



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 PROFIL PERUSAHAAN

Mall @ Alam Sutera merupakan anak perusahaan dari PT Alam Sutera Realty, Tbk., yang merupakan perusahaan properti di kawasan Alam Sutera, Serpong Tangerang. Terdapat lima departemen dalam PT Alam Sutera Realty, Tbk. yang masing-masing dibawah oleh seorang Direktur adalah:

1) *Finance Department*

Bertanggung jawab atas pembukuan, perpajakan, dan pembayaran yang diterima dari *customer*.

2) *Marketing Department*

Bertanggung jawab dalam hal kebutuhan pemasaran, membangun hubungan baik dengan *customer*, memberikan penawaran langsung kepada konsumen, dan melakukan pengenalan produk kepada calon pembeli.

3) *Project Department*

Bertanggung jawab atas masalah konstruksi proyek yang sedang dikembangkan serta mengawasi proses pengembangan proyek.

4) *General Affairs*

Membawahi *human resources* dan sebagai *supporting unit* atau pendukung departemen-departemen lain.

5) *Strategic Business Unit*

Berperan dalam mengontrol setiap unit usaha yang dijalankan oleh PT Alam Sutera Realty, Tbk. Masing-masing unit bisnis mempunyai tim yang fokus pada usaha pengembangan bidang bisnisnya. Adapun unit-unit usaha yang sedang dikembangkan adalah *Estate Management*, Flavor Bliss, Mall @ Alam Sutera, Pasar Delapan, dan *Sports Centre*.

Mall @ Alam Sutera merupakan salah satu proyek unggulan yang dikembangkan oleh PT Alam Sutera Realty, Tbk yang bergerak dibidang pusat perbelanjaan. Dengan mengangkat konsep *Green Community*, pembangunan atau

ground breaking Mall @ Alam Sutera ini dimulai pada tanggal 20 April 2010 dan resmi beroperasi pada Rabu, 12 Desember 2012.

Mall yang didesain oleh Raymond Woo dan *Associates Singapore Architects* serta Bobos *Architects* sebagai konsultan arsitek mall, menginvestasi Rp 520 miliar dalam pembangunannya, dengan menasar kalangan anak muda dan keluarga menengah ke atas. Dibangun di atas lahan seluas 7,8 hektar dengan *leasable area* 68.000 m², mall yang dikenal sebagai mall dengan lahan terluas se-Asia Tenggara (cari sumber) memiliki lima lantai dengan dua lantai untuk *parking area* berkapasitas 2.500 lot dan tiga lantai untuk *retail area*.



Gambar 2.1

Pusat perbelanjaan yang mempunyai lokasi strategis, yaitu sejajar dengan jalan tol Jakarta-Tangerang Km 15, telah mencapai okupansi sebesar 98%. dengan menggandeng beberapa *anchor tenant*, yaitu SOGO Department Store, The Food Hall, Electronic Solution, Home Solution, Gold's Gym, Fun World, Cinema XXI, Mango Farm, dan Toko Buku Gramedia.

2.1.1 Filosofi Logo Mall @ Alam Sutera



Gambar 2.2

Lambang kupu-kupu dalam logo Mall @ Alam Sutera merupakan acuan dari logo kupu-kupu yang terdapat pada logo PT Alam Sutera Realty, Tbk, yang disusun dari lengkungan kain sutera yang lembut dan berasal dari tenunan-tenunan benang sutera. Logo ini memberikan kesan keindahan, elegan, dinamis, dan seimbang. Jenis font yang digunakan adalah *Democratica* yang unik dan dinilai berkarakter sehingga dapat memberikan kesan alami dan otentik.

Warna yang dipilih dalam logo Mall @ Alam Sutera adalah hasil gradasi dari warna biru keunguan dan warna pink. Adapun makna dari warna biru keunguan adalah kemuliaan, keanggunan, serta kemewahan, sedangkan warna pink memberikan kesan dinamis, kelembutan, dan juga romantisme modern.

2.1.2 Struktur Organisasi Mall @ Alam Sutera

Dalam struktur organisasi PT Alam Sutera Realty, Tbk, Mall @ Alam Sutera merupakan salah satu bagian dalam departemen *Strategic Business Unit*. Untuk alasan keefektifan kinerja, maka Mall @ Alam Sutera memiliki struktur organisasi sendiri yang bertanggung jawab untuk mengontrol jalannya pengembangan Mall @ Alam Sutera.

Management Mall @ Alam Sutera dipimpin oleh seorang *General Manager*, yang dijabat oleh Gunadi Iksan, berperan sebagai pelaksana harian dan bertanggung jawab atas seluruh departemen yang berada dalam struktur organisasi dari Mall @ Alam Sutera serta membuat laporan secara berkala untuk dilaporkan kepada CEO.

Dalam management Mall @ Alam Sutera terdapat enam departemen yang masing-masing dikepalai oleh seorang *manager* dan memiliki seorang admin yang bertugas mengurus kegiatan administrasi tiap departemen, yaitu:

1) *Marketing Department*

Terdapat dua divisi dalam *Marketing Department*, yaitu Divisi *Leasing* dan Divisi *Marketing Communication*. *Marketing Department* memiliki tugas dalam setiap perencanaan hingga pengeksekusian kegiatan pemasaran, promosi, dan *customer service*.

2) *Promotion Department*

Promotion Department bertanggung jawab atas seluruh kegiatan promosi yang dilakukan oleh Mall @ Alam Sutera, mulai dari *planning* hingga evaluasi. Departemen ini dibagi menjadi empat divisi, yaitu Divisi *Above The Line*, Divisi *Below The Line*, Divisi Nareswari, dan Divisi *Redemption*.

