Indonesia yang terdiri dari unsur-unsur darat, laut, udara dan makhluk hidup yang ada di bumi pertiwi Indonesia. Unsur-unsur yang dapat ditemukan Indonesia mengenai Bhinneka Tunggal Ika dalam hal ini dicitrakan melalui unsur warna-warna yang diwakili oleh sembilan warna pada logo KOMPAS TV.

Sembilan warna diantaranya warna oranye, merah muda, hijau tua, hijau muda, coklat tua, coklat muda, biru tua, biru muda dan abu-abu. Setiap warna berada dalam bentuk segitiga yang mengartikan energi, kekuatan, keseimbangan, hukum, ilmu pasti, agama serta dinamis. Bentuk segitiga yang memiliki warna tersebut bersinergi sehingga membentuk huruf “K” sebagai inisial dari KOMPAS. Arti dari logo tersebut melambangkan integrasi keragaman dan keutuhan sebagai inspirasi Indonesia. Maka tak heran, tag line KOMPAS TV sendiri pun yaitu “Inspirasi Indonesia”.

2.1.4 Program Acara KOMPAS TV

Program siaran televisi di Indonesia umumnya diproduksi oleh stasiun televisi yang bersangkutan. Di beberapa negara sebuah stasiun televisi tidak memproduksi sendiri semua program siarannya. Di Indonesia biasanya membeli atau memesan dari Production House. Cara seperti ini akan dapat lebih menguntungkan kedua belah pihak. Stasiun televisi dapat memilih program apa yang menarik dan memiliki nilai jual untuk pemirsa maupun pemasang iklan. Sementara untuk perusahaan produksi acara televisi dapat meraih keuntungan dari

produksinya.

Umumnya isi program siaran televisi sesuai dengan keinginan stasiun televisi masing-masing. Namun, berbagai jenis program siaran bukanlah sesuatu yang mutlak harus ada semuanya. Setiap acara bergantung pada kepentingan masing-masing stasiun penyiaran televisi yang bersangkutan. Berikut contoh jenis program yang disiarkan oleh stasiun penyiaran televisi:

- *News Reporting*
- *Talk Show*
- *Call-in Show*
- *Documentair*
- *Magazine / Tabloid*
- *Rural Program*
- *Advertising*
- *Education / Instructional*
- *Art & Culture*
- *Music*
- *Soap Operas / Sinetron / Drama*
- *TV Movies*
- *Game Show*
- *Comedy*

Pada program acara yang disuguhkan stasiun televisi KOMPAS TV untuk audience terdiri dari *News / Current Affairs*, *Entertainment / Kids / Variety Show*, *Science and Knowledge / Adventure*.

Untuk kategori *News / Current Affairs* terdiri dari:

No	Nama Program
1	 <p>Program baru sebagai persembahan khusus redaksi pemberitaan KOMPAS TV, yang membahas satu isu, atau kasus atau fenomena tidak dari kacamata apapun selain kacamata hukum. Target Satu Meja adalah siapapun yang menjadi tamu mencapai kata sepakat untuk sebuah pemikiran atau semangat yang sama terkait penegakkan hukum yang adil dan proporsional. Program dialog Satu Meja dipandu oleh Tascha Liudmila, dan mengundang narasumber yang memiliki pandangan atau pendapat berseberangan. Untuk mempertajam materi, pembawa acara didampingi dua pakar hukum sebagai sumber ahli.</p>

2



Indonesia dikenal sebagai negara yang terdiri dari gugusan pulau-pulau. Puluhan ribu pulau terbentang dari Sabang hingga Merauke dengan ratusan juta anak negeri. Indonesia tidak sekadar dikagumi karena kekayaan sumber daya alam, pesona dengan berbagai budaya dan kearifan lokal namun negeri ini sungguh surgawi. Dibalik segala ketakjuban negeri yang eksotis ini terdapat skandal publik, ketidakadilan dan ketimpangan yang ikut merajai, kemiskinan, kriminalitas yang makin mendalam menggerogoti ibu pertiwi. Berkas Kompas hadir untuk menelisik tuntas, mendalam dan solutif.

3





Asupan berita yang dikemas tegas dan terarah hadir di pagi, siang, sore hingga malam untuk memenuhi kebutuhan penonton akan berita yang tidak hanya informative namun juga menjunjung etika jurnalistik. KOMPAS TV menggarap peristiwa dengan beberapa unsur, diantaranya yang mempengaruhi kehidupan orang banyak, kejadian yang baru terjadi, kejadian yang dekat dengan masyarakat, menyangkut hal-hal terkenal, kejadian yang menyangkut orang biasa

dalam situasi luar biasa dan ragam lainnya dengan menjunjung tinggi independensi serta tidak memihak serta cover both side.

Ragam berita baik masalah politik, ekonomi, agama, budaya, ilmu pengetahuan, olahraga, teknik, militer, filsafat, tata negara dan lainnya, KOMPAS TV menyajikan dengan tegas dan inspiratif. KOMPAS TV menyadari besarnya tanggung jawab berita yang diinformasikan kepada masyarakat dan juga memahami berita bukanlah mencari sensasi apalagi menghakimi. Karenanya, jurnalis yang bekerja pada KOMPAS TV senantiasa memburu dan memberitakan informasi dengan tegas dan terarah, pembawa beritanya pun orang-orang yang memiliki semangat independensi diantara lain Aiman Witjaksono, Timothy Marbun, Cindy Sistryarani, Ratna Dumila, Liviana Cherlisa dan lainnya.

4



UMMN

5



Musim pertandingan tahun 1992/93 sudah terbentuk, The Premiere League telah mengerahkan nuansa sepak bola yang khas dan dimainkan oleh sejumlah pemain-pemain hebat dari seluruh dunia. Sebanyak 400 pertandingan sejak tahun 1992/93 hingga 2009/10 telah dipersingkat menjadi 26 menit pertandingan dan siap dipertontonkan bagi penonton setia KOMPAS TV.

6



Indonesia merupakan negara yang dikelilingi oleh lautan dan rangkaian gunung berapi, serta memiliki hutan tropis yang cukup luas. Hal tersebut menjadikan Indonesia kaya akan sumber daya alam yang melimpah. Akan tetapi dibalik itu, Indonesia juga menyimpan potensi sebagai daerah yang rawan akan bencana alam. Program Cerita Dari Tanah Bencana ini akan mengajak kita untuk melihat sekelumit cerita dari daerah-daerah yang pernah mengalami bencana alam di

Indonesia.

7



Bundes Liga merupakan program yang menyajikan pertarungan bergengsi dan rumah bagi peraih gelar juara tertinggi di Eropa, piala Champion 2013. Kompetisi liga utama Jerman hadir di KOMPAS TV yang di huni klub-klub papan atas seperti Bayern Munchen, Borussia Dortmund, Borussia Moenchengladbach dan Schalke 04. Liga yang bertabur bintang-bintang ini wajib disaksikan penonton yang mengaku penggila bola.

8



Indonesia Premiere League (IPL) 2013 merupakan kompetisi sepakbola professional yang mewadahi klub-klub Indonesia untuk bersaing secara sehat untuk jadi yang terbaik.



Kompas Sport merupakan program berita yang berisi review peristiwa dari dunia olahraga baik dari nasional maupun internasional. Tidak hanya seputar pertandingan namun juga kegemaran, gaya hidup dan gossip yang tentunya berhubungan dengan dunia olahraga. Kompas Sport hadir setiap malam guna menambah pengetahuan kepada masyarakat awam tentang dunia olahraga.