3) *Operational Department*

Dalam *Operational Department* terdapat dua divisi, yaitu, Divisi *Mechanical* dan Divisi *Operational*. Departemen ini bertugas dan bertanggung jawab atas perawatan gedung serta fasilitas Mall @ Alam Sutera, mengurus kegiatan sehari-hari Mall @ Alam Sutera, seperti masalah gedung, toilet, listrik, air, kebersihan, keamanan, hingga parkir.

4) *Design Department*

Dalam *Design Department* terdapat tiga divisi, yaitu Divisi *Tenant Design Coordinator*, Divisi *Graphic Design*, dan Divisi *Visual Merchandising*. Departemen ini bertugas dan bertanggung jawab atas desain, arsitektur, dan interior Mall @ Alam Sutera. Fungsi departemen ini adalah menentukan standar desain dari setiap *store* dan tema dekorasi mall.

5) *Personnel Admin & General Affairs Department*

Bertugas dan bertanggung jawab atas perekrutan sumber daya manusia untuk keperluan mall serta menjadi *supporting unit* bagi divisi lain dengan adanya Divisi *Legal*, Divisi *IT*, Divisi *Inventory*, dan Divisi *PA&GA*.

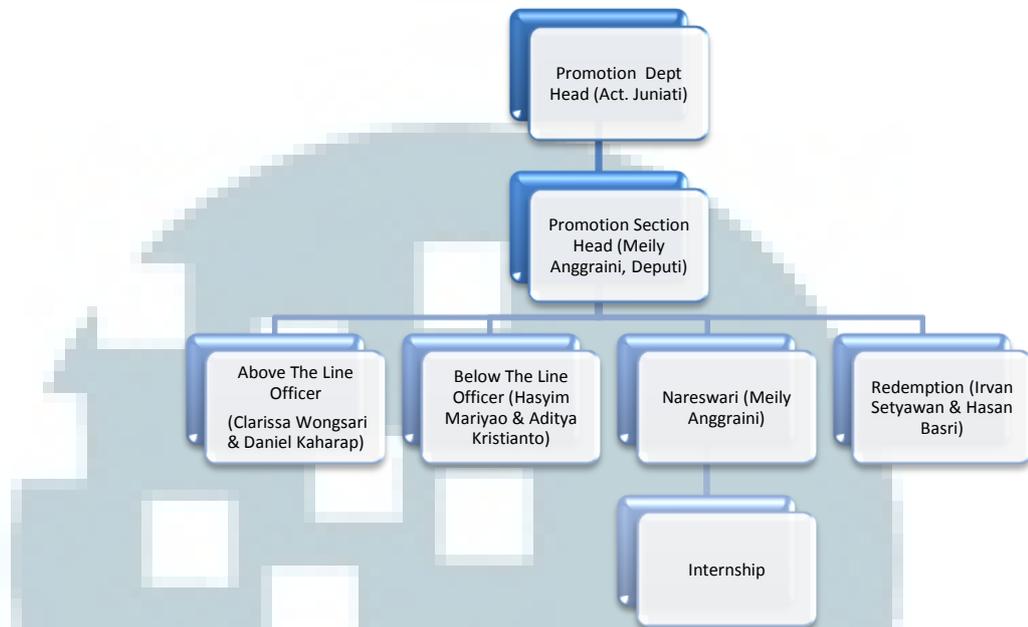
6) *Treasury & Accounting Department*

Terdiri dari Divisi *Accounting* dan Divisi *Finance*, departemen ini bertanggung jawab mengontrol dan menangani arus keuangan mall serta pembuatan *invoice*. Perannya adalah menyetujui atau menolak pengajuan aplikasi oleh divisi lain yang ingin melakukan pembelian atau pengeluaran. Selain itu, departemen ini juga bertugas untuk menerima serta menagih pembayaran sewa atas tiap ruang sewa mall.





2.2 RUANG LINGKUP KERJA DIVISI TERKAIT



Gambar 2.4

Promotion Department dipimpin oleh seorang Dept Head, yaitu Juniati. Departemen ini bertanggung jawab dalam setiap kegiatan promosi yang dilakukan oleh Mall @ Alam Sutera, sehingga dibagi menjadi empat divisi berdasarkan jenis kegiatan promosi yang dilakukan. Adapun divisi-divisi tersebut adalah *Above The Line (ATL)*, *Below The Line (BTL)*, Nareswari, dan Redemption. Divisi ATL diduduki oleh dua orang *staff*, yaitu Clarissa Wongsari dan Daniel Kaharap. Divisi ini bertanggung jawab atas kegiatan promosi yang meningkatkan publikasi atas Mall @ Alam Sutera dan kegiatannya, seperti pemasangan *Billboard*, Umbul-umbul, Video LED, dan lain-lain. Divisi BTL diduduki oleh dua orang *staff*, yaitu Hasyim Mariyao dan Aditya Kristianto, yang bertanggung jawab atas promosi berupa *event* yang diadakan oleh Mall @ Alam Sutera maupun *tenant* Mall @ Alam Sutera. Divisi Nareswari diduduki oleh seorang *staff* yang berperan pula sebagai Deputi *Promotion Section Head*, yaitu Meily Anggraini. Divisi Nareswari ini bertanggung jawab atas kegiatan promosi berupa *Customer Loyalty Program*. Sedangkan divisi *Redemption* diduduki oleh Irvan Setyawan dan Hasan Basri, yang bertanggung jawab atas kegiatan promosi berupa pengumpulan dan

pengundian poin pengunjung Mall @ Alam Sutera. Keempat divisi ini bertanggung jawab dan melaporkan kepada *Promotion Dept Head* dan kemudian diteruskan kepada *General Manager Mall @ Alam Sutera*.