Program Kompas Sport dikemas tidak cuma berdasarkan paparan lisan dan Visual Tape (VT) tetapi disertai dengan grafis, diagram ataupun lainnya yang membuat Kompas Sport menjadi berita olahraga yang jauh dari kata membosankan. Kompas Sport bergaya lebih santai dan sporty dalam menyajikan informasi terkini mengenai hasil pertandingan dan berita dari seluruh cabang olahraga selama seminggu. Program ini dikemas lebih tematik, dan pembawa acara lebih partisipatif dan memaparkan dengan ikut mempraktekkan olahraga atau hobi yang diambil.

Tabel 1. Daftar Nama Program Acara

2.1.5 Target Audiens

PT Gramedia Media Nusantara sebagai manajemen saluran KOMPAS TV menargetkan pangsa *audience* penikmat televisi enam persen sampai kuartal pertama 2012. Perusahaan akan memperluas jangkauannya melalui saluran televisi regional.

Pada peluncuran perdananya, KOMPAS TV bekerja sama dengan 10 stasiun TV dari Medan, Jakarta, Palembang, Bandung, Semarang, Yogyakarta, Denpasar, Surabaya, Makassar dan Banjarmasin. Perusahaan KOMPAS TV akan menambah jaringan di kota-kota lain pada kuartal kedua sampai akhir tahun 2012.

2.1.6 Target KOMPAS TV

1. Menjadi stasiun televisi berita pertama yang terpercaya dalam penyampaian berita di Indonesia dan saluran yang dapat mengembalikan nama baik Negara Indonesia di mata dunia luar.

2. Target Coverage

KOMPAS TV tetap melakukan ekspansi supaya dapat diterima di seluruh kabupaten di Indonesia.

3. Target Produksi

- a. Mengembangkan program-program baru dengan mengutamakan *in house production*.
- b. *Online picture/ life news* dari seluruh pelosok nusantara dan internasional
- c. Mendirikan mini studio di beberapa kota padat berita, seperti Surabaya (Jawa Timur), Denpasar (Bali), Semarang (Jawa Tengah), Makassar (Sulawesi Selatan), Jogjakarta (Jawa Tengah) dll.

2.1.7 Konsep Program KOMPAS TV

1. Perencanaan pola program KOMPAS TV didasari pada beberapa hasil riset. Kegunaan dari riset ini untuk mendapatkan *audience* sebanyak mungkin dan semajemuk mungkin pada setiap kurun waktu tertentu agar dapat menarik pengiklan.

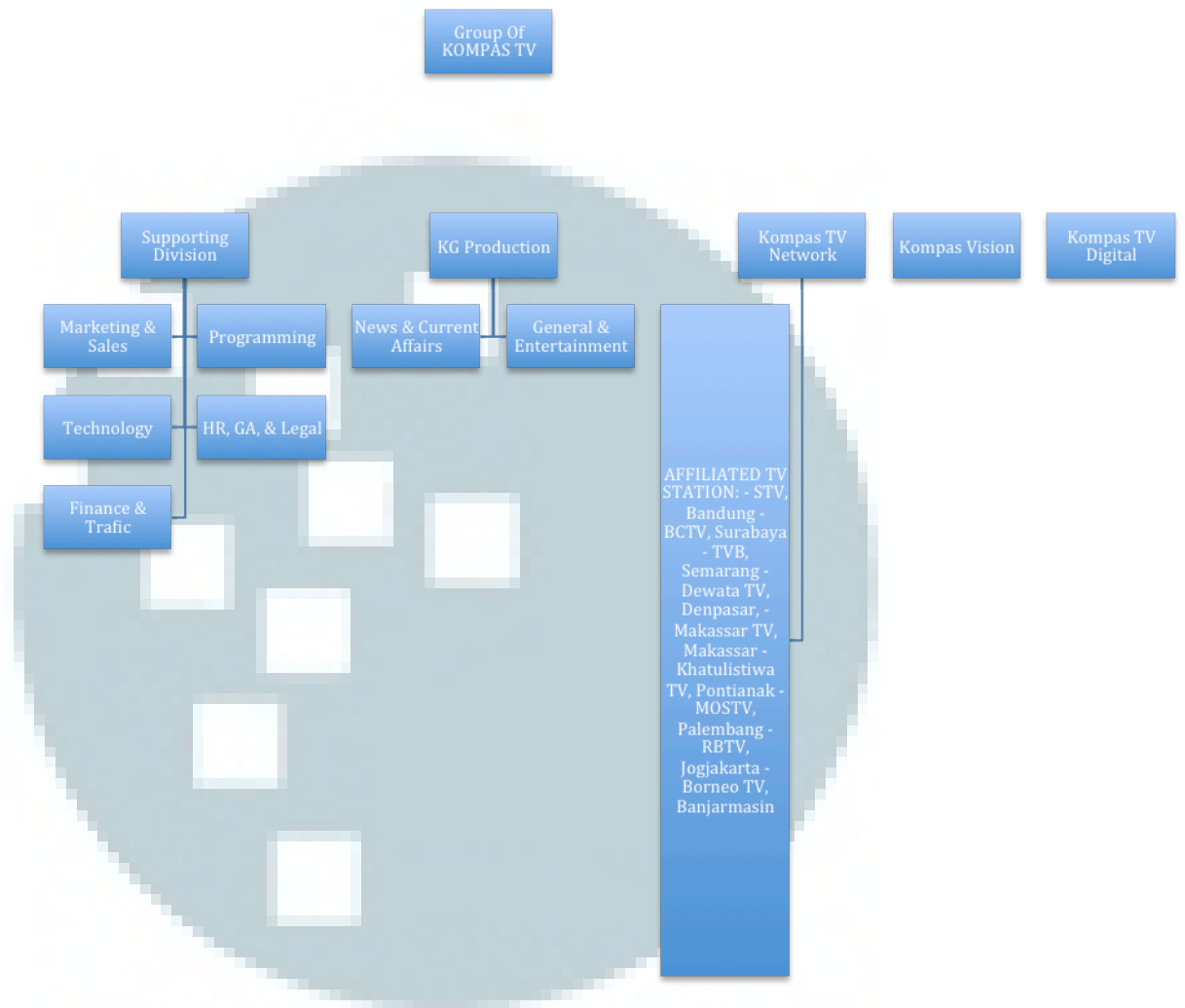
2. Banyaknya *audience* tiap program setiap harinya dipantau oleh sebuah perusahaan konsultan internasional yang khusus mengadakan pemantauan dalam bentuk rating untuk dunia pertelevisian. Dengan demikian dapat diketahui banyaknya pemirsa yang menonton pada setiap program di KOMPAS TV maupun di kompetitor TV lainnya.

3. Pembagian banyaknya program muatan berita (*news*) dan *entertainment* (*non news*) adalah:

- a. Untuk hari Senin s/d Jumat (hari kerja) : 55% *news*; 45% *non news*
- b. Untuk hari Sabtu dan Minggu : 40% *news*; 60% *non news*.

2.1.8 Struktur Organisasi Perusahaan

UMMN



Tabel 2. Struktur Organisasi Perusahaan

2.1.9 Struktur Divisi News



Tabel 3. Struktur Divisi News

2.2 Divisi News

Produksi televisi di KOMPAS TV pada prinsipnya sama dengan proses yang berlangsung di stasiun televisi lainnya. Di KOMPAS TV juga terdapat standar operasional prosedur (SOP) dalam memproduksi berita untuk menjaga kualitas berita yang dihasilkan oleh Divisi News. KOMPAS TV sebagai stasiun televisi baru berdiri selama dua tahun ini, SOP relatif belum lama disusun dan juga belum dilakukan secara sempurna namun Divisi News KOMPAS TV berupaya untuk menerapkannya dalam memproduksi berita yang dihasilkan.